

Секция «Развитие международного туризма в современном мире: проблемы и перспективы»

История развития гостеприимства в России

Шибалов Владимир Сергеевич

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: vovashibalov245@gmail.com

В настоящее время туризм является неотъемлемой отраслью экономической сферы общественной жизни, позволяющей государству привлечь иностранный капитал и увеличить ВВП, а также популяризовать свою традиционную культуру и быт для туристов. Будучи одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей, уступая по доходности лишь добыче и переработке нефти, туризм стимулирует развитие различных отраслей экономики, способствует сохранению и пропаганде культурных ценностей, популяризирует исторические достопримечательности страны, способствует культурному обмену между иностранными гостями и местным населением. Такой вклад туризма определяет важность поддержки туристической отрасли, а её своевременная диагностика позволяет корректировать экономические планы и задавать верные стратегические ориентиры для будущего. Однако динамичность современной экономики не позволяет выявить устойчивые тенденции в туризме, что, в свою очередь, открывает возможности исследования опыта развития туризма предыдущих поколений в РФ. Изучение истории туризма имеет большое значение для роста туристического бизнеса России, поскольку позволяет понять и узнать, как формировалась и эволюционировала туристическая индустрия страны, также позволяет выявить тренды и паттерны прошлого, что может быть полезно для прогнозирования будущего. С помощью изучения данной темы можно оценить перспективы, а также проблемы и ограничения, с которыми сталкивалась индустрия раньше, определить сильные и слабые стороны, обнаружить возможности и вызовы, с которыми может встретиться современная туристическая индустрия в дальнейшем. В целом, знание истории гостеприимства позволяет нам лучше понимать сущность отрасли, извлекать уроки из прошлого, обогащать нашу культурную и образовательную базу и разрабатывать более устойчивые и инновационные подходы к работе в туристской индустрии. Это является ценным ресурсом для всех занятых в этой области.