

Секция «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

**Англоязычные заимствования с сфере моды**

**Крылова Ксения Олеговна**

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный университет, Россия

*E-mail: ksenkrylova97@mail.ru*

В эпоху правления Петра I в нашем языке появились различные заимствования из западноевропейских языков. Возможно, именно это послужило причиной проникновения в русский язык многочисленных заимствований. Заимствование - это процесс, в результате которого в языке появляются новые иноязычные элементы путем перехода единиц одного языка в другой язык. Существует множество причин возникновения заимствований из английского языка в современном русском языке. В первую очередь, заимствования помогают заменять описательные обороты, разграничивать близкие по содержанию понятия, пополнить и расширить представления о каком-либо предмете, а также детализировать различные понятия с помощью разграничения функциональных и смысловых элементов. Кроме того, в русском языке встречаются случаи, когда отсутствует понятие для какого-либо явления (например, импичмент, франшиза, инвестор, прайс-лист и другие). Это также служит причиной возникновения англицизмов.

Англицизмы – это заимствования, пришедшие из английского языка и встречающиеся в русском языке. Заимствования из английского языка стали появляться в русском с начала 19 века. Однако стоит отметить, что их приток в наш язык был довольно-таки слабым до 1990-х гг. После 1990-х гг приток англицизмов русскую речь усилился: заимствования появились в сфере компьютерных технологий (например, шредер от англ. shredder — «измельчитель, кромсатель»), а также в деловой лексике (например, маркетинг от англ. marketing — «действие на рынке», «рыночная деятельность»).

Заимствования тематической группы «Одежда, мода» часто встречаются в художественной литературе, в средствах массовой информации и повседневной речи. В ходе исследования были выделены следующие группы английских заимствований в сфере моды по их происхождению.

- *Имена собственные, пережившие процесс деонимизации:*
- *Слова, связанные по происхождению с частями человеческого тела:*
- *Слова, связанные по происхождению с названиями видов спорта:*
- *Слова, связанные по происхождению с названиями действий человека:*
- *Слова, связанные по происхождению с наименованием фирмы:*
- *Слова-названия одежды:*
- *Слова-названия обуви:*
- *Слово-название аксессуара:*
- *Слова, называющие размеры:*
- *Слова, связанные по значению с видами тканей:*
- *Слова, связанные по значению с терминологией моды:*

Подводя итоги нашего исследования, можно сделать вывод, что русские заимствования из английского языка в сфере моды многочисленны и разнообразны по семантике и этимологии, активно ассимилируются в русском языке. К особенностям этой группы лексики относится также постоянное пополнение этой группы лексики новыми единицами, связанное со стремлением мира моды к постоянному обновлению.

**Источники и литература**

- 1) Dictionary of Anglicisms of the Russian Language. [Электронный ресурс]. URL: <http://anglicismdictionary.dishman.ru/Slovar>