

Секция «Стратегии адаптации к внешним шокам экономик субъектов РФ»

**Стратегические особенности развития маркетинга территорий на
региональном уровне**

Денисенко Полина Львовна

Студент (магистр)

Ульяновский государственный университет, Институт дополнительного образования,
Ульяновск, Россия

E-mail: polina_denisenko_2019@mail.ru

В современных условиях растет конкурентная борьба российских регионов между собой за привлечения целевых групп и целостного укрепления самой территории, за счет уникальных особенностей самой территории и создаваемых на ней товаров или услуг. При этом зачастую в органах региональной и муниципальной власти не рассматривается вопрос продвижения региона как основной инструмент его развития, не разрабатывается идейная концепция, которая позволит выделяться на фоне других субъектов. В докладе представлены основные идеи и концепции регионального маркетинга как возможного инструмента территориального развития: сущность, ключевые цели и возможности, инструментарий по ее реализации. Приведены успешные кейсы и практики по реализации концепции территориального маркетинга, создания бренда региона. Рассмотрены и выделены ограничения, подходы к выявлению сильных и слабых сторон региона в развитии его внешнеэкономической деятельности. Представлена классификация подходов, которая включает в себя институциональный, экономико-географический и конкурентный вектор развития. В качестве основных факторов развития внешнеэкономической деятельности региона выделяются направления, которые тесно связаны с элементами прошлого опыта развития территории и внутренних, изначально заданных особенностей, а именно: экономико-географическое положение, конкурентные преимущества и степень межрегионального взаимодействия. Повышение межрегионального взаимодействия рассматривается как один из инструментов улучшения эффективности развития региона, муниципалитета достигаемого за счет взаимодополняемости и взаимовлияния всех элементов.

Список литературы:

1. Аузан А.А. «Эффект колеи». Проблема зависимости от траектории предшествующего развития - эволюция гипотез // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2015. № 1. С. 3-17.
2. Берсенёв В.Л. Межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество в России: обзор // История и современное мировоззрение. 2022. Т. 4, № 4. С. 25-32.
3. Гельвановский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. 1998. № 3. С. 67-78.
4. Попадюк Н.К. Управление межрегиональной конкуренцией: новый уровень «прочтения» // Проблемы теории и практики управления. 2019. № 2. С. 59-67.
5. Портер М.Е. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика. 2007. № 1. С. 108-132.
6. Растворцева С.Н. Теоретические аспекты возможности ухода экономики региона от траектории предшествующего развития // Журнал экономической теории. 2018. Т. 15, № 4. С. 633-642. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2018.15-4.8>.
7. Строев П.В. Концептуальные аспекты повышения межрегиональной связанности экономического пространства России // Проблемы современной экономики. 2022. № 3 (83). С. 152-157.

8. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М., 2008. 861 с.