

Опыт внедрения искусственного интеллекта в работу ведущих российских СМИ

Тяпин Михаил Александрович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: alitair55@mail.ru

Материалы доклада представляют анализ использования искусственного интеллекта в отечественных СМИ. Применение таких технологий становится важной частью цифровой трансформации медиа-отрасли. Отделы данных и аналитики российских информагентств и крупных изданий активно внедряют ИИ-технологии для решения целого спектра задач.

Одна из наиболее распространенных задач — автоматизация рутинных процессов сбора и анализа данных из различных источников. Многие крупные информационные агентства используют специализированное программное обеспечение, позволяющее мониторить СМИ, соцсети и блоги. Полученная информация служит основой для подготовки аналитических материалов и оперативного реагирования на тренды.

Развивается направление генерации текстов и иллюстраций с применением нейросетей. «РБК» в сотрудничестве со «Сбером» выпустили экспериментальный номер газеты, в создании которого впервые приняла участие нейросеть GigaChat и Kandinsky 2.1. Тематика номера была посвящена инновационной экономике и возможностям искусственного интеллекта.

Журналисты «Газеты.Ру» также начали использовать эту нейросеть для быстрого размещения контента и поиска подходящих видеоматериалов для новостных статей в собственной библиотеке интернет-издания.

По мнению редакции, теперь журналистам больше не нужно искать видео вручную: они создают текст, а ИИ предлагает подходящие варианты. Это значительно экономит время, упрощает процесс публикации и делает новости еще более оперативными. В день 30 редакторов «Газеты.Ру» с помощью нейросети публикуют около 500 единиц контента. Искусственный интеллект анализирует смысл заметки и автоматически подбирает релевантный ролик менее чем за 1 минуту.

На телеканале «Прима» в Красноярске прямой эфир провела девушка, созданная специально для этой цели нейросетью. Текст для такой ведущей также был сгенерирован с помощью искусственного интеллекта.

Несколько изданий начали экспериментировать с созданием на основе больших данных кратких статей, отчетов об ивентах, а также рекламных и уведомительных сообщений для мобильных приложений и сайтов.

Анализ показал, что, несмотря на относительную новизну рынка, российские средства массовой информации активно усваивают опыт применения ИИ-технологий, что позволяет им повысить эффективность и конкурентоспособность. В перспективе ожидается дальнейшее насыщение отрасли цифровыми инструментами.

Источники и литература

- 1) Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-s-iskusstvennym-intellektom> (дата обращения: 30.11.2023).

- 2) Чертовских О. О., Чертовских М. Г. Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-na-sluzhbe-sovremennoy-zhurnalistiki-istoriya-fakty-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 25.11.2023).
- 3) Щепилова Г. Г., Щепилов К. В. Реклама: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
- 4) «Газета.Ру» первой из российских СМИ интегрировала в работу ИИ от Сбера // Газета.Ру. 2023. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/10/26/21584479.shtml> (дата обращения: 28.11.2023)
- 5) В Красноярске выпуск новостей провела виртуальная ведущая Дарья // Комсомольская правда. 2023. URL: <https://www.krsk.kp.ru/online/news/5196905/> (дата обращения: 28.11.2023)
- 6) Как выглядит первая газета РБК, созданная в соавторстве с нейросетями // РБК. 2023. URL: <https://www.rbc.ru/society/29/04/2023/644cc8fe9a79476874dd9f28> (дата обращения: 28.11.2023)