**Речевая агрессия в СМИ: коммуникативные стратегии и тактики (на материале общественно-политического информационного портала Ставропольского края «Ставропольские ведомости»)**

***Овчинникова Елена Александровна***

*Студент (бакалавр)*

*Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра русского языка, Ставрополь, Россия*

*E-mail: Ovchinnikova.47@yandex.ru*

Речь, помимо своих коммуникативных и сигнификативных функций, обладает способностью оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на адресата. Особое внимание уделяется изучению такого явления, как «речевая агрессия», которую большинство исследователей рассматривает как специфическую форму поведения, в основе которой лежит использование негативных речевых стратегий и тактик.

Под речевой агрессией понимается использование различных языковых средств для выражения негативных эмоционально-оценочных отношений к кому-либо или чему-либо. Она нарушает общепринятые этические и эстетические нормы, а также характеризуется избыточным использованием в тексте негативной информации, что вызывает у адресата дискомфорт.

Феномен речевой агрессии тесно связан с такими явлениями, как враждебность, конфликт, отрицательная оценка и речевое манипулирование, однако он не тождественен им. Особый интерес представляет изучение проявлений речевой агрессии в текстах СМИ. Если говорить о связи речевой агрессии с жанровыми особенностями текстов СМИ, то наиболее часто речевая агрессия выражена в жанре журналистское расследование.

Журналистское расследование обычно выбирает для исследования наиболее яркие негативные явления, которые невозможно проигнорировать. Оно выступает в качестве инструмента выявления и раскрытия проблем, привлекая внимание общественности к актуальным вопросам. Поскольку в статьях данного жанра речь идет о негативных общественных явлениях, речевая агрессия часто становится средством привлечения внимания читателей к этим негативным явлениям.

Речевая агрессия в языке СМИ обладает многообразными формами проявления, включая наклеивание ярлыков, обыгрывание имени объекта агрессии, нагнетание негативных ассоциаций и акцентирование неприятных деталей, дисфемизацию речи и др. Специалисты также выделяют различные уровни «интенсивности» речевой агрессии, включая брань, ругань, прямое порицание и скрытый упрек. Основная цель субъекта речевой агрессии - вызвать у адресата отрицательные эмоции и ущемить его достоинство [Михальская 1996; 79].

Таким образом, речевая агрессия в медийном контексте является значимым явлением, которое активно используется для достижения определенных целей и воздействия на аудиторию.

Все формы активной вербальной агрессии находят свое воплощение через разнообразные лингвистические приемы, включая лексические, синтаксические, интонационные и другие средства языка. В ходе исследования жанра «журналистское расследование» на информационном портале «Ставропольские ведомости» были выявлены различные языковые стратегии и тактики речевой агрессии. Источником языкового материала послужила статья «Узелок завяжется, узелок развяжется».

В настоящее время мы наблюдаем тенденцию к употреблению сниженной, а порой даже грубой, жаргонной лексики в общественно-политическом дискурсе, особенно в текстах СМИ. В качестве примеров можно привести следующие высказывания из «Ставропольских ведомостей»: «Миссия главного врача больницы не в том, чтобы «мочить» несогласных с его административной политикой сотрудников, а в том, чтобы лечить пациентов или создавать условия для качественного медицинского обслуживания», «мы только разбираемся в происходящем, а «благоприятные» условия для этого вы создали сами» [Ставропольские ведомости]. Оценочная лексика, включая инвективную лексику, жаргонные и просторечные слова, является наиболее простым и распространенным средством речевой агрессии.

Использование иностранных слов без веской мотивации, которые могут быть непонятны для многих читателей, также придает речи агрессивность. Автор, отказываясь придерживаться принципа доступности и ясности текста для большого круга читателей, внедряет в текст агрессивные элементы. Это взывает у читателя ощущение непонимания и отчужденности. Такая позиция автора может оттолкнуть определенные группы читателей. Например, в статье «Ставропольских ведомостей» цитируется фраза: «Обычно за рекламу деньги платят, а тут мы бесплатно и по доброте душевной продвигаем авторскую методику лечения «а ля натурель» [Ставропольские ведомости].

Отдельное внимание уделяется также использованию фигур речи, таких как сравнения и метафоры, для передачи негативной оценочности. Это проявляется как в особых синтаксических конструкциях, так и в неявном, непрямом использовании слов без чётко выраженной оценки. Например, фраза: «Дескать, посмели сравнить врача Андроповской РБ с королем!» или «что теперь я уж и не знаю, чьих кровей, Геннадий Александрович, вы будете Каган Денисович? Светлый князь Андроповский? Или просто царь?» [Ставропольские ведомости].

Один из ключевых аспектов вербальной агрессии заключается в снижении, при котором все «высокое» и «священное» переводится на язык материального и телесного, или же смешивается с образами этого низшего плана. Средством понижения статуса героя публикации является обращение к теме «телесного низа».

Таким образом, речевая агрессия определяется как использование языковых средств, которые отклоняются от установленных институциональных и ситуативных норм общения с целью нанесения вреда или ущерба коммуникативной позиции и самооценке другого лица. Однако в текстах СМИ любых жанров сообщение о выявленных недостатках не должно влиять на форму представления информации. Автор должен фокусироваться на главном – сути расследования негативных явлений, которые становятся предметом его рассмотрения. Важно, чтобы автор не забывал разрабатывать стратегию конструктивного решения коммуникативных задач.

**Источники и литература**

1) Михальская А. К. Русский Сократ: лекции по сравнительно-исторической риторике: учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов. М.: Академия, 1996.

2) Общественно-политический информационный портал Ставропольского края «Ставропольские ведомости» st-vedomosti.ru/?ysclid=ldyq62iifx424769768