

Секция «Актуальные проблемы современной социологии (для бакалавров)»

Сравнительный анализ механизмов использования пропаганды в политическом конфликте

Цыганов Иван Сергеевич

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: ulgu1923@yandex.ru

Актуальность представленной темы обуславливается тем, что в современном информационном обществе политический конфликт рассматривается уже не с точки зрения боевых действий с использованием военной техники, а с точки зрения так называемой «информационной войны», в которой главным приёмом является эффективное использование пропаганды для воздействия на страну-противника и её население.

Пропаганда - это распространение и проникновение определенных взглядов и идей с целью оказать влияние на людей и вызвать задуманные реакции в положительном или отрицательном плане.

Т.С. Мельникова выделяет особый вид пропаганды – политическую, которая представляет из себя использование политических средств для воздействия на эмоциональную и волевую составляющую массового сознания. Через пропаганду внедряются политические идеи, взгляды и установки, а также у населения формируется политическое самосознание [2].

Политическая пропаганда является основным методом ведения борьбы в условиях современного политического конфликта. Политический конфликт – это противоборство политических субъектов, которое вызвано несовместимостью их политических интересов и ценностей. К субъектам политического конфликта относятся отдельные индивиды, социальные группы, политические партии и государства в целом [1].

Существует большое количество всевозможных механизмов использования пропаганды. В 2023 году их исследованием занялись Ожерельева И.Г. и Исаев Д.А. в своей работе «Информационно-психологическая война против российской федерации до начала и в ходе специальной военной операции на Украине» [3]. В результате были сделаны выводы, что в информационном поле противоборства между Россией и Украиной пропаганда занимает примерно 80% от всех приёмов ведения информационной войны. Механизмы её использования применяются повсеместно обеими сторонами конфликта. Для сравнения механизмов использования пропаганды, применяемых в современном политическом конфликте, было проведено авторское пилотажное исследование «Сравнительный анализ механизмов использования пропаганды в политическом конфликте: на примере России и Украины». В качестве метода исследования был выбран контент-анализ. Источником информации послужила программа «Новости недели» на телеканале «Звезда». Выборочная совокупность исследования составила 114 выпусков телепередачи «Новости недели», в период с 06.03.2022 по 03.12.2023.

В ходе проведения контент-анализа передачи "Новости недели" на канале «Звезда» были выявлены наиболее часто встречаемые механизмы использования пропаганды в политическом конфликте на Украине. Анализ показал, что с начала и по сей день в СВО широко применяются такие пропагандистские механизмы, как: фейки, принцип контраста, внушение, создание угрозы, наклеивание ярлыков и повторение убеждений. Обе стороны конфликта активно используют приведённые примеры механизмов, но с разной степенью распространения. Наиболее распространённым механизмом использования пропаганды в конфликте между Россией и Украиной является формирование и использование фейковой

информации для дезориентации населения государства-противника, чем активно пользуется Украина.

Таким образом, в условиях современного политического конфликта, конфликтующие государства активно применяют использование пропаганды как метода воздействия на широкие слои населения, направляя разумы масс в ту сторону, в которую участнику конфликта выгодно их направлять. В современном информационном поле на данный момент происходит активная информационная война между Россией и Украиной, которая не утихает с момента начала спецоперации. Как долго страны смогут вести такую войну неизвестно, но можно с точностью сказать, что они активно применяют всевозможные механизмы использования пропаганды как эффективный инструмент воздействия на врага и его окружение.

Источники и литература

- 1) 1) Купчин, Н. Н. Политический конфликт и динамика политического лидерства / Н. Н. Купчин, Н. Н. Макаренко // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2010. – С. 1–17.
- 2) 2) Мельникова, Т. С. Пропаганда как технология политического манипулирования / Т. С. Мельникова // Власть. – 2010. – №8. – С. 47–51.
- 3) 3) Ожерельева, И. Г. Информационно-психологическая война против Российской Федерации до начала и в ходе специальной военной операции на Украине / И. Г. Ожерельева, Д. А. Исаев // Военный академический журнал. – 2023. – № 1(37). – С. 75–92.