

Тенденции и перспективы финансирования сектора МСП в России

Макшарипова Эльза Аслановна

Студент (магистр)

Чеченский государственный университет, Институт экономики и финансов, Грозный,
Россия

E-mail: fatima05012003@gmail.com

Доступ к финансированию является ключевым сдерживающим фактором для роста МСП как в России, так и в мире. Малые и средние предприятия с меньшей вероятностью могут получить банковские кредиты, нежели крупные фирмы. Вместо этого они полагаются на внутренние средства для запуска и первоначального управления своими предприятиями. По оценкам Международной финансовой корпорации (IFC), 65 миллионов фирм, или 40% официальных микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в развивающихся странах ежегодно испытывают неудовлетворенную потребность в финансировании в размере 5,2 трлн долларов, что эквивалентно в 1,4 раза большему текущему уровню глобального кредитования ММСП [1].

В России доля малого и среднего бизнеса составляет всего 17% в ВВП, в то время как в Китае такая доля в ВВП составляет 60-70%, в США и Финляндии — около 60%, в Италии — более 70% [1, 2]. Такая ситуация объясняется, прежде всего, низким уровнем финансирования субъектов МСП. Малым предприятиям зачастую приходится обращаться в микрофинансовые организации и брать кредиты под очень высокие проценты из-за их лояльности к риску.

Как отмечает Евдокимова С.С. [3], на фоне ужесточения конкуренции в банковском секторе кредитование малого бизнеса становится довольно прибыльным направлением для коммерческих банков. Так, на сегодняшний день портфель МСП сосредоточен у крупных банков (около 90% кредитов МСП получает от крупных банков) [2], которые в условиях санкционного давления на крупные предприятия увеличили кредитование сектора малого бизнеса, поскольку концентрация рисков в крупных предприятиях чревато для банков неблагоприятными последствиями в части соблюдения нормативов ликвидности и финансовой устойчивости. В современных условиях развитие МСП является необходимым для диверсификации и поддержания устойчивости национальной экономики, специализация региональных банков на финансировании сектора МСП может обеспечить как более доступные условия для клиентов, так и способствовать развитию экономик периферийных регионов.

Объем кредитов субъектам МСП в ВВП России составляет на 2022 год всего 7% [2], что говорит о невысокой доле финансовых ресурсов, ведущих к формированию «длинных денег» в экономике. При этом данный показатель на протяжении последних десяти лет остается примерно на одном уровне, периодически повышаясь на 1-2% в периоды экономического бума, что говорит об отрицательной динамике производства ВВП сектором МСП. Это обусловлено недоступностью кредитов для мелких субъектов хозяйствования, нежеланием банков брать на себя высокие риски, связанные с особенностью деятельности малого бизнеса, стремлением банков получить высокую прибыль за короткие сроки и в целом низкой заинтересованности в развитии сектора МСП.

На сегодняшний день реализуется всего две программы государственной поддержки малого бизнеса, где задействованы в основном крупные банки. Кроме того, как доля субъектов МСП, так и доля работников, задействованных в этой сфере растет очень медленными, незначительными темпами, не удовлетворяя потребность в диверсификации национальной экономики [4]. Такие обстоятельства требуют создание специальной

государственной программы поддержки региональных банков, которые будут предоставлять средства малому бизнесу. Развитие региональных банков и снижение концентрации в крупных может обеспечить доступность финансовых услуг для всех субъектов хозяйствования. Доступность финансовых ресурсов решит важную проблему в развитии малого бизнеса и будет стимулировать повышении его доли в национальной экономике.

Источники и литература

- 1) 1. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Improving SMEs' access to finance and finding innovative solutions to unlock sources of capital. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
- 2) 2. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/
- 3) 3. Евдокимова С.С. Особенности и проблемы кредитования российскими коммерческими банками предприятий малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. 2015. №11 (635). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-kreditovaniya-rossiyskimi-kommercheskimi-bankami-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa>
- 4) 4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>