Секция «Развитие химии и химическое образование»

Общая характеристика экспериментальной методики по использованию наглядных средств обучения при изучении неорганических соединений в школьной химии

Сальникова Анастасия Витальевна

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Россия E-mail: nastya2001salnikova23@gmail.com

На основе теоретических представлений отражающих сущность использования наглядных средств обучения для активизации познавательного интереса школьников, методических рекомендаций и возможностях школьной химии для его формирования, была разработана экспериментальная методика.

Первый этап был направлен на изучения уровня сформированности познавательного интереса учащихся 9-го класса. Для этого нами были отобраны следующие методики:

Методика А. К. Маркова позволяет оценить интеллектуальные предпочтения школьников. Для этого учащимся предлагается составить расписание на три дня. В первый день необходимо поставить наиболее интересные предметы, во второй день менее интересные, в третий наиболее неинтересные, скучные предметы. При формировании результатов, учитывается какое место предмет «Химия» занимает в расписании обучающихся. Результаты оцениваются по балльной системе.

Целью методики изучения направленности учебной мотивации (Т. Д. Дубовицкой) является выявление направленности и уровня развития внутренней мотивации учебной деятельности учащихся при изучении ими конкретных предметов. Мотив является внутренним, если он совпадает с целью деятельности. То есть в условиях учебной деятельности овладение содержанием учебного предмета выступает одновременно и мотивом, и целью. Внутренние мотивы связаны с познавательной потребностью субъекта, удовольствием, получаемым от процесса познания.

Методика «Определение силы познавательной потребности» (В. С. Юркевич) направлена на выявление стремления обучающихся к познавательной деятельности. Методика проводится в виде тестирования, при чем первый вариант ответа выявляет высокую познавательную потребность, второй - среднюю, третий - низкую. Оценка результатов проводится в баллах.

Формирующий этап состоял из разработки методики по использованию наглядных средств обучения активизирующих познавательный интерес обучающихся при изучении неорганической химии в 9-м классе.

Контрольный этап состоял проверка эффективности полученных результатов по активации познавательного интереса при использовании наглядных средств на уроках химии в 9-м классе.

В результате собственных наблюдений нами было выявлено влияние наглядности на качество усвоения учебного материала и повышения уровня знаний у обучающихся 9-х классов. Успех обучения зависит от правильной организации всей мыслительной деятельности обучающихся. Наглядность обучения является одним из тех факторов, которые в большей степени влияют на усвоение школьниками знаний. Средства наглядности обеспечивают полное формирование какого-либо образа, представления, понятия и таким образом обеспечивают более полное усвоение знаний, понимание их связи с жизнью.

Источники и литература

- 1) Борисов, И. Н. Методика преподавания химии в средней школе / И. Н. Борисов. М. : Учпедгиз, 1956. 462 с.
- 2) Габриелян О. С. Химия. 10 класс: учебник / О. С. Габриелян. Москва. : Просвещение, 2022. 128 с.
- 3) . Грабецкий, А.А. Использование средств обучения на уроках химии [Тескт] : учеб. пособие / А.А. Грабецкий, Л.С. Зазнобина. М. : Просвещение, 1988. 160 с. (Библиотека учителя химии).
- 4) Грабовый, А.К. Учебный химический эксперимент в теории и практике обучения [Текст] / А.К. Грабовый // Химия в школе. 2013. № 9. С. 74-79. Библиогр.: с. 78-79. 4. Капустина, А. А. Методы наглядного обучения. О средствах наглядности: методическое пособие / А. А. Капустина. Владивосток : Издательство Дальневосточного университета, 2007.
- 5) Пидкасистый, П. И. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / П. И. Пидкасистый. – М.: Издательский центр ³/₄Академия;, 2014. – 408
- 6) Хомченко, Г. П. Демонстрационный эксперимент по химии / Г. П. Хомченко. Москва : Просвещение, 1978.-205 с