

**Стартап: «Онлайн-платформа для обучения языку жестов и общения»**

**Научный руководитель – Карпова Елена Николаевна**

*Вознюк В.В.<sup>1</sup>, Пчелинцева Т.В.<sup>2</sup>*

1 - Южный федеральный университет, Факультет управления, Кафедра теории и технологий в менеджменте, Ростов-на-Дону, Россия, *E-mail: tori.vozniuk.lou.2002@gmail.com*; 2 - Южный федеральный университет, Факультет управления, Кафедра менеджмента, Ростов-на-Дону, Россия, *E-mail: tpchelinceva@sfedu.ru*

В настоящее время стремительно растет популярность разработки и реализации стартапов, характеризующихся потенциалом для стремительного роста, который достигается созданием новых сегментов рынка или предложением абсолютно оригинальных, инновационных товаров/услуг [1]. Продуктом предлагаемого к рассмотрению проекта выступает онлайн-платформа для обучения языку жестов и общения. Инициаторами проекта выступают студентки 4 курса бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Южного федерального университета: Вознюк Виктория и Пчелинцева Татьяна.

Целью проекта является создание и предоставление пользователю удобной, эффективной и надежной платформы, которая позволит людям обмениваться информацией с помощью жестов и изучить сурдо язык. Обоснование целесообразности проведения проекта "Онлайн-платформа для обучения языку жестов и общения" основано на ряде факторов и причин:

1. Тенденция, направленная на изучение языков и получение новых навыков:

В современном мире все больше людей осознают важность владения не только иностранными языками, но и языком жестов для личного и профессионального развития. Получение подобных навыков позволит наладить коммуникацию с людьми с дополнительными потребностями.

2. В настоящее время существует проблема изоляции людей с дополнительными потребностями от остальной части общества.

Отсутствие перевода на язык жестов различных программ, передач, видеоматериалов, кинопроектов. Кроме этого, при организации мероприятий, не учитываются особенности слабослышащих и глухих людей.

3. Глобальная доступность интернета:

С появлением сети Интернет, а также с постоянно растущей значимостью образования дистанционная форма обучения стала занимать всё большее место в образовательной среде [2]. Онлайн-платформы становятся все более популярными для обмена знаниями и навыками в различных областях. Наличие данной платформы позволит пользователям из разных уголков страны учиться и общаться без преград.

4. Необходимость обучения представителей сообщества слабослышащих:

Чтобы быть частью общества и удовлетворить потребность в общении, необходимо обладать навыками коммуникации. На платформе люди смогут найти разнообразные инструменты и материалы, включая учебные ресурсы и упражнения. Это поможет пользователям изъясняться на сурдо языке и найти новые знакомства.

При разработке проекта были выявлены основные стороны, заинтересованные в реализации проекта, а именно:

1. Люди, желающие освоить сурдо язык и использовать его в повседневной и профессиональной деятельности;

2. Люди, имеющие проблемы со слухом и желающие интегрироваться в общество;

3. Образовательные и специализированные учреждения, их студенты и преподаватели, заинтересованные в доступе к дополнительным языковым практикам и ресурсам.

В ходе разработки проекта была составлена диаграмма Ганта, с разбиением на конкретные задачи, такие как: создание бренда, проектирование и закупка необходимых материалов, составление перечня реализуемых услуг, разработка платформы, формирование стратегии продвижения, набор персонала, тестирование и запуск платформы. Общее время подготовки и реализации проекта занимает более 6 месяцев с 08.01.2024 г. по 03.07.2024 г.

При работе над стартапом были определены основные риски проекта, влияющие на эффективную работу платформы, и пути их решений:

1. Технические проблемы: возможны технические неполадки, сбои или проблемы с серверами, которые могут привести к неполадкам или перерывам в работе платформы. Решением данной проблемы будет служить разработка резервных планов для технических сбоев, а также мониторинг и быстрое реагирование на неполадки в работе платформы.

2. Низкая конкурентоспособность: существует риск, что потенциальный клиент предпочтет обучение в офлайн учреждениях онлайн формату. Пути решения – разработка стратегии продвижения продукта на рынке, повышение качества обслуживания и своевременное обновление и актуализация образовательных программ.

3. Обеспечение безопасности данных: поскольку пользователи будут обмениваться личными данными и информацией, важно обеспечить высокий уровень безопасности и конфиденциальности. Существует риск возникновения угроз информационной безопасности, таких как взлом платформы или утечка данных пользователей. Для устранения риска стоит внедрить механизмы шифрования данных и применение современных методов защиты конфиденциальной информации обеспечит безопасность личных данных студентов и сотрудников школы

4. Слабая заинтересованность потребителей: недостаток активных пользователей, по причине нераспространенности данной проблемы в обществе. Решением выступает активная реклама платформы, предложение скидок и абонементов.

Ресурсами, необходимыми для реализации проекта выступают технические, трудовые, финансовые, информационные, материальные и нематериальные. Важной составляющей запуска проекта выступает его команда:

1. Проектный менеджер: ответственный за планирование, организацию и контроль выполнения проекта.

2. Разработчики: занимаются программированием и созданием функциональности платформы.

3. Дизайнеры: отвечают за создание интерфейса платформы.

4. Тестировщики: проводят тестирование платформы для выявления ошибок и недоработок.

Также предусмотрено привлечение специалиста по работе со слабослышащими людьми, специализированных преподавателей, психотерапевтов и сурдологов для создания учебных материалов и интуитивно понятной и простой платформы.

Планируется создание платформы в формате приложения и его размещение на маркетплейсах (APP Store для IOS, Google Play для Android).

В соответствии с финансовым планом срок окупаемости проекта равен 1 году. Первоначальными затратами на проект являются: регистрация ИП; уплата налогов; получение лицензии на образовательную деятельность; оформление онлайн-кассы; оплата работы маркетингового агентства; создание приложения; проектирование и закупка учебных материалов; аренда помещения для съемок; оплата труда фокус-группы.

Штат персонала состоит из 4 преподавателей, технического специалиста и SMM-мене-

джера. Доходы проекта складываются из среднего чека в день, партнерских программ и доходов от размещения рекламы.

### **Источники и литература**

- 1) Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7, № 5(30). С. 13. Зайцев К.А. Исследование платформ для онлайн обучения в современной цифровой образовательной среде// E-Scio. 2020. №7 (46). С. 51-62.