**Лингвистические особенности политического дискурса на примере выступлений Мишель Обамы в 2008 и 2020 г.г.**

**Винокурова Нелли Александровна**

Студент (бакалавр) факультета иностранных языков и регионоведения, 4 курс, группа МКК1

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

Email: [Nelly1202@mail.ru](mailto:Nelly1202@mail.ru)

В эпоху стремительно развивающихся информационно-коммуникативных процессов социальной сферы, изучение политического дискурса является как никогда актуальным. Ещё М. М. Бахтин определяет политический дискурс, как «неотъемлемую часть отношений, связывающую общественность и политику» [Бахтин 1986: 197-263]. В рамках СМИ, затрагивающих политическую сферу, а также в академическом и научном пространствах, изучающих данный вопрос, высказывания политических деятелей подвергаются систематизированному анализу. Речь политика рассматривается с точки зрения использования в ней ряда жанров, функций, стратегий и тактик, которые направлены на удержание и укрепление его власти [Будаев 2006: 27]. Политики и авторы, составляющие тексты выступлений, используют ряд средств выразительности, для повышения убедительности дискурса.

Объектом данного исследования является компаративный анализ политических речей Мишель Обамы на Демократической Национальной Конвенции. Предметом исследования стало рассмотрение различных лингвостилистических особенностей, присущих речам Мишель Обамы в 2008 и в 2020, определение того, в каком объёме и с какой целью в них присутствуют характерные для политического дискурса жанры, функции, стратегии и т.д., а также прослеживание динамики лингвистических изменений, которые наблюдаются в речах Мишель Обамы сквозь года. Материалом послужили видеоматериалы речей Мишель Обамы на Демократической Национальной Конвенции (DNC) 2008 и 2020 годов.

В ходе изучения лингвистических анализов ряда авторов [Таджибоев 2022; Пильгун 2017; Тихонова, 2022 и др.], были выявлены как наиболее часто встречающиеся особенности, так и функции, стратегии и тактики политического дискурса, к которым прибегают политики наиболее часто. По результатам изучения аналитических статей, нами была составлена компаративная таблица, в которую будут заносится данные по каждой из выбранных нами видеофрагментов речей Мишель Обамы.

На момент написания данных тезисов, нами были полностью исследованы речи Мишель Обамы на Демократической Национальной Конвенции 2008 и 2020 годов.

По результатам анализа речи 2008 года, нами были получены данные о частоте использования в ней лингвистических особенностей. Исходя из проведенного исследования, мы можем отметить, что:

1. Средства выразительности были использованы 80 раз (контекстуальный эпитет - 15; метафора - 20; метонимия - 4; антитеза - 8 и т.д.);
2. Термины, входящие в концептосферу политического дискурса были использованы 21 раз (healthcare - 2; President of the United States of America - 2; nation - 4 и т.д.);
3. Стратегии политического дискурса были использованы 14 раз (агитационная стратегия - 1; стратегия театральности - 10; стратегия на повышение - 1 и т.д.);
4. Функции политического дискурса были использованы 64 раза (функция репродукции власти - 3; функция социального контроля - 1; ориентационная функция - 10 и т.д.);
5. Религиозный дискурс использован в речи не был;
6. Концепт «Я-Мы» был использован 22 раза;
7. Среднее количество слов в предложении составляет ≈ 26 слов;
8. Среднее количество предложений в абзаце составляет ≈ 2 предложений;
9. Количество абзацев в речи составляет 41 абзац;
10. Лингвистические преобразования были использованы в речи 11 раз (использование пассивного залога - 11).

По результатам анализа речи 2020 года, было выявлено:

1. Средства выразительности были использованы 317 раз (контекстуальный эпитет - 121; метафора - 80; метонимия - 23; антитеза - 27 и т.д.);
2. Термины, входящие в концептосферу политического дискурса были использованы 66 раз (Nation - 5; President of the United States of America - 6; и т.д.);
3. Стратегии политического дискурса были использованы 215 раз (агитационная стратегия - 12; стратегия театральности - 133; стратегия на повышение - 30 и т.д.);
4. Функции политического дискурса были использованы 125 раз (функция репродукции власти - 1; функция социального контроля - 25; ориентационная функция - 9 и т.д.);
5. Религиозный дискурс был использован в речи 4 раза;
6. Концепт «Я-Мы» был использован 85 раз;
7. Среднее количество слов в предложении составляет ≈ 20 слов;
8. Среднее количество предложений в абзаце составляет ≈ 4 предложений;
9. Количество абзацев в речи составляет 39 абзацев;
10. Лингвистические преобразования были использованы в речи 12 раз.

Несомненно, все перечисленные нами использованные лингвистические особенности важны для создания целостной «вербальной картины» политических намерений и целей говорящего. Использованные лингвистические особенности призваны сделать текст более проникновенным, выразительным и запоминающимся. Автор политической речи использует много эмоциональной окрашенной лексики, которая помогает реципиенту не только визуализировать политическую программу деятеля, но и показывает схожесть ценностных ориентаций говорящего и реципиента. Аналитическая работа в настоящий момент находится в состоянии разработки, однако, принимая во внимание данные полученные нами в результате речи 2020 года, мы уже можем говорить о том, что с течением времени речь Мишель Обамы не только сохранит обильное количество выразительной лексики, но и примет в себя единицы религиозного дискурса (как это делали политики, анализы речей которых мы изучали ранее). Принимая во внимание факт политического противостояния Барака Обамы с другими кандидатами на роль президента США, более поздняя речь Мишель Обамы включает в себя такие стратегии политического дискурса, как стратегия «на понижение», стратегия «на повышение», стратегия «на понижение», стратегия самозащиты и стратегия нападения.

**Литература**

1. *Бахтин М. М.*: Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство. - 1986. - С. 197 - 263.;
2. *Будаев Э. В., Чудинов А. П.*: Современная политическая лингвистика. - Екатеринбург. - 2006. - С. 27;
3. *Пильгун Е. В.*: Лингвистические и социокультурные особенности политического дискурса американского варианта английского языка / Минск: РИВШ. - 2016. - 75 С;
4. *Таджибаев Б. О.*: Стилистические особенности политических речей Джона Кеннеди. - 2022;
5. *Тихонова А. В.*: Речевые стратегии в политическом дискурсе Дональда Трампа и Джо Байдена в рамках предвыборной кампании 2020 г. - Екатеринбург. - 2022.