**Концепт «успех» в культуре предпринимательства России и США**

***Николаенко Ирина Ивановна***

***Студентка***

***Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,***

***ФИЯР, Москва, Россия***

***E–mail: inikolaenko89@gmail.com***

Современная культура предпринимательства представляет собой многогранный феномен. Россия и США демонстрируют уникальные черты предпринимательской культуры, которая во многом определяется региональной спецификой и менталитетом страны. Исследователи придерживаются мнения, что термин «концепт» не получил до сих пор однозначного толкования, актуальность изучения которого связана, в первую очередь, с возможностью анализа менталитета, мышления носителей того или иного языка. В автобиографических текстах как зарубежных, так и отечественных предпринимателей слово «успех» является часто употребляемым. Концепт «успеха», являясь базовой мировозренческой категорией, в каждой культуре выражает общепринятое понятие, однако обладает существенными различиями в нюансах и акцентах в зависимости от социокультурных особенностей страны.

Цель данной работы – определение концепта «успех» в культуре предпринимательства России и США на материале автобиографий представителей бизнеса.

Актуальность данной работы заключается в том, что в контексте глобализации, при более тесном взаимодействии международных бизнес-сообществ, понимание культурных различий становится необходимостью для

В рамках практической части исследования было рассмотрено понятие «концепта успеха» в современной гуманитаристике и исследованы его отдельные аспекты в предпринимательских культурах России и США, а именно понимание «успеха» бизнесменами, отношение предпринимателей к деньгам, неудачам и ошибкам, пройденный путь к успеху. Для российских предпринимателей материальный аспект является одним из важнейших критериев определения успеха, что также включает в себя получение удовольствия от работы, эффективный трудовой процесс. Для американских бизнесменов финансовая выгода не описывается как высшая ценность, и индикаторами успеха является сам процесс работы, реализация своих идей, личностный рост и саморазвитие. В целом, представители российского бизнеса придерживаются идеи о том, что цель предпринимательского дела – делать прибыль, в то время как американские бизнесмены склонны утверждать, что деньги — это лишь вторичная выгода и инструмент для развития дела. Более того, предприниматели США относят неудачи и ошибки к индикатору успеха, в то время как российские бизнесмены утверждают, что подобные случаи лучше вовремя предотвращать.

**Литература**

1. Каслова А.А., Чернова Н.А. Концепт успех / success в русской и английской языковой картине мира // Политическая лингвистика. 2010. №2.
2. Сергеева А.В. Русские: стереотипы, поведение, традиции, ментальность. М, Флинта, 2006.
3. Сулимов С.С., Кукарников Д..Г. Пуританский протестантизм как социально- политический фактор // Вестник ЧелГУ. 2018. №9 (419).
4. Huber, R. The American idea of success. N.Y.: McGraw-Hill, 1971.