

Секция «Тенденции развития маркетинговых коммуникаций»

**Возможности искусственного интеллекта в рекламной деятельности при
создании рекламных изображений.**

Бондарева Ирина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: ira.bondareva.00@inbox.ru