

Концентрация и рыночная власть фирм водного транспорта в Республике Татарстан

Рудалева Ирина Анатольевна

Выпускник (специалист)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления, экономики
и финансов, Казань, Россия

E-mail: rudiran@mail.ru

Объект исследования - водный транспорт Республики Татарстан. Данный регион располагается в Волжско-Камском бассейне, имеет выгодное экономико-географическое положение, является лидером Приволжского федерального округа по показателям экономического развития. Согласно данным сервиса проверки контрагентов, в Республике Татарстан по состоянию на 1 января 2023г. услуги водного транспорта оказывают 72 компании [1]. Объем товарооборота вырос с 2018 по 2022г. с 6 до 18 млрд. руб. Этот рост происходил на фоне незначительного роста активов компаний с 7,5 до 8,8 млрд. руб. Это связано с ростом экономической активности после пандемии COVID 2019, с уходом иностранных компаний и появлением свободных рыночных ниш, которые активно осваивают российские производители, а также с относительно низкой стоимостью транспортных услуг. На рынке есть 5 крупнейших компаний, которые контролируют на протяжении пяти лет более 70% товарооборота рынка. При этом данным компаниям принадлежит около 35% суммарных активов. Высокий уровень капитализации фирм не обеспечивает высокий уровень концентрации продаж. Лидером рынка является ООО «Татбункер». Ближайшие последователи ООО «СК «Бункер» и ООО «Бункер-Трейд» занимают примерно 17% рынка каждый. Все три компании специализируются на поставке и бункеровке нефтепродуктов и топлива. ООО «КРК» осуществляет свою деятельность в г. Набережные Челны. Оно ориентировано на узкий сегмент рынка и охватывает локальных потребителей. АО «СК «Татфлот» является одним из самых крупных предприятий, осуществляющих свою деятельность в акватории Волги и Камы, но сейчас проходит процедуру банкротства. Небольшие компании работают на локальных сегментах рынка. Выполняют услуги по транспортировке пассажиров и перевозке грузов (щебень, гравий из горных пород, природный песок, песчано-гравийные смеси и т.д.), яхтинг. Барьеры входа на данный сегмент рынка относительно невысокие.

Экономическая концентрация - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции [2]. Под экономической концентрацией понимают число продавцов на рынке и степень их влияния на рыночную цену [3, с. 50, 4, с. 45]. Показатели концентрации свидетельствуют о росте концентрации на рынке в динамике за 5 лет. Коэффициент рыночной концентрации, рассчитанный для пяти крупнейших фирм, характеризует рынок как высококонцентрированный, т.к. превышает пороговые 70% и при этом растет. Индекс Херфиндаля-Хиршмана имеет высокое значение на протяжении последних пяти лет, растет и также характеризует рынок как рынок с умеренной концентрацией. Индекс максимальной доли составляет около 0,9, что соответствует рынку монополии. Если коэффициент относительной концентрации меньше 1, на рынке наблюдается высокая степень концентрации, рыночная власть предприятий велика. На протяжении 5 лет сохранялись низкие значения данного показателя. Коэффициент энтропии измеряет неравномерность распределения долей между фирмами: чем выше показатель энтропии, тем ниже возможности продавцов влиять на рыночную цену. На данном рынке наблюдается рост данного показателя, а значит, растет рыночная власть фирм.

Индекс Лернера является результирующим показателем экономической концентрации, а его высокое значение свидетельствует о росте монополизации рынка. Из полученных нами данных видно, что максимальное значение индекса увеличивается с 0,74 до 0,88 за 5 лет. Минимальное значение индекса также увеличивается и свидетельствует о том, что хотя на рынке и присутствуют неэффективные компании, убыточность их основной деятельности все-таки снижается. Крупные игроки рынка имеют низкий уровень рыночной власти. ООО «КРК», являясь убыточным в 2019г., на протяжении последующих 4-х лет имеет стабильно высокую рыночную власть. То есть лидерство фирм по рыночной доле не гарантирует высокий уровень рыночной власти. Данный вывод подтвердили и результаты регрессионного анализа. Причина в неоднородности деятельности фирм и в относительно невысоких барьерах входа на рынок. Уход с рынка крупного игрока АО «СК «Татфлот» в перспективе изменит позиции остальных рыночных игроков: потенциальные лидеры нарастят производственные мощности, заключат новые контракты, диверсифицируют деятельность, неэффективные покинут рынок.

Источники и литература

- 1) Сервис проверки контрагентов [Электронный ресурс] // Основные сведения о любом Российском юридическом лице или предпринимателе - URL: <https://www.list-org.com/search?type=allwork=onokato=92okved=50sort=> (Дата обращения: 10.04.2024г.).
- 2) Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Информ.-прав. портал ГАРАНТ.РУ. - URL: <https://base.garant.ru/12148517/> (Дата обращения: 10.04.2024г.).
- 3) Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2023. — 359 с.
- 4) Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 407 с.