

Аутентичные материалы как основа развития коммуникативных стратегий на уроках английского языка

Долженкова Валерия Олеговна

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Россия

E-mail: vdolzhenokva@yandex.ru

Аутентичные материалы стали неотъемлемой частью методики обучения английскому языку, предоставляя учащимся возможность изучать язык в его естественном контексте и знакомя их с разнообразными стилями коммуникативного взаимодействия.

На сегодняшний день существует много трактовок понятия «аутентичные материалы». Так, Н. Д. Гальскова и Н. И. Гез считают, что «аутентичные материалы – это материалы, которые были созданы носителями языка и нашли свое применение в учебном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне родной языковой среды» [n1].

В свою очередь К. С. Кричевская понимает в качестве аутентичных материалов «подлинные литературные, фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы реальной действительности, такие, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративные изображения» [n2].

Таким образом, аутентичные материалы включают в себя различные жанры текстов – личные письма, анекдоты, статьи, отрывки из дневников подростков, рекламу, кулинарные рецепты, сказки, интервью, научно-популярные и страноведческие тексты.

На основе анализа различных классификаций аутентичных материалов в методике преподавания иностранных языков можно выделить следующие их виды [n3]:

- 1) печатные материалы – комиксы, тексты песен, брошюры, вырезки из газет;
- 2) аудиоматериалы – песни, отрывки радиозаписей и радиопередач;
- 3) аудиовизуальные материалы – клипы, фильмы, телешоу, отрывки из новостей, мультфильмы;
- 4) визуальные материалы – фотографии, рекламные баннеры, этикетки, картинки, иллюстрации;
- 5) предметы (реалии) – игрушки, монеты, маски.

Правильный подбор аутентичных материалов является важным условием для их эффективного использования. Критериями отбора могут служить следующие [n3]:

- 1) последовательность: аутентичный материал, используемый на уроке, должен быть грамотно включен в процесс обучения и сплетаться с другими учебными материалами; он не должен нарушать целостность процесса обучения;
- 2) аутентичный материал должен обладать новизной;
- 3) важно, чтобы аутентичный материал был актуальным, содержательным и информационно обоснованным;
- 4) аутентичный материал должен отображать современную реальность.

Таким образом, аутентичные материалы, используемые в образовательном процессе, оказывают значительное влияние на формирование и развитие стратегий устной интеракции у учащихся.

Продemonстрируем примеры использования аутентичных материалов на уроках английского языка с кратким описанием заданий. Упражнения составлены для учащихся 8 класса на основе УМК по английскому языку Spotlight 8 («Английский в фокусе») (авторы: Ю. Е. Ваулина, Д. Дули, О. Е. Подоляко, В. Эванс.) по теме: «Culture Exchanges».

Упражнение 1.

Task: Let's explore the menu of the most popular fast food restaurant. Play out the dialogue. Make an order for a certain amount, describe the ingredients of your favourite burger and promotional offers (Рисунок 1).

Данное задание ставит перед учащимися коммуникативную задачу, которую следует решить: сделать заказ в кафе на основе меню ресторана, т. е. применить стратегию инициировать, поддержать и завершить разговор.

Упражнение 2.

Task: Read the information on the advertising banner about sweets and answer the questions below: What tastes are these candies? Are they chocolate? What taste would you like to try? (Рисунок 2)

Данное задание развивает следующие стратегии устной интеракции: вежливо и своевременно вступить в беседу, пригласить в разговор нового участника.

На основании всего вышеизложенного можно заключить, что аутентичные материалы воссоздают естественные ситуации общения и способствуют реализации коммуникативных задач. Подбор релевантных заданий и качественная подготовка аутентичных материалов содействуют углублению понимания изучаемого материала и формированию стратегий устной интеракции.

Источники и литература

- 1) Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. М.: Академия, 2013.
- 2) Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе. 1996. № 1. С. 13–16.
- 3) Носонович Е.В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // Иностранные языки в школе. 2008. № 2. С. 10–14.

Иллюстрации



Рис. : Рисунок 1 Меню ресторана быстрого питания в англоговорящих странах



Рис. : Рисунок 2 Рекламный постер на тему «Еда»