

Трансформация региональной новостной журналистики: вызовы и перспективы

Алиева Самира Алыевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: samira_alieva2016@list.ru

Цифровизация и изменение потребностей аудитории представляют собой вызов для современных новостных СМИ, но в то же время открывают новые горизонты. Это справедливо и для региональных изданий, которые адаптируются к изменениям не так быстро, как центральные. Рассмотрим трансформацию новостной журналистики на примере самых популярных СМИ Ульяновской области [Медиалогия, 2023]: Ulpravda.ru (портал), ГТРК «Волга» (ТВ), «Ульяновск сегодня» (газета).

Вокруг старейшей массовой общественно-политической газеты «Ульяновская правда» образовался крупный издательский дом. Его главным ресурсом является информационный портал Ulpravda.ru. Наиболее популярные материалы просматривают около 1,5 тыс. пользователей при населении области, равном 1,2 млн. человек [Ульяновскстат, 2023]. Общее число визитов на сайт – 611,5 тыс. На канал в «Дзене» подписаны 3,7 тыс. человек, новости публикуются примерно раз в день. Сообщество во ВКонтакте верифицировано, насчитывает 30,4 тыс. подписчиков. Ежедневно размещается несколько десятков постов. Функционал соцсети использован в полном объеме: клипы, видео, обсуждения. Группа в «Одноклассниках» включает 17,5 тыс. участников, публикуются посты и видео. В Telegram-канале (3,5 тыс. подписчиков) есть чат для обсуждения новостей и бот для приема пользовательского контента. В основном, размещаются текстовые посты с фото, видео и ссылками.

На сайте ГТРК «Волга» доступны прямые эфиры телеканалов «Россия 1 Ульяновск» и «Россия 24 Ульяновск», выпуски «Радио России», новости и другие передачи. Количество визитов – 32 тыс. Наиболее популярен YouTube-канал (33,8 тыс. подписчиков, 32,2 тыс. видео, около 15 млн. просмотров), есть Shorts, плейлисты, трансляции. Во ВКонтакте более 10,8 тыс. подписчиков. Сообщество не верифицировано. Попытки создавать аудиозаписи, клипы, обсуждения единичны. В «Одноклассниках» у СМИ около 6,4 тыс. друзей, контент – выпуски новостей с кратким описанием. На Telegram-канал подписаны около 400 человек, чаще всего публикуются текстовые посты с фото.

На сайте «Ульяновск сегодня» размещены виджеты «Лента новостей», «Цифра дня», «Погода», «Тема недели». Есть архив номеров газеты с функцией поиска. Количество визитов – 45,8 тыс. Страница во ВКонтакте насчитывает около 1,5 тыс. подписчиков, новости публикуются каждый час. Государственный статус сообщества подтвержден через «Госуслуги». На Telegram-канал подписаны около 300 человек. Контент – текст с фото и ссылками, пересланные сообщения. Канал в «Дзене» насчитывает всего 9 подписчиков, но регулярно обновляется.

Итак, СМИ Ульяновской области освоили онлайн-пространство, стали многоканальными и мультимедийными, начали использовать новые форматы (посты, стримы, клипы и др.), приобрели интерактивность, позволив пользователям публиковать мнения и новости. Наиболее успешным в этом плане можно считать опыт ИД «Ульяновская правда».

Источники и литература

- 1) 1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. 2. Иванов В.К. Особенности региональной прессы современной России // Молодой ученый. 2012. №10. С. 228-230. 3. Онуприенко К.А. Новые медиаформаты в практике российских СМИ: дис. ... канд. ист. наук: 5.9.9. М., 2023. 4. Ульяновская область: рейтинг СМИ за 2022 год: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/11873/> 5. Численность населения Ульяновской области: <https://73.rosstat.gov.ru/folder/40275>