**Вопрос гендерного неравенства в Японии: Оценка эффективности внедрения «Вуменомики»**

***Зетченко Ксения Андреевна***

*Студентка, 3 курс бакалавриата*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,*

*Институт востоковедения и африканистики,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail:* [*kazetchenko@edu.hse.ru*](mailto:kazetchenko@edu.hse.ru)

Проблема гендерного неравенства приобретает все более высокую степень актуальности, особенно в контексте современной Японии, где она тесно взаимосвязана со стремительным старением населения и обострившимися, в связи с этим демографическими и экономическими вопросами. Политика бывшего премьер-министра Синдзо Абэ, также известная как “Абэномика” (яп.アベノミクス), провозглашенная в 2012 г., включала в себя меры, направленные на преодоление долгосрочной стагнации. Согласно предложению премьер-министра, одним из стимулирующих экономику факторов должно было стать активное участие женщин в экономической сфере жизни общества, а также, как следствие, должен был сократиться гендерный разрыв. Однако, согласно данным, собранным World Economic Forum во 2023 г., Японии не удалось уменьшить этот разрыв. Наоборот, страна лишь ухудшила показатели предыдущих лет [World Economic Forum]. В связи с этим обстоятельством, целью настоящего исследования является оценка эффективности мер, принятых в рамках политики «Вуменомика».

Термин «Вуменомика» (англ. Womenomics) был впервые упомянут в 1999 г., когда отдел глобальных инвестиций банка «Goldman Sachs» в Японии опубликовал отчет, носящий название «Women-omics: Buy the female economy». В данном отчете рассматривается женская рабочая сила, активное вовлечение которой, по утверждениям авторов, Кэти Мацуи, Хироми Судзуки и Йоко Усио, могло бы оказать положительное влияние на экономику Японии [Matsui, Suzuki, Ushio, 1999], в то время переживающую сильную стагнацию, также известную как «потерянное десятилетие». В 2012 г. премьер-министр Японии Синдзо Абэ предложил меры, призванные стимулировать экономику, и подчеркнул важность проведения структурных реформ, включающих обеспечение женщин более комфортными условиями для выхода на рынок труда. В последующие года он ещё не раз подчеркивал недоиспользованность женского трудового ресурса, также подтвердив необходимость внедрения Вуменомики на Всемирном Экономическом Форуме в Давосе в 2014 г., заявив, что “Япония должна стать местом, где женщины сияют” [Prime Minister of Japan and His Cabinet].

Аналитическая часть работы основана на статистических данных, собранных World Economic Forum, E-Stat, Statistics Bureau of Japan и других. Кроме того, в работе проводится анализ нормативных документов, исследований и новостей, касающихся темы. Сравнительный анализ применяется для сопоставления статистических данных по экономике и демографии Японии за разные года, а также для сопоставления положений мужского и женского населения на рынке труда.

Новизна авторского подхода заключается в комплексной оценке эффективности политики “Вумэномика” при решении гендерного вопроса в современной Японии. Автор рассматривает эффективность влияния Вуменомики на экономическую, политическую и социальную сферы жизни общества.

Проведенное исследование показало, что, не смотря на все принятые меры, включая внедрение новых законов, стратегия Вуменомики оказалась неэффективной в свете сильных патриархальных гендерных устоев, которые, даже после активной индустриализации при поддержке США и западных коллег, занимают важное место в жизни японцев. Таким образом, женщине до сих пор отводится традиционная роль рё:сай кэнбо (яп. 賢妻良母) – «хорошая жена, мудрая мать», что затрудняет продвижение по карьерной лестнице. Было установлено, что для изменения ситуации с гендерным неравенством в Японии необходимо применение последовательных и комплексных мер, включающих в себя пересмотр условий труда, внедрение комплексной поддержки матерей и популяризации корпоративной культуры среди женского населения.

**Источники и литература:**

1. Prime Minister of Japan and His Cabinet. A New Vision from a New Japan, World Economic Forum 2014 Annual Meeting, Speech by Prime Minister Abe. [Электронный ресурс]. URL: <https://japan.kantei.go.jp/96_abe/statement/201401/22speech_e.html>
2. World Economic Forum. Global Gender Gap Report 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2023/>
3. Matsui K., Suzuki H., Ushio Y. Women-omics: Buy the Female Economy //Japan Portfolio Strategy. The Goldman Sachs Group, Inc., 1999, Vol. 14(08).