

Секция «Теория и технология социальной работы с различными категориями населения»

Сущность управления социальными проектами

Гусейнова Лала Анвер кызы

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: lalaguseynova2003@mail.ru

Социальное проектирование – конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Проектирование относится к разряду инновационной, творческой деятельности, так как оно предполагает изменение реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

В управлении проектами специалист по социальной работе эффективно пользуется всеми ресурсами, для того чтобы создать социально значимый проект, который поможет уязвимым слоям населения.

Проект в социальной работе – система сформулированных проектных целей, созданных для этих целей социальных учреждений, физических объектов, разработанных документов-пакетов, смет, а также комплекс управленческих решений, мероприятий по достижению этих целей.

Проектная работа очень важная в социальной работе, поскольку именно благодаря ей появляется возможность найти новые пути по предотвращению социально-неблагополучных явлений.

Успешно реализованные проекты являются фундаментом, на котором учреждение может строить свое будущее в условиях формирования регионального рынка социальных услуг, в условиях постоянных изменений внешней среды и высокой вероятности появления новых, ранее не выполнявшихся работ, для которых методология, система управления должны создаваться в кратчайшие сроки.

Управление социальными проектами имеет свои особенности. Выделяют следующие особенности управления социальными проектами:

1.Цель. Обычно целью таких проектов является улучшение качества жизни категорий населения. Управление социальными проектами требует четкого определения целей.

2.Участие заинтересованных сторон. Успешное управление социальными проектами требует активного участия государства, общества в целом, а также потребности групп населения, чтобы обеспечить эффективность проекта.

3.Этика. Проекты социальных работников должны быть основаны на этических принципах. Так как управление требует особого внимания к социальной ответственности и результату.

В виду управления проектами выделяют следующих участников этого процесса:

1. Руководитель, менеджер, управляющий или команда управления – это человек или люди, которые руководят проектом, несут ответственность за результаты социального проекта, а также за цели, установленные сроки, эффективное использование бюджета, выделенного на создание проекта и качество.

2. Команда проекта – совокупность организаций, отдельных лиц или групп, которые участвуют в реализации проекта и которые ответственные перед руководителем за выполнением поручений.

3. Головная организация – заказчик социального проекта.

4. Стейкхолдеры – физические лица или организации, которые заинтересованы в результатах проекта. Это могут быть органы государственной власти, общественные организации, социальные службы и другие социальные учреждения.

Таким образом, проектный менеджмент в социальной работе – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей населения путем создания социальных проектов.

Источники и литература

- 1) Антропова, Ю.Ю. Проектное управление как инструмент развития системы социального обслуживания населения в современных условиях// Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №11 (149). – С.164-168
- 2) Вандышева, Л. В. Социальное проектирование [Текст]: теория и практика: учебное пособие / Л.В. Вандышева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с.
- 3) Колмыкова, М. А. Основы социального проектирования и прогнозирования [Текст]: учебное пособие / М.А. Колмыкова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2021.– 131 с.
- 4) Прихожан, И.А. Управление социальным проектом [Текст]: практикум для некоммерческих организаций / Волгогр. ин-т гражданского общества, Центр гражданского образования. – Волгоград: Принт, 2009. — 232 с.