**Мать, воин или предприниматель? Трансформация женского образа в агитационных плакатах КНДР с 1980-х гг. по настоящее время**

**Сысоев Артём Сергеевич**

*Студент, 2 курс бакалавриата*

*Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”, факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия*

*Email: arttaels@gmail.com*

Несмотря на сохраняющееся влияние конфуцианских норм на северокорейское общество, экономический кризис и массовый голод 1990-х значительно изменили гендерные роли и взаимоотношения. Именно женщины в наиболее тяжелый для государства период, пытаясь спасти свою семью от голода, инициировали формирование рыночных отношений путем участия в незаконной коммерческой деятельности [5]. Данное исследование ставит целью анализ изменения транслируемого образа женщины в агитационных плакатах КНДР с 1980-х гг. до наших дней. Для достижения поставленной цели были использованы методы визуального анализа, такие как контент-анализ, интерпретация композиции, а также дискурс-анализ оцифрованных архивов северокорейских плакатов с 1980-х гг. до наших дней [1, 2, 3]. Академические работы, посвященные исследованию трансформации положения женщин в КНДР [4, 5] и специфике плакатных изображений в социалистических государствах [6], были использованы в качестве теоретического основания настоящего исследования.

Проводимая КНДР политика изоляции в значительной степени затрудняет изучение реального положения отдельных групп населения [4]. Существует ряд работ [4, 5], посвященных оценке положения женщин в северокорейском обществе, однако оценка транслирования женского образа в источниках, полностью контролируемых властями, ранее не проводилась. Новизна проведенного исследования заключается в оценке положения северокорейских женщин через призму агитационных плакатов, подлежащих жесткому цензурированию со стороны властей. Это позволяет получить более точное понимание того, как эволюционировал транслируемый со стороны официальной пропаганды образ женщины в обществе, а также выдвинуть предположения о дальнейшем направлении развития гендерной политики в КНДР.

В изучаемую выборку попали лишь те агитационные плакаты, на которых присутствуют изображения женщин. Было проведено сравнение количества плакатов с женскими образами, выпущенных за каждый год рассматриваемого периода, а также дана оценка характеру трансформации в изображении женщин на агитационных плакатах. Можно отметить, что в период до начала 2000-х гг. количество подобных плакатов достаточно невелико, а основные социальные роли, приписываемые изображенным на них женским образам – мать, жена, хозяйка, иногда – колхозница. Начиная с середины 2000-х гг., помимо уже упомянутого ранее образа работницы сельского хозяйства, женщины начинают изображаться в рабочей одежде строителей, а также в военной форме. В период 2010-х гг., несмотря на то, что наиболее часто встречаемым образом остается колхозница, значительно возрастает количество плакатов, на которых женщины запечатлены в качестве ученой или работницы завода. На наиболее новых плакатах подобные образы встречаются даже чаще, чем использование мотивов, связанных с сельским хозяйством.

Результаты исследования показали, что в КНДР с 1980-х по 2020-е гг. произошел ряд преобразований в гендерных взаимоотношениях внутри северокорейского общества. Новое социальное устройство с активным участием женщин получило отражение в издаваемых государством агитационных плакатах. Изменение социальных ролей, приписываемых женщинам, последовательно прослеживается в изображении женских образов на агитационных плакатах за рассматриваемый период.

**Источники и литература**

1. Alamy. North Korea poster Stock Photos and Images. URL: <https://www.alamy.com/stock-photo/north-korea-poster.html?sortBy=relevant>
2. Korean Central News Agency (조선중앙통신). URL: <http://kcna.kp/kp>
3. Koryostudio. Propaganda posters. URL: <https://koryostudio.com/collections/propaganda-poster>
4. Kim N. Evolution of Gender Policy in the DPRK // Problemy Dalnego Vostoka. — 2018. — №4. — P. 90-101.
5. Lankov A., Kim S. Useless Men, Entrepreneurial Women, and North Korea's Post-Socialism: Transformation of Gender Roles Since the Early 1990s. // Asian Journal of Women’s Studies. — 2014. — №20. — P. 68-96.
6. Wood E. A. The Bolsheviks and the Genealogy of the Woman Question — Bloomington: Indiana University Press, 1997 — 318 p.