

Элементы формирования туристского пакета на примере Чеченской Республики

Байтазиева Самира Сайпудиевна

Студент (бакалавр)

Чеченский государственный университет, Факультет географии и геоэкологии, Грозный, Россия

E-mail: sim.baitazieva@gmail.com

Пэкидж-тур — это туристский пакет, который включает в себя несколько услуг и предложений, связанных с путешествием. Он предлагает туристам готовую и удобную форму отдыха, которая включает в себя такие элементы, как бронирование авиабилетов, проживание в отеле, питание, транспорт, экскурсии, туры и другие услуги [1].

Они обычно предлагаются туристскими агентствами или туроператорами, которые проводят предварительную работу по составлению плана путешествия, выбору достопримечательностей, подбору отелей и других необходимых услуг. Это позволяет туристу с легкостью организовать свое путешествие, не тратя много времени на поиск отдельных компонентов поездки.

Пакет-туры обеспечивают туристам определенную степень уверенности в том, что все необходимое для отдыха будет предоставлено и организовано специалистами. Они обычно выгодны с точки зрения экономии времени, усилий и стоимости, поскольку туроператоры могут получить скидки на услуги благодаря предварительным соглашениям с поставщиками.

Бывают пакет-туры различных типов: от пляжного отдыха до культурных туров, от экзотических путешествий до горнолыжных приключений. Каждый пакет-тура может иметь свои особенности и варианты, в зависимости от предлагаемого направления и стиля отдыха.

Хотя пакет-туры имеют свои преимущества, они также могут иметь ограничения в выборе для туристов, которым может быть интересна более индивидуальная программа поездки. Кроме того, некоторые путешественники предпочитают самостоятельно планировать и организовывать свои поездки.

Корни первых путешествий, включавших в себя ряд услуг, тем самым походившие на современные пэкидж-туры, берут свое начало ещё в 19 века, когда появился массовый спрос на путешествия.

Первые пакетные туры организовывались в основном в рамках религиозных паломничеств, когда группы путешественников выбирались в святые места для посещения храмов и святынь. Такие туры включали транспортировку, проживание, питание и проводников. Как известно, в средневековье, например, данной деятельностью занимался орден Тамплиеров, принимая и защищая паломников, идущих к Святой земле.

В 1841 году в Англии состоялся первый коммерческий пакетный тур, организованный предпринимателем Томасом Куком. Он предложил групповой тур поездом из Дербишира в Лафборо, Англия, в рамках пропаганды трезвого образа жизни. Этот тур был настолько успешным, что послужил основой для создания первого туристского агентства «Томас Кук и сын». Таким образом, эта поездка стала первым случаем организации предоставления массового отдыха как единого комплекса услуг [2; с. 53].

Со временем пакетные туры стали все более популярными, особенно после Второй мировой войны, когда массовый туризм стал доступным для широкой аудитории. Туроператоры начали предлагать туры в различные страны, включая солнечные курорты, исторические города и популярные туристические направления.

С развитием авиации и появлением чартерных авиарейсов в 1960-х годах, пакетные туры стали еще более доступными и популярными. Люди могли путешествовать на отдых или деловые цели, выбирая из готовых пакетов, которые включали авиабилеты, проживание, трансферы и экскурсии.

Туризм в наше время во многих странах мира бурно развивается, играет все более заметную роль в мировой экономике, а пакетные туры продолжают быть популярными [3; с. 37]. Туристические агентства и онлайн-платформы предлагают разнообразные пакеты, которые удовлетворяют различные потребности и предпочтения путешественников. Уровень комфорта, бюджетные варианты, тематические и приключенческие туры – все это доступно благодаря пакетным турам.

Что касается элементов формирования туристского пакета, то как правило, в него входят:

Источники и литература

- 1) Ф. Жисе. Искусство путешествовать. 2018 . С. 53.
- 2) А.Трухачев, И.Таранова. Туризм. Введение в туризм. 2013. С. 37.