**Языковые стратегии военных журналистов: методы создания эмоционального воздействия**

Военная журналистика играет важную роль в освещении вооруженных конфликтов и передаче информации о них обществу. Одним из ключевых аспектов работы военкоров являются языковые стратегии, используемые для трансляции событий с передовой, объяснения динамики конфликта и достижения желаемого эмоционального воздействия на аудиторию.

Языковые стратегии военных корреспондентов можно определить как совокупность приемов и тактик, которые они используют для передачи информации о вооруженных конфликтах и для формирования определенных эмоциональных реакций у своей аудитории. Эти стратегии могут включать выбор определенных слов и фраз, использование риторических приемов, умение создавать напряжение и драматизм в репортажах. Важно отметить, что социальные сети предоставляют авторам больше возможностей для взаимодействия с аудиторией, что также усиливает связь с аудиторией и способствует диалогу, что труднее реализовать в классической редакции.

Для получения более полного образа рассматриваемой темы и сбора статистических данных, автором были проанализированы тексты военных корреспондентов Евгения Поддубного, Александра Коца и Александра Сладкова, опубликованные в их авторских Telegram-каналах в период с февраля 2022 года по март 2023 года. Всего автором было рассмотрено 5210 публикаций в трех каналах и отобрано для более детального последующего анализа 71 публикация.

Все используемые военкорами средства выразительности условно можно разделить на три категории: убеждение, мотивация и информирование. К первой категории относятся приемы, которые направлены на убеждение аудитории принять определенную точку зрения или согласиться с конкретной идеей. Вторая категория – это приемы стимулирования аудитории к определенным действиям или к изменению своего поведения (действие или бездействие). Стилистические приемы, используемые для информирования, подразумевают предоставление аудитории информации и фактов, чаще всего обладают нейтральной эмоциональной окраской.

По результатам лингвистического анализа текстов трех военных корреспондентов, можно сделать вывод, что среди реализуемых военкорами стратегий четко прослеживаются объяснение понятным аудитории языком стратегии и тактики ведения специальной военной операции на Украине, поддержание патриотического настроения в обществе, отработка негатива и реакция на значимые общественные события.

Для жанра новостной заметки характерно использование более сдержанного стиля повествования, что, как следствие, ограничивает в выражении авторской позиции и снижает общую эмоциональность текста. Языковые стратегии военкоров в социальных сетях отличаются большей свободой, позволяя авторам использовать, например, различные форматы, средства выразительности, просторечную лексику и вести коммуникацию с аудиторией без привязки к конкретному эфирному времени или его объему. Несмотря на то, что, по сути, страницы военкоров в социальных сетях являются их собственной вне редакционной деятельностью, журналисты продолжают придерживаться общих принципов редакции и норм этики и морали журналиста.

Средствами выразительности выступают тропы и фигуры речи. Троп – это «оборот речи, употребление слова или выражения в переносном значении (эпитет, сравнение, метафора и т.д.). Фигуры речи, или риторические фигуры, – особые формы синтаксических конструкций, с помощью которых усиливается выразительность речи, степень её воздействия на адресата (повтор, антитеза, риторический вопрос и т.д.). В основе тропов лежит словесная образность, в основе фигур – образность синтаксическая» (Балахонская, 2019, 18). Важно понимать, что декодирование сообщений и заложенных автором смыслов происходит индивидуально для каждого из представителей аудитории в соответствии с имеющимся опытом и культурным кодом. Также необходимо помнить, что средства выразительности могут выполнять исключительно эстетическую функцию и не выступать в роли средств речевой манипуляции.

Среди излюбленных средств выразительности, наиболее часто используемых военкорами, можно выделить риторический вопрос, метафору, намек, парцелляцию, повтор и иронию. Перечисленные средства выразительности помогают журналистам создавать запоминающиеся образы, привлекающие внимание аудитории и вызывающие эмоциональный отклик. Среди наиболее распространенных языковых стратегий можно выделить использование эмоционально окрашенной лексики с целью вызвать у аудитории определенные чувства. Это может быть достигнуто посредством метафор, аналогий, сравнений и намеков, которые активизируют эмоциональные реакции и усиливают воздействие на аудиторию. Также благодаря проведенному исследованию было обнаружено, что военкоры используют ритмичную структуру текстов, что также способствует созданию запоминающихся образов.

«Авторский текст есть живой язык. Язык есть живой опыт автора» (Кребель, 2011, 292). Эмоциональное воздействие играет ключевую роль в военной журналистике, а средства выразительности придают тексту яркость и образность. Военные конфликты часто вызывают сильные эмоции у людей, такие как страх, гнев, сострадание и гордость. Военные корреспонденты стремятся использовать эти эмоции для привлечения внимания к своим репортажам и создания сильного впечатления на аудиторию, что, в свою очередь, также оказывает влияние и на общественное мнение. Журналисты стремятся вызвать эмоциональное вовлечение и эмпатию у своей аудитории, чтобы помочь лучше понять и оценить сложность и значимость вооруженных конфликтов.

**Список литературы:**

1. Балахонская Л.В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования: учеб. пособие. 4-е изд. Москва: ФЛИНТА, 2019.
2. Кребель И. А. Языковые стратегии как инновационный ресурс: проблема выбора смысловой программы. Вестник ОмГУ. 2011. №4. С. 287-293. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-strategii-kak-innovatsionnyy-resurs-problema-vybora-smyslovoy-programmy. Дата обращения: 05.02.2024.