

## Обучение говорению на английском языке с помощью виртуальной экскурсии

*Петрякова И.Г.<sup>1</sup>, Левина Е.А.<sup>2</sup>*

1 - Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Саранск, Россия, *E-mail: petriakowa201@yandex.ru*; 2 - Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Саранск, Россия, *E-mail: e-lyo@yandex.ru*

Формирование умений устной речи – это один из ключевых аспектов занятий по изучению иностранного языка. Произношение должно быть правильным с точки зрения грамматики и орфоэпии, а высказывания – логически связанными, иначе они не смогут быть поняты другими людьми. Обучение устной речи, особенно монологической, является одним из самых сложных и важных аспектов.

Говорение является эффективным средством передачи информации, выражения отношений и эмоций, убеждения. Данный вид речевой деятельности характеризуется ситуативностью, активностью, коммуникативным характером, мотивированностью [п3].

Говорение – это процесс выражения мыслей и идей с помощью устной речи. Это способ коммуникации, который используется людьми для общения и передачи информации другим людям. Умение говорить хорошо на иностранном языке очень важно для эффективного общения. Говорение как вид речевой деятельности обладает такими качествами, как: ситуативность, мотивированность, целенаправленность, активность, связь с личностью, связь с коммуникативной функцией мышления, темп и самостоятельность.

Соловова Е.Н. выделяет следующие функции говорения: информационно-коммуникативную; регулятивно-коммуникативную; аффективно-коммуникативную, детерминирующую эмоциональные сферы человека [п4].

Монологическая речь – это речь, в которой один человек высказывает свои мысли, идеи или чувства. В монологической речи отсутствует диалог или общение с другими людьми. Важной особенностью является способность предвидеть, анализировать и оценивать свою речь. Монологическая речь отличается от диалогической индивидуальной структурой, условно-смысловой завершенностью и способом организации текста [п1].

С.А. Арапова выделяет следующие коммуникативные функции монолога: информационную; воздейственную; экспрессивную; развлекательную; ритуально-культурную [п1].

Онлайн-туры – это эффективный метод повышения уровня сформированности умений говорения на средней ступени обучения. Благодаря многообразию современных онлайн-туров, демонстрирующих различные города, музеи, достопримечательности, у школьников формируются познавательные способности, интерес к стране изучаемого языка.

Онлайн-тур – это систематизированная экскурсия по достопримечательным местам, памятникам истории и архитектуры, основанная на тщательном анализе имеющихся перед глазами объектов и рассказе о событиях в них [п2]. Как известно, каждая экскурсия имеет определенную тему, дает обзор на определенное место, раскрывает особенности, черты изучаемого объекта и т.д.

Для проведения экскурсии необходимо включить две группы участников: экскурсовод и экскурсанты. Первый передает информацию, связанную с тематикой тура, тем временем экскурсанты усваивают данную информацию и задают вопросы. Взаимодействие между двумя группами даёт положительный результат этому процессу.

Существует множество онлайн-туров по различным направлениям, так, например, платформа You Visit (<https://www.youvisit.com/>) позволяет посетить экскурсионные места, не выходя из дома. Данная платформа предоставляет качественные 360-градусные фото и видео. Имеются как отдельные виды достопримечательностей, так и полноценные увлекательные туры.

Подобранные на платформе экскурсии подходят для реализации онлайн-туров на уроке английского языка в 7 классе по программе УМК Английский язык Spotlight 7 (Английский в фокусе) (авт. Ю.Е. Ваулина, Д. Дули и др.).

В рамках каждого этапа экскурсии предоставляются задания, нацеленные на развитие следующих речевых умений. Во-первых, умения строить связное монологическое высказывание, основываясь на визуальных или вербальных подержках (ключевые слова, план, вопросы), в пределах изученной тематики. Во-вторых, умения описывать события, полагаясь на визуальные или вербальные подержки (ключевые слова, план, вопросы). В-третьих, умения описывать изображение или фотографию, с использованием или без использования ключевых слов, плана или вопросов. В-четвертых, умения комментировать факты, изложенные в прочитанном или прослушанном тексте, а также выражать и аргументировать свое отношение к нему [n3].

Для опоры целесообразно написать формулу высказывания: I would like to tell you about... / Here I can see... / It is one of the most beautiful place in this city and I would like to describe it.

Экскурсия может состоять из трех этапов.

1. Подготовительный: определение темы и постановка задач.
2. Организация практической и познавательной деятельности детей: разработка последовательного высказывания на основе онлайн-тура.
3. Заключительный: работа над обобщением, систематизацией и углублением знаний, полученных обучающимися.

Онлайн-тур может быть наиболее эффективным способом развития умений устной речи, поскольку он включает задания, предполагающие построение связного монолога с использованием наглядности. Это дает возможность создать у учащихся полную иллюзию присутствия. Цифровая экскурсия соответствует принципам современной педагогической практики: компетентностному подходу – достижению высоких результатов за счет активности учащихся, и принципу познавательной активности за счет самостоятельной, творческой деятельности, ведущей к новым знаниям.

В ходе исследования был разработан онлайн-тур, который может быть наиболее эффективным для формирования умений говорения в 7 классе. Были выявлены преимущества платформы «You Visit», а также проанализированы образовательные возможности данного ресурса.

Итак, развитие умений говорения является сегодня одной из приоритетных задач методики обучения иностранному языку. В связи с чем видится актуальным разработать новые подходы к обучению речевым аспектам иностранного языка. Одним из них может быть обучение иностранным языкам посредством использования виртуальных экскурсий.

### Источники и литература

- 1) Арапова С.А. Обучение говорению учащихся 9-х классов через использование визуальной наглядности на уроках английского языка в гимназии. Мурманск, 2021.
- 2) Изотова Н.В. Система средств визуализации в обучении иностранному языку. СПб., 2015.
- 3) Прокофьева В.Л. Наглядность как средство создания коммуникативной мотивации при обучении устному иноязычному общению. М., 2011.
- 4) Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. М.: Просвещение, 2008.