

Формирование университетской коммуникативной среды средствами студенческого СМИ

Стоколяс Александра Юрьевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: a10stokolas@gmail.com

Актуальность проблемы определяется чрезвычайно важным положением СМИ в современном обществе в образовательном контексте. Всё больше университетов осознают значение коммуникации и создание благоприятной среды для студентов, преподавателей и администрации. Коммуникативная среда способствует развитию взаимопонимания, активному обмену информацией и предоставлению возможностей для самовыражения студентов.

Современное общество сталкивается с необходимостью эффективной коммуникации в различных сферах жизни. Университетские структуры также нуждаются в эффективной коммуникативной среде для обеспечения взаимодействия между студентами, преподавателями и администрацией. В данном контексте, исследование формирования такой коммуникативной среды с использованием студенческого СМИ является актуальным и значимым.

Студенческие СМИ имеют потенциал стать важной частью коммуникативной среды в университете. Они предоставляют студентам платформу для обмена информацией, инициатив, идей и мнений. Исследование роли студенческого СМИ в формировании коммуникативной среды поможет понять эффективность и значение таких средств общения.

Анализ существующей коммуникативной среды поможет выявить её недостатки и слабые места. Одним из основных направлений исследования может быть выявление проблемных аспектов коммуникации в университете и предложение практических рекомендаций для их устранения с помощью студенческого СМИ. Исследование данной темы поможет выявить проблемные аспекты коммуникации в университете и предложить практические рекомендации для их устранения.

Объектом исследования является – Университетская коммуникативная среда.

Предмет исследования – Студенческие СМИ как средство формирования коммуникативной университетской среды.

Целью данной исследования является – определение направления и специфики формирования университетской коммуникативной среды средствами студенческого СМИ.

Актуальность данной темы продиктована стремительным развитием цифровых технологий в современном мире. Роль студенческих медиа в университетском процессе растёт, они уже не только источник информации, но и площадка для развития медийных навыков у студентов.