

Повышение эффективности управления предприятиями

Балабанович Ирина Дмитриевна

Студент (специалист)

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

E-mail: balabanovichid@gmail.com

Повышение эффективности управления предприятиями

Балабанович И.Д.¹

Ученица 10 «А» (экономического класса)

¹ ГУО «Гимназия №2 г. Минска», Минск, Республика Беларусь

E-mail: balabanovichid@gmail.com

В контексте общего стремления Республики Беларусь и в соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года, к достижению высоких стандартов уровня жизни населения на основе качественного роста экономики на новой цифровой технологической базе и формирования полноценной конкурентной среды, одной из основных целей развития страны является повышение эффективности традиционной экономики посредством внедрения инноваций, оптимизации бизнес-процессов и формирования условий и информационной инфраструктуры [1].

В этих условиях особую роль играет управление предприятиями всех сфер народного хозяйства, которое помогает обеспечить высокую эффективность и результативность их функционирования в интересах удовлетворения социально-экономических потребностей общества, в том числе в соответствии с принципами поддержания устойчивости экономики к внешним вызовам и угрозам.

Для эффективного функционирования предприятия нужно применять не только интуицию и опыт, а обязательно использовать научное обоснование и экономические расчеты для принятия верных управленческих решений. В тоже время значимость управленческого потенциала, как совокупность квалификационных характеристик людей, принимающих решения, играет первостепенную роль при реализации интересов в достижении целей конкретного предприятия, что предполагает оценку эффективности менеджмента, которая в настоящее время является довольно сложной. Наличие большого количества критериев и методов такой оценки, учитывающих различные факторы, влияющие на эффективность, обусловило разработку практических рекомендаций по формированию эффективной системы управления организациями и предприятиями Республики Беларусь.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, главная цель развития страны – обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики [2]. Для чего необходим поиск новых подходов к управлению предприятиями.

Для эффективного управления предприятием нами создана система сбалансированных показателей, описывающая все сферы деятельности и все элементы системы. Выстроена многомерная модель управления предприятием и сформирована сеть управленческих решений на базе причинно-следственных связей для отслеживания изменений структуры производства, реализованных мероприятий (программ) и прочих решений и изменений в блоке «бизнес-процессы», которые непосредственно повлекут изменения в блоке «финансовые показатели», выступающем основополагающим при разработке и обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятия. Принятие оптимального и целесообразного решения во многом зависит от опыта (профессионализма) руководителя и наличия достоверной, своевременной информации, и возможно только при синхронизации и согласованности элементов системы управления, для чего нами разработаны этапы

внедрения эффективной системы управления предприятием: определение стратегических целей развития; анализ контекстных факторов; анализ информационных потребностей для принятия управленческих решений; выбор набора внедряемых инструментов, методов сбора и анализа данных, определение сроков внедрения; согласование минимально необходимого количества подконтрольных показателей и утверждение методики их анализа для постоянного мониторингирования отклонений; автоматизация бизнес-процессов в соответствии с запросами; оценка эффективности мероприятий.

Для организации такой системы нами: разработана методология получения информации с указанием сроков и ответственных лиц; разработана технологии хранения и обработки входящей информации; согласован перечень показателей, оценивающих эффективность и результативность деятельности предприятия; разработана система идентификации и интерпретации каждого показателя с учетом установленного целевого значения; установлены индикаторы допустимых значений; разработана система уведомления для корректировки действий при изменении показателя вне заданного диапазона; разработана технология предоставления персонифицированной информации, что переводит управление на качественно новый уровень.

Проведенное исследование позволило предложить механизм "эффективного управления предприятием" [3], включающий: разработку цели, задач и функций, предусматривающих развитие предприятия в долгосрочной перспективе и влияющих на эффективное управление; создание информационно-аналитической поддержки управления (методическая и инструментальная базы), для предоставления своевременной и объективной информации, необходимой менеджеру для достижения поставленных целей; информационное обеспечение на основе результатов анализа внешних факторов (анализ отрасли и рынка, на котором функционирует предприятие; позиционирование; анализ и оценка маркетинговой стратегии; всесторонний и комплексный анализ конкурентов и т.д.) и анализа доступных ресурсов, внутреннего потенциала и факторов, на них влияющих; создание оптимальной организационной структуры и назначения, соответствующие квалификации и компетенциям персонала; установление критериев (индикаторов), по которым можно судить об эффективности и результативности деятельности; оценка на этой основе эффективности и результативности деятельности компании; анализ вариантов развития и выбор оптимального, обеспечивающего баланс между требованиями рынка и объективными возможностями предприятия; оценку чувствительности ключевых показателей к осуществляемым управленческим воздействиям на основе предложенной методики.

Авторские предложения повышают адаптивность предприятия к изменениям среды его функционирования за счет более высокой гибкости управления. Снижается влияние человеческого фактора, обусловленное субъективностью принимаемых управленческих решений, что позволяет сместить точку концентрации с контроля текущего положения дел на предприятии и сделать акцент на превентивном анализе, прогнозировании развития, что обеспечивает эффективность функционирования предприятия в долгосрочной перспективе.

Источники и литература

- 1) О разработке проекта Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года – [Электронный ресурс]. – Постановление совета министров Республики Беларусь, 25 мая 2018 г., № 392 // Премьер-министр Республики Беларусь – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>– Дата обращения: 30.12.2023.
- 2) Об утверждении Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы. – [Электронный ресурс]. – Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля

2021 г., № 292 // Президент Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-292-ot-29-iyulya-2021-g>. – Дата обращения: 03.10.2023.

- 3) Балабанович, О. Контроллинг и система управления предприятием: теория и методология / О. Балабанович // Наука и инновации. – 2020. – № 1. – С. 55–59.