Секция «Гуманитарные и экономические науки»

Исследование путей совершенствования управления издержками на предприятии

Петрова Дарья Александровна
Аспирант
Электроэнергетический факультет, Россия
E-mail: kim911@bk.ru

В мире постоянного экономического развития и повышенной конкуренции успешность предприятия в значительной мере зависит от эффективного управления затратами.

Затраты - это не просто выходные параметры финансовой деятельности организации, это - ключ к пониманию внутренних процессов, возможностей для оптимизации и потенциал для роста.

Рисунок 1 – Управление затратами на промышленном предприятии

В экономической теории под затратами понимают использование ресурсов, которое сопровождается их уменьшением или ухудшением качества. Это включает в себя не только материальные ресурсы, такие как сырье и энергия, но и труд, время, информацию и финансы. Сущность затрат заключается в том, что они являются неотъемлемой частью любого производственного или коммерческого процесса, и понимание этого аспекта позволяет предприятию не только сокращать ненужные расходы, но и инвестировать в развитие.

Затраты предприятия можно классифицировать по различным критериям, среди которых выделяются следующие основные группы:

1. По натуре затрат:

- Прямые затраты - связаны непосредственно с производственным процессом. Это может быть стоимость сырья, зарплата рабочего персонала и т.д.

- Косвенные затраты - не привязаны к конкретному производственному процессу (например, расходы на административный персонал, аренду здания).

2. По степени участия в производстве:

- Постоянные затраты - не изменяются в коротком периоде и не зависят от объема производства (например, амортизация оборудования).

- Переменные затраты - изменяются пропорционально объему производства (например, стоимость сырья).

3. По месту возникновения:

- Производственные затраты - связаны непосредственно с процессом создания продукции.

- Коммерческие затраты - возникают в процессе сбыта продукции (например, реклама, транспортировка).

Эти классификации помогают предприятию не только в анализе и планировании финансовой деятельности, но и в выявлении потенциальных возможностей для сокращения издержек без потери качества продукции или услуг.

В эпоху глобализации и информационных технологий управление затратами становится все более сложным, но вместе с тем и более значимым аспектом деятельности предприятий. Современные методы анализа и оптимизации, такие как lean manufacturing и кайдзен, позволяют организациям не только минимизировать расходы, но и постоянно совершенствовать процессы, повышать качество и удовлетворенность клиентов, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли и устойчивому развитию.

Экономическая сущность объекта исследования - предприятия раскрывается через многоуровневую систему взаимосвязей, включающую в себя производственные, технологические, финансовые и управленческие аспекты. Химическое предприятие как объект экономического исследования представляет собой сложную структуру, в которой ключевую роль играют специфика производственного процесса, инновационные технологии, устойчивость к внешним и внутренним вызовам, а также способность адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Производственный аспект химического предприятия (рисунок 2)

включает в себя особенности использования сырья, энергетические потребности, процессы переработки и управление качеством продукции. В экономическом контексте акцентируется внимание на оптимизации затрат, повышении эффективности производства и уменьшении отходов, что напрямую связано с экологической ответственностью предприятия и требованиями устойчивого развития.

Рисунок 2 – Производственный аспект классификации экономических ресурсов

Технологический аспект (рисунок 3) охватывает инновации и научно-исследовательскую деятельность, которые являются движущей силой развития химической промышленности. Внедрение новых технологий позволяет не только расширять ассортимент продукции и повышать её качество, но и открывает возможности для снижения производственных затрат, что в итоге оказывает положительное влияние на экономическую эффективность предприятия.

Рисунок 3 – Технологический аспект предприятия

Финансовый аспект (рисунок 4) исследования химического предприятия касается анализа доходности, структуры капитала, ликвидности и финансовой устойчивости.

Aspect - некоторый срез рассматриваемой области. По-русски, аспект. Финансовый аспект, т. о. изучение некоторой проблемы с точки зрения затрат-прибылей.

В рамках этого аспекта важным является понимание источников финансирования предприятия, его способности генерировать прибыль и управлять затратами. Эффективное финансовое управление обеспечивает предприятию возможность инвестировать в новые разработки, модернизировать производство и повышать конкурентоспособность на рынке.

Рисунок 4 – Финансовый аспект предприятия

При принятии управленческих решений необходимо учитывать многоаспектность их содержания.

Управленческий аспект (рисунок 5) включает в себя стратегическое планирование, управление рисками, мотивацию и развитие персонала, а также внедрение систем управления качеством. Развитие управленческих компетенций и эффективная система менеджмента способствуют повышению производительности, оптимизации процессов и, как результат, увеличению экономической добавленной стоимости химического предприятия.

Социальный аспект управленческих решений обусловлен влиянием на их результативность межличностных отношений, норм, сложившихся в коллективе, необходимостью управления конфликтными ситуациями, повышения качества трудовой деятельности, степенью участия персонала в управлении организацией.

Рисунок 5 – Управленческий аспект предприятия

Таким образом, экономическая сущность объекта исследования химического предприятия многогранна и требует комплексного подхода, включающего анализ производственных, технологических, финансовых и управленческих аспектов. Понимание этих взаимосвязей позволяет выявить потенциал для роста и развития предприятия, а также определить направления повышения его экономической эффективности.

Учет и управление затратами в организации играют критическую роль в оптимизации

ресурсов, минимизации издержек и повышении финансовой эффективности. Эти процессы требуют применения комплексного подхода, включая различные методики и инструменты. Создание эффективной системы учета и управления затратами помогает компаниям в достижении конкурентных преимуществ. Рассмотрим ключевые методы и практики в этой области:

1. Прямой и косвенный методы учета затрат (рисунок 6): Прямые затраты непосредственно связаны с производством товаров или предоставлением услуг, в то время как косвенные затраты распространяются на более широкий спектр деятельности. Аккуратное разделение и учет этих затрат позволяют управлять ими более целенаправленно.

Рисунок 6 - Прямые и косвенные методы учета затрат

2. Система ABC (Activity-Based Costing) (рисунок 7): Данный метод помогает в более точном распределении косвенных затрат на продукты или услуги на основе действий и ресурсов, которые они потребляют. Это способствует более обоснованному принятию решений по ценообразованию и улучшению маржинальности.

Рисунок 7 - Система ABC (Activity-Based Costing)

3. Standard Costing и Variance Analysis (рисунок 8): Стандартные затраты предполагают определение заранее установленных нормативов. Анализ отклонений (Variance Analysis) помогает выявлять различия между фактическими и стандартными затратами, указывая на потенциальные проблемы и возможности для снижения издержек.

Рисунок 8 - Standard Costing и Variance Analysis. Стандартные затраты

4. Бережливое производство (Lean Manufacturing) (рисунок 9): Целью бережливого производства является максимизация ценности для клиента при минимальных затратах. Методы такие как 5S, Kaizen и Just-In-Time (JIT) направлены на устранение потерь, оптимизацию процессов и повышение эффективности производства.

Бережливое производство (от https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA *lean production, lean manufacturing*) — концепция рационализации бизнес-процессов, направленная на его ускорение и сглаживание путем выявления и исключения (оптимизации) процессов, которые не добавляют ценности продукту и являющихся причиной возникновения так называемых "скрытых потерь" деятельности компании. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C.

Рисунок 9 - Бережливое производство

5. Маржинальный анализ (Margin Analysis) (рисунок 10): Этот подход акцентирует внимание на маржинальной прибыли и вкладе различных продуктов или услуг в общий финансовый результат. Анализируя переменные и постоянные затраты, компании могут определить наиболее и наименее прибыльные направления своей деятельности.

Рисунок 10 - Маржинальный анализ с точкой безубыточности

6. Целевое ценообразование (Target Costing) (рисунок 11): Целевое ценообразование начинается с определения ожидаемой цены продажи продукта, вычитая желаемую прибыль для определения допустимой себестоимости. Этот метод побуждает компании к инновациям и эффективности на всех этапах разработки и производства.

Рисунок 11 – Процесс управления по целевой себестоимости

(Target Costing)

Эффективные методы учета и управления затратами являются ключом к финансовому здоровью любой организации. Интеграция этих методов в стратегии компании улучшает процесс принятия решений, способствует оптимизации операционных процессов и максимизирует прибыльность.

Для организации и планирования предприятия необходимо учитывать его виды и классификацию. Это позволит грамотно подойти к вопросу организации производства, учесть все особенности и потребности предприятия.Поскольку управление затратами предприятия является одним из основополагающих факторов достижения необходимой экономической эффективности, то управление затратами в капиталоемких отраслях промышленности, каковой является химическая отрасль, требует более пристального контроля, а также обуславливает некоторые характерные особенности.

Источники и литература

1) Райзберг, Б. А. Целевые программы в системе государственного управ-ления экономикой / Б. А. Райзберг. – Москва : Лаборатория Книги, 2015. – 332 с. Плисецкий, Е. Л. Технологии программирования : учебник / Е. Л. Пли-сецкий, И. Л. Черкасов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 263 с.
2) Инновационное наполнение инвестиционной политики : монография / В. И. Кушлин [и др.] ; под ред. В. И. Кушлина. – Москва : Проспект, 2017. – 249 с.
3) Слинкова, О. К. Практика использования программно-целевого метода в управлении экономикой России / О. К. Слинкова, Р. А. Скачков // Со-временные проблемы науки и образования. – 2016. – № 8. – С. 33-41.
4) Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон от 31.07.1998 № 145 (ред. от 15.04.2019). – [Москва, 2019]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

Иллюстрации

Рис 1. Общие направления управления затратами фирмы

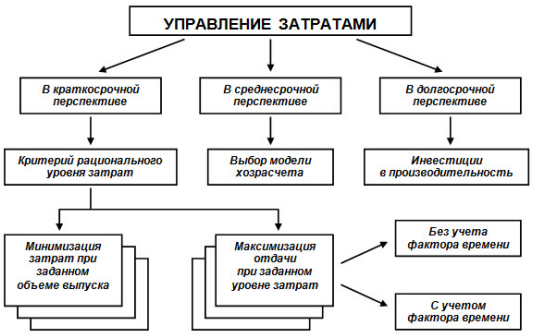

Рис. : Управление затратами на промышленном предприятии