

РОЛЬ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лямкина Виктория Александровна

Сотрудник

Узбекский государственный университет мировых языков, Ташкент, Узбекистан

E-mail: viktoriya.uzspic@gmail.com

Ключевым фактором успешного развития любого государства является его экономика. Одним из важнейших инструментов, который способствует развитию национальной экономики, является предпринимательский университет (Университет 3.0).

Актуальность темы определяется изучением вопроса, связанного с взаимодействием между национальной экономикой и предпринимательским университетом, с выявлением основных характерных черт данных высших образовательных учреждений.

Основная цель исследования направлена на выявление особенностей к переходу на предпринимательскую модель университетов в современных условиях. Указанная цель направлена на решение таких задач как представление определения предпринимательской модели университетов, выявление взаимосвязи с развитием национальной экономики.

Понятие «предпринимательский университет» был введен в употребление Б. Кларком [4]. В рамках данной модели высшие образовательные учреждения играют активную роль в создании инноваций и предпринимательстве, сотрудничая с бизнесом и государством для решения актуальных проблем и развития экономики [5]. Ссылаясь на точку зрения А. Грудзинского трансформация традиционного типа университета в предпринимательский университет связан с вовлечением в процесс управления и функционирования руководства, профессорско-преподавательский состав с целью принятия коллективно-управленческих решений для генерации новых идей [1]. Базируясь на данной модели руководство университетов стремится развивать у студентов предпринимательское мышление, практическое применение знаний и готовность к предпринимательской деятельности [6].

При переходе к предпринимательской модели университеты становятся не только центрами образования и научной деятельности, но и активными участниками развития государства, которые создают и внедряют инновационные продукты и технологии [2]. Данная модель предусматривает ряд целей. Среди которых можно обозначить: формирование предпринимательских навыков; создание новых предпринимательских проектов; участие в инновационной деятельности; создание условий для практической ориентации обучения; взаимодействие социального и делового сообщества; повышение конкурентоспособности университетов [3].

В рамках развития национальной экономики предпринимательские университеты предоставляют уникальные возможности для стимулирования предпринимательства и инноваций. Высшие образовательные учреждения активно проводят исследования в области бизнеса и инноваций, что способствует развитию новых идей и технологий. В свою очередь это способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики. Университеты предоставляют доступ к инкубаторам, акселераторам и другим ресурсам для успешного запуска и масштабирования новых стартап-проектов. Данные университеты обеспечивают сотрудничество с индустрией, обеспечивая передачу знаний и опыта между другими высшими образовательными учреждениями и организациями локального и международного уровня.

Обратим внимание на то, что основная цель совершенствования системы управления университетами направлена на обеспечение их конкурентоспособности и развитие в условиях рынка образовательных услуг.

На основании всего вышесказанного, мы можем констатировать, что предпринимательские университеты играют ключевую роль в устойчивом развитии экономики государства. Данные университеты способствуют развитию инноваций, предпринимательства, образования и популяризации устойчивых практик и решений, направленных на социально-экономическое развитие общества.

Источники и литература

- 1) 1. Грудзинский А.О. (2003). Университет как предпринимательская организация Социологические исследования (4), 113. 2. Лямкина В. А. Влияние трансформации образования на развитие предпринимательского университета в условиях цифровизации //Цифровая трансформация образования: современное состояние и перспективы. – 2024. – С. 243. 3. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Market DS, 2008. С. 203. 4. Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Issues in Higher Education / B.R. Clark. – New York: IAU Press, 1998. – 180 p. 5. Etzkowitz H. (2019). The second academic revolution: antecedents and consequences of academic entrepreneurship. In Handbook of Universities and Regional Development. Edward Elgar Publishing. 6. Nabokov V.I., Mingalev V.D., Pustuyev A.L., etc. Marketing information analysis on educational service quality in terms of innovative activity. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAS. March 2018 Special Edition, 31 - 38.