**Особенности национального стиля казахстанских медиатекстов**

Сыздыкова Алия Муталовна

магистрант Казахстанского филиала МГУ имени М.В. Ломоносова

Уникальность каждого народа характеризует его национальные особенности. Они транслируется в не только быту, речевом поведении, мировоззрени, но и имеют акцент в СМИ, создавая тем самым национальный стиль медиа (далее – НС). Доктор филологических наук Клушина Н.И. определяет НС как эталонный стиль, вмещающий духовное богатство нации, ее понимание языка как духовной силы народа [Клушина:58]. В данной работе автор рассмотрит особенности НС в казахстанских медиа.

Для сбора эмпирического материала был выбран наиболее популярный и читабельный канал среди казахстанского сообщества: интернет-портал «Tengrinews.kz» и его социальные сети (телеграм, ватсап-канал). Автором были проанализированы более 50 материалов сайта и выделены следующие особенности медиатекстов, включающие медиаконцепты НС.

**1.** **«Гостеприимство» (қонақжайлылық).** У казахов на протяжении веков формировалось особое отношение к путникам и приглашенным гостям. Их всегда встречали с распростертыми объятиями, особым радушием и щедрыми угощениями, которые выданы в следующих примерах:

*1. Астанчане, ставьте чайник, қонақтар келе жатыр*.- теплая коммуникация, *қонақтар келе жатыр (едут гости)* – фраза, понятная для казахстанской аудитории ( источник: телеграм).

*2****.*** *Секретная кнопка, стилист и «Шай ішейік»: как Акорда принимала президентов. –* уточняется место встречи гостей Акорда – резиденция президента. *-*<https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/sekretnaya-knopka-stilist-shay-sheyk-akorda-prinimala-515946/>

1.1. Хозяин в конце застолья мог попросить пришедшего путника спеть песню или исполнить композицию на музыкальном инструменте, либо сыграть в национальную игру. Такая традиция называется «қонақкәде».

*Президенты Касым-Жомарт Токаев и Эммануэль Макрон посетили выставку "Этноаул", где Глава Казахстана показал французскому коллеге, как играть в национальную игру – асык ату, передает корреспондент*[*Tengrinews.kz*](https://tengrinews.kz/)*со ссылкой на "Акорду". –* расширенная информация, детализированная на неказахскую публику, указаны локализация, действующие лица, национальная игра. [*https://tengrinews.kz/kazakhstan\_news/tokaev-pokazal-makronu-kak-igrat-v-asyik-atu-515510*](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-pokazal-makronu-kak-igrat-v-asyik-atu-515510)

*1.2.* «Жол аяк» — проводы перед дальней дорогой.

*1. Касым –Жомарт Токаев в столичном аэропорту тепло попрощался с президентом Албании Байрамом Бегаем (* теплая коммуникация; источник: *телеграмм).*

1. *Президент Касым-Жомарт Токаев лично проводил албанского лидера Байрама Бегая в аэропорту Астаны. (*официальный стиль)[*https://tengrinews.kz/kazakhstan\_news/tokaev-teplo-provodil-prezidenta-albanii-v-aeroportu-509887/*](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-teplo-provodil-prezidenta-albanii-v-aeroportu-509887/)

**2. «Очаг» (ошақ).** Место силы и единения для каждого человека.

*Цитата: «Родина начинается с семьи. И уважение традиций, и патриотизм берут свое начало с родного очага» (*цитатаиз выступления президента Касым-Жомрат Токаева к народу Казахстана, источник:телеграм*).*

1. **«Дарение подарков» (сыйлық тарату)**.

Этот обряд связан с особо важными и почетными гостями. Его суть — подарить посетившему дом, коня или дорогой и изысканный чапан.

*Одну из улиц Астаны назовут «Анадолы». В честь векового юбилея Турции.* (Анадолы с турецкого - страна, имеющая много матерей); источник: телеграмм.

1. **«Наречение титулами» (ат тергеу).**

Умение подобрать правильное прозвище или титул для родных людей оценивается как способность сравнивать, находчивость, безобидность подобранных прозвищ. Прозвища должны были соответствовать характеру каждого члена семьи.

1. *Глава ВОЗ, называющий нашего Президента «құда».* (құда- сват); источник:телеграм.
2. *Формирование нового качества нашей нации, содействую укоренению в обществе таких качеств ответственного гражданина «Адал азамат», как трудолюбие, стремление к знаниям, солидарность.* Цитата из выступления Президента Казахстана (источник:телеграм).
3. **Медиаконцепт «Происхождение» *(Сенің руың кім?).***

Издавна для уточнения родства у незнакомого человека в первую очередь спрашивали из какого рода он по происхождению. Казахи делятся на три рода: старший, средний, младший.

*Токаев во время встечи с премьером Венгрии отметил, что Орбан кыпшак по происхождению, и по сути, приехал на родину предков.* (кыпшак- род среднего жуза; источник телеграм).

**6. Медиаконцепт «Подарок за хорошую новость» (сүйінші сұрау).**

*Сүйінші! Казахстанцы, нас теперь 20 миллионов! Об этом сообщил Президент Токаев.* (Сүйінші – слово не переводится, в значение как сообщение о радостной новости; источник:ватсап-канал).

Исходя из вышеизложенного анализа, мы пришли к выводу, что медиатексты с национальным стилем отражают особенность казахстанского менталитета с его традициями и культурой. Они обнаруживают иной сценарий развития предполагающий обретение ими «культурной стабильности» посредством закрепления в медиапространстве и массовой культуре.

**Литература:**

1.Клушина Н.И. Медиастилистика. М., 2019.

2. Tengrinews.kz: <https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/sekretnaya-knopka-stilist-shay-sheyk-akorda-prinimala-515946/>

3. Tengrinews.kz: [*Tengrinews.kz*](https://tengrinews.kz/)*.* [*https://tengrinews.kz/kazakhstan\_news/tokaev-teplo-provodil-prezidenta-albanii-v-aeroportu-509887/*](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/tokaev-teplo-provodil-prezidenta-albanii-v-aeroportu-509887/)

4. Tengrinews.kz: [*https://tengrinews.kz/kazakhstan\_news/20-millionov-kazahstantsev-*](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/20-millionov-kazahstantsev-budet-dalshe-predpolojila-517085/)