

Влияние социальных сетей на межличностное общение студентов

Седанова Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: sedanovamaria1210@gmail.com

Актуальность темы исследования в современной России, объясняется, прежде всего, всё более возрастающей общественной ролью социальных сетей на межличностное общение студентов. Известно, что студенчество – это специфичная и особая социальная группа населения, входящая в состав младшего сегмента социальной структуры общества. В ряде стран мира под молодёжью подразумевается граждане в возрасте в среднем диапазоне от 14 до 35 лет, как например, в Российской Федерации. Студенческое сообщество, так и молодёжное сообщество является наиболее динамичным и активным сегментом системы российского общества. Студенты обладают рядом качеств, которые выражаются в более высокой степени адаптивности к постоянно изменяющимся условиям общественного развития. В современном мире студенчество является одним из ключевых субъектов информационно-коммуникационных процессов государства и общества. В связи с этим, у появляется потребность в выявлении особенностей влияния социальных сетей на межличностную коммуникацию студентов. Приобщение студенческих сообществ к участию конструктивной межличностной коммуникации является одной из приоритетных задач всех образовательных учреждений, так как позволяет руководству учебных заведений более содержательно анализировать происходящие в студенческой среде – социальные процессы и явления и на основании полученных данных вырабатывать эффективную и качественную систему социального вовлечения студентов в деятельность медийные проекты с конструктивной социальной повесткой. Данная система может быть воплощена через комплекс информационно-коммуникационных программ и проектов в студенческой сфере, которые в свою очередь предполагают деятельность профильных специалистов по организации работы с студентами в сфере их всестороннего вовлечения в деятельность высших и средних специальных учебных заведений России.

Объект исследования: специфика межличностного общения студентов.

Предмет исследования: влияние социальных сетей на межличностное общение студентов.

Цель исследования: состоит в выявлении особенностей влияния социальных сетей на межличностное общение студентов.

социальные сети-коммуникация занимает важное место в жизни молодежи. Чрезмерное времяпрепровождение в социальных сетях часто отрывает молодых людей от «реального» живого общения, необходимого для общего развития и формирования личности. Несмотря на это, большинство респондентов все же предпочитают общаться в реальной жизни. Между людьми существует «бедность», потому что реальный процесс общения происходит на расстоянии. Навыки «живого общения» не развиваются, так как молодые люди имеют возможность развивать их только в «реальной жизни», а навыки общения не используются в «виртуальном мире». Плохая коммуникация может привести к дезадаптации в современном обществе, поэтому эту проблему необходимо решать немедленно. Есть несколько способов решить эту проблему:

- применить возрастные ограничения для регистрации аккаунта в социальных сетях, ограничьте время, которое вы проводите в социальных сетях, продвигайте свои социальные видео и, конечно же, проводите больше времени в общении с людьми;

- сети должны дополнять и улучшать жизнь современных студентов, а не быть основой жизни.

Исходя из всех полученных данных, мы можем сделать вывод о необходимости создания фиджитал-проекта «Социальные сети – скачок в развитии», с помощью которого возможно улучшение межличностных взаимодействий студентов при помощи социальных сетей.

Суть проекта заключена в следующем: нами будет использована социальная сеть (например, Телеграмм), в которой будет создана группа. В данной группе будут принимать участие студенты, у которых возникают сложности при общении в реальном мире. Занятия будут проводиться с учащимися как в формате диалога (конференц-связь), так и просто общение в диалоге.

На занятиях будут обсуждаться наиболее актуальные темы и проблемы студентов (недопонимания, плохая успеваемость, ситуация в мире и др). Также важно будет провести занятия на тему важности личного общения в реальном мире, раскрыть понятия «дружба» и «сотрудничество», учиться взаимодействовать не только с помощью социальных сетей, но и лично.