

Лингводидактический потенциал видеоблога как средства обучения говорению старших школьников

Мартынова Анастасия Николаевна

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Россия

E-mail: anastasiya_martynova_2020@mail.ru

Ведущей целью обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции. Одним из современных, эффективных и творческих способов обучения иностранному языку является использование видеоматериалов.

В широком смысле термин «видео» (от лат. «video» - смотрю, вижу) обозначает большой перечень технологий записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения визуального и аудиовизуального материала. Учителю необходимо знать, что видеоматериалы, которые он будет использовать на уроках иностранного языка, должны быть аутентичными. Под аутентичными понимают материалы, созданные носителями языка, при этом они могут не носить обучающего характера, а также не иметь отношения к процессу обучения.

К аутентичным материалам лингвисты относят личные письма, статьи, рекламу, карты, графики и схемы, расписания, кулинарные рецепты, сказки, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты, также теле- и радиопрограммы [1].

Есть несколько преимуществ использования аутентичных видеоматериалов для изучения языка и преподавания. Во-первых, они могут предоставить видео-примеры, как общаться в реальных жизненных ситуациях, показывая им обычных людей и проблемы, с которыми обучающиеся могут столкнуться в повседневной жизни. Во-вторых, аутентичные материалы могут укрепить стратегии обучения, которые затем могут быть использованы в различных ситуациях. Те учащиеся, которые обучаются самостоятельно, как правило, обладают знаниями о том, какие стратегии изучения языка они могут наилучшим образом использовать [6].

Использование видеоматериалов на занятиях по иностранному языку способствует решению таких задач как повышение уровня мотивации обучения, повышение эффективности обучения, вовлечение учащихся в активное обучение, самостоятельная и индивидуальная работа учащихся, повышение качества усвоения знаний учащихся. Одним из видов видеоматериалов является видеоблог.

Сначала необходимо отметить, что такое видеоблог и какие дидактические возможности он имеет. Так И. А. Текутьева дает следующее определение видеоблогу: «это Интернет-явление, включающее в себя создание, выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру» [2].

О. Р. Чулкова определяет понятие таким образом: «видеоблогинг – это разновидность блога, где акцент делается на видеоинформацию» [3]. Проанализировав этимологию имеющегося определения, можно сказать, видеоблог (влог, vlog) – это форма блога, в основе которого лежит передача информации через видео. Как правило видеоблоги содержат личные размышления и повседневную жизнь.

Самым популярным в настоящее время источником видеоблогов является платформа YouTube. Общей тенденцией для большинства видеоблогов (влогов) является визуализация повседневности, влоггеры создают материал о своей повседневной жизни, повествуя об актуальных и интересных событиях. Влоги могут быть различных видов, которые, в свою очередь, могут соответствовать интересам обучающихся: кулинария, путешествия, изобретения, наука, красота и здоровье, автомобили, мода и стиль. YouTube предоставляет

пользователям уникальную возможность взаимодействовать с оригинальными текстами, слушать носителей языка и даже общаться с ними. Таким образом, основное преимущество использования этого портала заключается в создании естественной языковой среды. Благодаря постоянному обновлению информации и ее представлению, YouTube также позволяет создавать и развивать методы обучения. Платформа YouTube предоставляет возможность учителю планировать и проводить уроки креативно и интересно для учащихся, что способствует повышению их уровня мотивации и эффективности обучения говорению на иностранном языке [4].

Видеоблоги обладают необходимыми для образовательного процесса особенностями: наглядность – видеоматериалы имеют визуальный характер, позволяют перенести учащихся в те ситуации, которые невозможно продемонстрировать иными способами; динамичность – данная особенность позволяет концентрировать внимание учащихся на более длительное время, так как это вызывает интерес и делает разнообразным процесс закрепления или введения новой информации; возможность визуального перемещения в другие страны, другие эпохи. Безусловно, использование видеоматериалов делает процесс обучения более эффективным и интересным, повышает мотивацию учащихся, способствует их активизации.

Учебные задачи, которые можно решать с помощью видеоблогов: повторение лексики и расширение словарного запаса; видео можно использовать и для введения новых лексических единиц или новой лексической темы, обучение пониманию речи на слух [5].

На основе выше сказанного можно сделать вывод, что видеоблогинг – это не просто популярное направление среди молодых людей, но и часть их повседневной жизни, именно поэтому обучающиеся ими активно интересуются, что, в свою очередь, дает почву для включения данных материалов в процесс обучения и помимо своих основных функций, таких как коммуникативная функция, функция самопрезентации, функция развлечения и другие, видеоблог может выполнять также и образовательную, или обучающую, функцию. Поэтому видеоблоги можно считать аудиовизуальными средствами обучения, которые активизируют зрительное и слуховое восприятие, благодаря чему можно добиться высокого уровня эффективности в развитии навыков говорения.

Источники и литература

- 1) Савинова, Н. А. Аутентичные материалы как составная часть формирования коммуникативной компетенции / Н. А. Савинова, Н. А. Савин Л. В. Михалев // Вестн. Том. гос. ун-та. 2007.
- 2) Текутьева, И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиа-среда. 2016. №11.
- 3) Чулкова, О. Р. Videоблог как новый инструмент информационной деятельности : сборник трудов конференции. // Новое слово в науке: перспективы развития : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2016.
- 4) Карева, Н. В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка: Интернет журнал «Науковедение», 2019.
- 5) Richards, J. C. Curriculum development in language teaching / J.C Richards. - Cambridge: Cambridge University Press. / 2001. 321 с.
- 6) Woottipong K. Effect of Using Video Materials in the Teaching of Listening Skills for University Students // International Journal of Linguistics. – 2014 / V.6(6) с. 56-61.