**Тема:** жаргон в блогосфере как показатель культурного уровня интернет-пользователей.

**Объект исследования:** жаргон, его виды, используемые в блогосфере, и его влияние на культурный уровень интернет-пользователей, сравнение речи различных блогеров.

**Предмет исследования:** соотношение употребления жаргона в блогосфере с культурным уровнем интернет-пользователей.

**Задачи исследования:** 1. обозначить, что следует понимать под терминами «жаргон» и «блогосфера»; 2. создать целостную классификацию жаргонизмов, присутствующих в блогосфере, определить, какие из них чаще всего там используются; 3. определить специфику использования жаргонизмов в Интернете; 4. выявить связь между употреблением жаргона в блогосфере и культурным уровнем интернет-пользователей.

**Эмпирический материал:** Telegram-каналы «Топор», «Первый Московский», «Елена Соловьева», «Татьяна Полякова».

**Актуальность исследования:** на сегодняшний день развитие блогосферы достигло небывалых высот, вместе с тем распространилось и повсеместное использование жаргонизмов. Пользователи социальных сетей стремятся к упрощению языка, их привлекает материал, который широко использует подобную лексику. В настоящее время жаргонизмы не только доминируют в речи блогеров и обычных людей в Интернете, но и, к сожалению, проникают в повседневную жизнь, влияя на общий культурный уровень народа. Несмотря на это, важно знать, как использовать жаргонизмы в блогосфере, но при этом нужно помнить о необходимости сохранения богатства русского литературного языка.

В современном «Толковом словаре русского языка» С. Ожегова и Н. Шведовой дают следующую трактовку этому понятию: «жаргон — речь какой-нибудь социальной или иной объединенной общими интересами группы, содержащая много слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных, иногда условных. Жаргон торговцев. Воровской жаргон».

На основе полученного определения жаргона можно предложить следующую классификацию жаргонизмов: 1) профессиональные жаргонизмы (образные экспрессивные выражения сниженного стиля), 2) профессионализмы (литературные, как правило, образные синонимы терминов или универбаты; их отнесение рядом исследователей к жаргонизмам верно лишь в некоторых случаях), 3) молодежный/возрастной сленг, 4) арго, 5) интержаргон. В блогосфере чаще всего можно наблюдать широкое употребление молодежного сленга и арго.

В современных социальных сетях существует множество примеров употребления жаргонизмов. Часто блогеры и рядовые пользователи используют такой прием, как намеренное нарушение орфографии. Речь идет в большинстве случаев о словах-эрративах. Например: *как дила*, *много букофф*. Употребляются приемы транслитерации. К примеру: мемориз (в избранное, в память). Используются различные вариации сокращений и аббревиатур, такие как *нра* (от *нравится*), *оч* (*очень*).

Помимо соцсетей сниженная лексика присутствует и в печатных изданиях, на радио и телевидении, в электронных средствах массовой информации. Жаргонизмы постепенно перестают быть просто интернет-сленгом, они достаточно устойчиво укореняются в языке, что, несомненно, ведет к снижению грамотности и культуры молодого поколения, которое активнее всего пользуется социальными сетями и почти постоянно пребывает в блогосфере.

В социальных сетях и блогосфере Рунета культурный уровень интернет-пользователей может снижаться вследствие использования в речи бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, жаргонизмов, что влечет за собой разрушение основ национальной языковой культуры. Заменяя грамотную и нормативную речь потоком сокращений, англицизмов и интернет-сленга, мы постепенно теряем уникальность русского языка.

Такой новостной Тelegram-канал, как «Топор», в своих постах постоянно использует жаргонную лексику, например: «Появилась зубная паста со вкусом алкоголя. Это поможет не *сорваться* до Нового года». Это является отличительной чертой канала, ведь он нацелен на то, чтобы показывать события, происходящие в России и в мире, без прикрас, такими, как есть.

Полной противоположностью этому новостному ресурсу в вопросе употребления жаргонизмов являются Тelegram-каналы «Елена Соловьева» и «Татьяна Полякова». В этих блогах эксперты рассказывают об этикете, а также об искусстве слова. Жаргонизмы в их постах употребляются лишь как примеры недопустимой лексики, а им взамен преподносятся литературные альтернативы, например: «В тачку настоящая леди не сядет, леди сядет только в автомобиль»

По результатам работы было составлено определение жаргона, выявлена его классификация, даны основные особенности употребления жаргонизмов в блогосфере, приведены примеры из различных каналов блогеров. Был сделан вывод, что использование жаргонизмов в речи действительно пагубно влияет на общий культурный уровень интернет-пользователей.