

## Состояние цифровой экономики в современном мире и в России

*Сулейманов Муслим Мусаевич*

*Студент (бакалавр)*

Чеченский государственный университет, Институт экономики и финансов, Грозный,  
Россия

*E-mail: muslimwurt@gmail.com*

Трудно представить себе сегодняшний мир без цифровых технологий. Они проникли во все сферы человеческой жизнедеятельности. Внедрение цифровых технологий используется как на международном уровне, так и на уровне отдельно взятых регионов, включая юридических и физических лиц. При определении их развитости и распространения, а также при выявлении влияния на людей и общество используются параметры «развитие широкополосной инфраструктуры» и «увеличение спроса на интернет-услуги»

При рассмотрении темпов увеличения числа пользователей интернета мы можем наблюдать положительную тенденцию к росту. Причем, важно отметить, что именно 2020 год внес большой вклад в развитие этой индустрии благодаря тому, что людям пришлось перейти к дистанционной системе как в работе, так и в обучении. С 2015 года по 2022 год количество людей, пользующихся интернетом, возросло на 70% и составило 5,1 млрд. Примерно еще 3 млрд. людей остаются без доступа к интернету.

Увеличение спроса на интернет-услуги также является следствием распространения интернета по всему миру. Так, в 2020 году, по данным Всемирного мобильного конгресса, спрос на сетевой трафик увеличился на 50%. В Российской Федерации (далее РФ) количество онлайн-покупателей в течении 2022 года выросло на 6% и составило 58%, тогда как в 2021 году тот же показатель был на уровне 52%, а рост только на 2% за весь год. [1]

Для того чтобы определить перспективы развития цифровой экономики, необходимо провести анализ стран, которые успешно развивают цифровую экономику, а также выявить ключевые факторы их успеха. Наиболее развитыми в этой сфере являются США и КНР. У каждой страны своя модель развития экономики. У США это рыночный тип модели, в то время как у Китая плановый тип.

Модель цифровой экономики, которая функционирует в США предполагает наличие в обязательном порядке следующих цифровых инноваций: открытый и свободный Интернет; доступ к инновациям и новым технологиям; безопасный интернет.

В связи с тем, что США позиционирует себя как демократическое и свободолюбивое государство с рыночным механизмом, цифровая экономика этой страны имеет более децентрализованный характер. Страна также инвестирует в кибербезопасность и ставит в приоритеты интеллектуальную собственность. Особое место в цифровой экономике США занимают интернет-компании. По данным платформы Statista, на сентябрь месяца 2023 года рыночная капитализация компании Alphabet составила более 1,7 трлн. долл. Среди других интернет-компаний она заняла первое место. На втором месте находится Amazon с капитализацией в 1,404 трлн. долл. В 2022 году чистая прибыль компании составила 513,98 млрд. долл. [2]

Второй лидер по развитию цифровой экономики – это Китай. Поскольку КНР выбрал плановый путь развития экономики, он имеет другую специфику и другой механизм развития. Здесь можно отметить:

- 1.Формирование и укрепление нормативно-правовой базы.
- 2.Создание новых цифровых сервисов в сфере управления.
- 3.Масштабная цифровизация производства и логистики.

#### 4. Объединение цифровых платформ и рынка в единое пространство.

Согласно отчету о цифровом развитии КНР (2022), который был опубликован Администрацией киберпространства Китая на 6-м саммите Digital China 27 апреля, объем цифровой экономики страны в 2022 году достиг 50,2 трлн. юаней, что составляет 41,5% ВВП Китая. К концу 2022 года, в Китае было установлено 2,312 млн. базовых станций 5G и насчитывалось более 561 млн. абонентов, что составляет 60% от общемирового показателя. В стране также наблюдался резкий рост числа пользователей мобильного Интернета вещей (IoT), превысивший число пользователей сотовых телефонов и составивший 1,845 млрд человек. Кроме того, Китай лидирует в области технологий, промышленности, сетей и приложений 5G, одновременно ускоряя исследования и разработки для 6G. Объем передачи данных в стране вырос на 22,7% и составил 8,1 ЗБ, что составляет 10,5% от общемирового объема и занимает второе место в мире. 100 крупнейших интернет-компаний Китая направили на исследования и разработки в общей сложности 338,4 млрд. юаней. Кроме того, комплексная платформа государственных услуг в Интернете привлекла более 1 млрд. пользователей и обеспечила предоставление различных широко востребованных государственных услуг в различных провинциях Китая. Число пользователей сети достигло 1,067 млрд. человек, что позволило достичь уровня проникновения Интернета в 75,6% от общей численности населения страны. [3]

К факторам такого успешного развития цифровой экономики Китая относятся:

1. Большой рынок и большое количество мобильных платформ. Поскольку КНР является самой населенной страной (более 1,4 млрд. человек), это влияет на формирование спроса. Большое количество спроса со стороны жителей на цифровые продукты и сервисы формирует предложение. Также большое количество мобильных устройств популяризирует такие крупные Интернет-магазины как, например, Alibaba's Alipay и WeChat. Они же в свою очередь внедряют огромное количество цифровых технологий в свою деятельность, чтобы усовершенствовать свой бизнес и продукт.

2. Китай постоянно инвестирует в НТП, искусственный интеллект и блокчейн. Цифровая экономика поднимается как вопрос уровня национальной важности, что создает благоприятные условия для развития.

3. Социальная поддержка государства. КНР систематически поощряет инновационную деятельность и программирование различными субсидиями и льготами.

Состояние цифровой экономики России можно охарактеризовать как динамично развивающееся. В последние годы страна активно развивает свои цифровые технологии, инфраструктуру и законодательство в этой области.

Одним из ключевых направлений развития цифровой экономики в России является разработка и применение новых цифровых технологий. Например, в последние годы страна активно внедряет виртуальную и дополненную реальность, искусственный интеллект, блокчейн и другие инновационные технологии. Это позволяет создавать новые продукты и услуги, увеличивать производительность труда и улучшать качество жизни граждан. В России строятся новые цифровые технопарки, развивается сетевая инфраструктура, внедряются высокоскоростные интернет-соединения. Это позволяет улучшать доступность услуг и повышать эффективность бизнес-процессов. Однако, несмотря на положительную динамику развития цифровой экономики, в России все еще есть ряд проблем и вызовов. Например, низкая цифровая грамотность населения, высокие затраты на ИТ-инфраструктуру, недостаточная разработка цифровых услуг для государственных органов и бизнеса. [4]

Также важным фактором развития цифровой экономики является правовое регулирование. В последние годы в России приняты ряд законов, направленных на защиту персональных данных, развитие электронного документооборота и др. Однако, некото-

рые аспекты правового регулирования цифровой экономики все еще требуют доработки и уточнения.

Таким образом, состояние цифровой экономики России можно охарактеризовать как перспективное, с положительной динамикой развития, но с некоторыми вызовами и проблемами, требующими дальнейшего усилия для их решения.

### Источники и литература

- 1) Краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2744-3 (в обл.) (Дата обращения: 14.02.2024)
- 2) Тарчоков Беслан Алексеевич, Хитиева Аминат Жагафаровна, Тарчокова Мемунат Адиевна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Журнал прикладных исследований. 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 14.02.2024).
- 3) Чжан Дунъян Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть. 2017. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-kitae-i-perspektivy-sotrudnichestva-mezhdu-kitaem-i-rossiey-v-oblasti-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 14.02.2024).
- 4) Борисова Наталья Александровна, Кузнецов Виктор Павлович Цифровая экономика в России: состояние и перспективы её развития // Теоретическая экономика. 2019. №3 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyaniye-i-perspektivy-eyo-razvitiya> (дата обращения: 14.02.2024).