Прецедентные феномены, которые начали активно использоваться в журналистике не так давно, в конце прошлого столетия, в современных медиа обрели большую популярность. Этот термин ввел Ю.Н. Караулов в 1980-м г. в работе «Русский язык и языковая личность». Согласно его концепции, прецедентными являются тексты, которые: «1) значимы для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношении, 2) имеют сверхличностный характер, т.е. хорошо известны широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, 3) обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [2]. Прецедентные тексты узнаваемы аудиторией. Чтобы добиться такого эффекта, источник прецедента должен быть известен широкому кругу лиц. Если в произведениях, предназначенных взрослой аудитории, прецедентный фонд формируют явления, входящие в культурный код и уже хорошо известные человеку, так как у него есть некоторая насмотренность и начитанность, то детская аудитория в силу недостаточного жизненного опыта еще не обладает такими качествами. В таком случае возникает вопрос: какие прецедентные феномены используются в медиа, предназначенных для детей, то есть что может вызвать эффект узнавания у людей, которые еще не обладают достаточным опытом и сформированной прецедентной базой.

Предметом исследования послужили 94 заголовка, включающие в себя прецедентные феномены, из пяти журналов, целевой аудиторией которых являются дети. Это периодические издания «Котенок Шредингера», «Квантик», «Саша и Маша. 1000 приключений», «Чудеса и приключения», «Костер» за 2019 – 2023 гг. Для определения того, что считать прецедентным феноменом, была использована классификация, предложенная Е.А. Земской. По мнению ученого, прецедентными текстами являются стихотворные строки, прозаические цитаты, строки из известных песен, названия художественных произведений, названия кинофильмов, пословицы, поговорки и крылатые выражения, перифразы Священного Писания [1].

Самыми частотными среди исследованных нами прецедентных феноменов оказались названия песен и цитаты из них (19 заголовков, 20% от общего числа). При этом встречаются как написанные для взрослой аудитории (например, «Звезда по имени Солнце» («Чудеса и приключения», 2022, №1), «Течет река Волга» («Чудеса и приключения», 2023, №9)), так и созданные специально для детей композиции (например, «Нам любые дороги дороги» («Чудеса и приключения», 2023, №8), «Вкалывают роботы, а не человек» («Костер», 2023, №5)). Популярность таких прецедентов можно объяснить легкостью восприятия их источников. Текст, сопровождаемый музыкой, быстро запоминается, поэтому строки из песен могут быть узнаваемыми даже среди детей.

На втором месте по частотности находятся названия лирических произведений и цитаты из них (18 заголовков, 19% от общего числа). Чаще всего встречаются обращения к стихотворениям, входящим в состав школьной программы по литературе (например, «Мороз и солнце» («Квантик», 2022, №12), «Россия в миниатюре: аршином общим не измерить» («Чудеса и приключения», 2019, №10)). Это можно объяснить тем, что с такими произведениями дети знакомятся уже на начальных этапах получения образования. Однако встречаются цитаты из стихотворений, знакомство с которыми люди происходит еще до школы (например, «Открываем календарь – начинается январь» («Чудеса и приключения», 2019, №1)), а также менее известные широкому читателю отсылки (например, «Сколь блаженна ты, услада…» («Чудеса и приключения», 2022, №7).

Реже встречаются цитаты из произведений других литературных родов (13 заголовков, 14% от общего числа) – эпоса («Вокруг света за 80 дней» («Квантик», 2023, №7)), лиро-эпоса («Есть женщины в русских селеньях» («Чудеса и приключения», 2019, №3)) и драмы («Вот в чем вопрос?» (название рубрики в журнале «Костер»)).

Примечательно, что не так часто в качестве прецедентных текстов используются пословицы и поговорки (11 заголовков, 12% от общего числа). Примерами могут служить такие заголовки, как «Ложка дегтя в бочке меда» («Квантик», 2019, №7), «Мед всему голова» («Чудеса и приключения», 2023, №8). Кроме того, редко можно встретить фразеологизмы (10 заголовков, 11% от общего числа): например, заголовки «Львиная доля» («Костер», 2019, №3), «Из грязи в князи» («Чудеса и приключения», 2022, №5). Этот факт подтверждает опасения филологов и лингвистов по поводу того, что современные дети и подростки используют в речи меньше фразеологизмов, пословиц и поговорок и не могут объяснить значение части из них.

Не так часто встречаются и цитаты из фильмов (10 заголовков, 11% от общего числа). При этом в качестве прецедентов используются как отечественные («Обыкновенное чудо» («Чудеса и приключения», 2021, №10)), так и зарубежные ленты (например, «В стае только девушки» («Чудеса и приключения», 2020, №3). Примечательно, что среди прецедентов встречается только один мультфильм («Кто сказал мяу?» («Костер», 2022, №2)).

Лишь четыре заголовка (4%) – высказывания известных личностей или приписываемые им выражения. Среди них – «Шестьдесят минут. Полет нормальный» («Чудеса и приключения», 2021, №4), являющийся искаженной цитатой Ю. Гагарина, «А все-таки она подглядывает» («Чудеса и приключения», 2019, №11). Оригинал этой фразы приписывается Г. Галилею.

Интересно, что встречаются три фразы из Священного писания (3%): «В начале было слово» («Квантик», 2019, №6), «Как сотворить себе кумира» («Чудеса и приключения», 2022, №6), «Да минует нас мода сия» («Чудеса и приключения», 2021, №10). Также можно найти два латинских выражения (2%): «Истина в воде» («Чудеса и приключения», 2023, №12), «Венец Христа: через тернии к правде» («Чудеса и приключения», 2020, №1).

Необходимо отметить, что, как и в медиа для взрослых, в детской периодике встречаются прецедентные феномены в исходном составе (60 заголовков, 64% от общего числа) и в трансформированном виде (34 заголовка, 36% от общего числа).

Из приведенных тезисов следует, что наиболее часто используемыми прецедентными феноменами в медиа, предназначенных для детей, являются цитаты и названия песен, а также цитаты из лирических произведений. Это объясняется тем, что подобные прецеденты легко запоминаются детской аудиторией.

**Источники и литература**

1. Земская Е. А. Язык как деятельность: Морфема. Слово. Речь. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 896 с.
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987. С. 215-216.