

Архитектура чеченцев как часть этнографического тура

Земцовская Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Факультет географии и геоэкологии, Грозный,
Россия

E-mail: m.zem1204@icloud.com

Среди туристов наблюдается растущий интерес к понятию «этническое самосознание» и популяризации культурных особенностей различных этносов, так как процессы глобализации и регионализации вызвали усиление регионального и локального патриотизма [1; с. 9]. Это проявляется в популярности этнографических туров, благодаря которым туристы имеют возможность погрузиться в традиции, обычаи и образ жизни различных этнических групп.

Этнографические туры предлагают уникальную возможность узнать больше о культуре и истории определенной этнической группы, посетить местные поселения, поучаствовать в традиционных ритуалах и мероприятиях. Туристы могут увидеть и попробовать кулинарные изыски, предметы быта и национальные ремесла, а также ознакомиться с традициями и обычаями.

Одной из причин популярности этнографических туров является продвижение культурного разнообразия. Многие туристы стремятся понять и оценить культурные различия, узнать о других этносах и их способе жизни. Это помогает продвинуть взаимопонимание и толерантность между разными этническими группами.

Кроме того, этнографические туры предоставляют местным сообществам возможность сохранить и переосмыслить свою культуру, традиции и ремесла, а также помогают развивать их экономику через туризм. Это способствует сохранению культурного наследия, передаче знаний и мастерства следующим поколениям.

Для России с ее многонациональностью и обширностью территорий именно развитие внутреннего туризма может стать тем фактором, который будет знакомить ее народы между собой [2].

Российская Федерация обладает уникальными ресурсами для развития этнического туризма. На ее территории проживает около 180 народов, представители различных культурно-языковых и этноконфессиональных сообществ. Россия всегда воспринималась как страна с огромным культурно-историческим наследием и этнокультурным потенциалом.

В последние годы был создан этнический туристический продукт на Севере, в Сибири и на Дальнем Востоке. В реестре туристических маршрутов в регионах Российской Федерации были выделены этнические маршруты в более чем 20 субъектах РФ. Следует отметить, что эти маршруты вызывают значительный интерес, что было подтверждено недавним социологическим исследованием, проведенным по заказу Федерального агентства по туризму.

Опрос показал, что этнокультурное разнообразие России и характерное для нее историческое взаимодействие между различными культурами являются важным фактором, стимулирующим интерес россиян к этническому туризму. Этнический туризм представляет собой перспективное направление развития регионов России благодаря своей уникальности и возможностям для посетителей стать активными участниками этнокультурной жизни народов РФ.

В 2013 году Министерством культуры Российской Федерации был представлен проект Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года. По данному проекту

была установлена необходимость поддерживать и развивать традиционные ремесла и промыслы народов России, с целью способствовать развитию этнокультурного и познавательного туризма. В рамках стратегии планируется разработка комплекса мер, направленных на поддержание и сохранение традиционных ремёсел.

Этнографический тур в Чеченскую республику может быть очень интересным для тех, кто интересуется культурой и традициями горцев.

Чеченская республика, расположенная на северном Кавказе, имеет богатую и уникальную историю. В течение многих лет в этом краю соседствовали ряд этнических групп, включая чеченцев, русских, ингушей, кумыков и т.д.

Источники и литература

- 1) Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. Учебное пособие. 2019. С. 9.
- 2) Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ №4, 2013.