

Секция «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации»

Культурные стереотипы

Моисеева Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт международных отношений,
Ульяновск, Россия

E-mail: Mary.Moiseeva@yandex.ru

Культурные стереотипы — это устойчивые представления о представителях определенной культуры, основанные на общепринятых убеждениях и предвзятых суждениях. Они представляют собой упрощенные образы людей, часто не соответствующие реальности.

Культурные стереотипы могут возникать из-за многих различных причин, включая исторические события, медиа, образование, а также личный опыт. Они могут быть как положительными, так и негативными. Например, стереотип о том, что итальянцы являются страстными и темпераментными людьми, может вызвать улыбку. Однако, стереотип о том, что Мексика - бедная и опасная страна, где процветает торговля наркотиками, а на каждом шагу звучат выстрелы. Это заблуждение о Мексике носит явно негативный характер. Что же, в Мексике действительно есть относительно неблагополучные регионы. К таким относятся города, расположенные на границе с США. Что касается остальной территории, то она представляет собой преимущественно спокойные районы и курорты, которые населяют гостеприимные и добродушные люди. Также стоит отметить, что уровень жизни и социального обеспечения в Мексике уже давно обогнал Америку.

В современном мире культурные стереотипы играют значительную роль, однако их влияние не всегда является положительным. Они могут привести к недопониманию между культурами, обострению межнациональных конфликтов, а также усилению неравенства и дискриминации.

Развею несколько довольно популярных и интересных стереотипов.

Швеция

Среди иностранцев бытует мнение, что Карлсон является самым любимым сказочным персонажем для всех шведов. Однако, это совсем не так. Шведы совершенно не любят Карлсона, считая, что своим дурным характером он подает плохой пример детям. Еще одна ложь - существование домика Карлсона, который якобы находится на крыше бывшего дома писательницы Астрид Линдгрен. А вот кого население Швеции на самом деле искренне любит, так это Пеппи Длинныйчулок.

Япония

Туристам сложно принять тот факт, что суши - вообще редкий гость на столе коренных японцев. Более того в стране Восходящего солнца практически не готовят суши в виде роллов, которые так популярны за её пределами. А вот самым популярным и любимым блюдом японцев является лапша рамен. Этот суп многие люди едят даже на завтрак, ведь он очень сытный и способный зарядить энергией на весь день.

Канада

Многие люди всерьез считают, что Канада - холодная страна, которая круглый год находится под снегом. Такое мнение не совсем верное. Дело в том, что северная часть страны действительно холодная и снежная. Однако, 90 процентов населения проживают в южной части Канады, где ярко выражены все четыре сезона, а в некоторых городах летняя температура достигает 30 градусов.

Эстония

Забавно, но многие жители постсоветского пространства считают эстонцев медлительными и заторможенными. Происхождение данного стереотипа связано с особенностями

эстонского языка. Большое количество удвоенных гласных в словах, как бы делят их на части, из-за этого слух фиксирует паузы, а речь кажется замедленной. На самом деле речь эстонцев быстрее, чем у финнов и примерно такая же, как у американцев. Что касается ритма жизни, он действительно замедленный. Жители этой небольшой страны не любят спешку и суету.

Австралия

Есть люди, которые уверены, что Сидней - столица Австралии. Другие считают, что столица - Мельбурн. Оба утверждения ошибочны. На самом деле столицей Австралии является небольшой городок Канберра, который затмили более развитые соседи.

Великобритания

Знаменитая фраза: «Овсянка, сэр!» заставила многих людей поверить, что англичане непременно завтракают кашей. Но жители Англии опровергают это мнение. Традиционный завтрак среднестатистического англичанина - яичница, сосиски, фасоль, грибы, помидоры и тосты с соленым маслом. Еще одно заблуждение - чайная церемония в пять часов. Об этом все мы узнали из учебников по английскому языку и действительно поверили, что ровно в пять все жители Англии откладывают дела и садятся пить чай. На деле, эта традиция уже давно не соблюдается, а большинство жителей, будучи на работе или в кафе все чаще пьют кофе.

Испания

Испанцы опровергают утверждение, что коррида - это главный и любимый вид спорта. Во-первых, бои с быком не являются видом спорта. Во-вторых, испанцы обожают футбол. Именно он является любимым и самым главным видом спорта, а коррида - это чудовищное зрелище, к которому большая часть населения относится негативно. Стоит отметить, что с 2011 года бои с быками запрещены во многих районах Испании, а там где еще проводятся, зрители имеют права голоса.

Монголия

Мало кто из туристов всерьез раздумывает над поездкой в Монголию. Более того для большинства людей эта страна представляется глухой и опасной степью. Большую часть Монголии действительно занимает степь, а часть населения по-прежнему ведет кочевой образ жизни. Однако есть в этой стране и развитые города, не отстающие от остального мира. Что касается населения, монголы не избалованы туристами, поэтому относятся ко всем приезжим более чем доброжелательно. Даже кочевники с радостью принимают туристов, приглашая их к себе домой и угощая национальными блюдами.

США

Действительно США считается родиной фастфуда, а огромное количество населения страдает от избыточного веса. Но в последние десятилетия страна взяла курс на борьбу с ожирением. Многие люди, осознав вред трансжиров, навсегда отказались от фастфуда и стали вести здоровый образ жизни.

Россия

Многие иностранцы ассоциируют Россию с медведями. Более того, существует мнение, что медведи свободно гуляют по столице, а в глубинке вообще чувствуют себя как дома, вламываясь в дома и нападая на людей. Стоит заметить, что данный миф родился давным-давно. Еще в 16 веке, путешествуя по России, барон Сигизмунд Герберштейн, стал свидетелем сцен, когда голодные косолапые ходили по деревням в поисках пищи. Позднее, люди стали дрессировать медведей и водить их по ярмаркам для развлечения народа. Данные события прочно закрепились в умах иностранцев и с тех пор взлохмаченные бурые животные стали ассоциироваться с Россией и ее жителями. На самом деле, среднестатистический россиянин может встретить медведя лишь в зоопарке или цирке, а подобные утверждения вызывают лишь улыбку.

Заключение

Для борьбы с культурными стереотипами необходимо образование, открытый диалог между представителями различных культур, а также осознание своих предвзятых взглядов. Важно помнить, что каждый человек уникален и не должен оцениваться по стереотипам, навязанным обществом. Только благодаря уважению к разнообразию и открытости к другим культурам мы сможем создать гармоничное и равноправное общество.

Иллюстрации



Рис. : слайд1



Рис. : слайд2

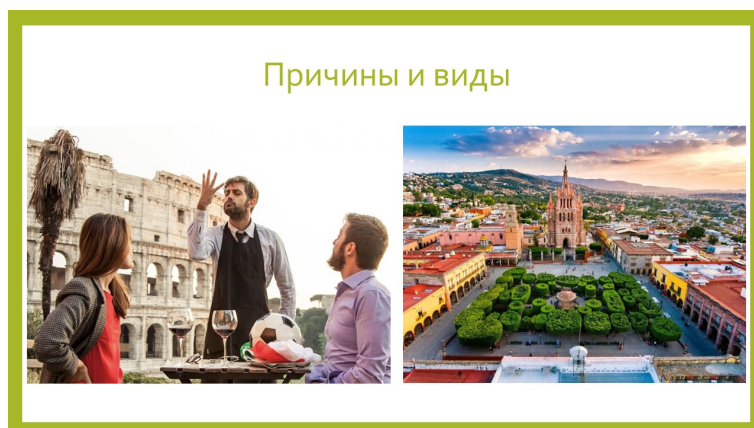


Рис. : слайд3



Рис. : слайд4



Рис. : слайд5

Канада



Рис. : слайд6

Эстония

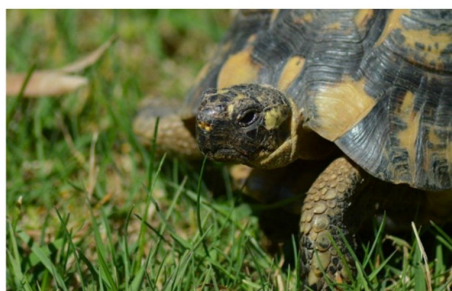


Рис. : слайд7

Австралия



Рис. : слайд8

Великобритания



Рис. : слайд9

Испания



Рис. : слайд10

Монголия

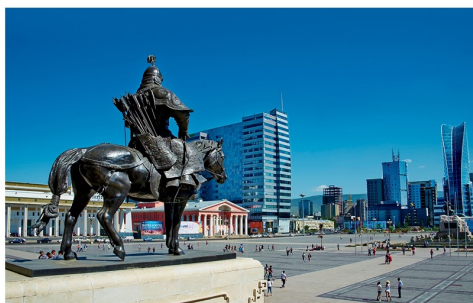


Рис. : слайд11

США



Рис. : слайд12

Заключение



Рис. : слайд13

Спасибо за внимание!!!



Рис. : слайд14