Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в русский язык попадает огромное количество иностранных слов. В СМИ в погоне за престижем, трендами и «красным словцом» стараются использовать именно иностранную лексику, что приводит к невниманию со стороны публики, а часто и к ошибкам в употреблении заимствований. Поэтому данная тема актуальна для наших реалий. Процесс всемирной экономической, политической, а также и культурной интеграции и глобализации все больше входят в нашу жизнь. Также усиливается и тенденция интеграции и унификации языков.

Научная проблематика основывается на новых тенденциях использования заимствований в современном языке СМИ. Язык не развивается внутренне, а паразитирует на других языках, так как иноязычная лексика употребляется даже не из-за желания подобрать более верный синоним или стилистически приукрасить текст, а просто ради следования модным тенденциям.

Заимствования слов из иностранных языков – процесс, постоянно происходящий в любом языке. В современном русском существует множество слов, которые были заимствованы из различных языков, включая английский, французский, немецкий, испанский и другие. Под заимствованным словом «следует понимать всякое слово, пришедшее в русский язык извне, даже если оно по составляющим его морфемам ничем не отличается от исконно русских слов» [5].

В современном мире «усиление процессов глобализации и цифровизации приводят к тому, что во многие языки стремительно и активно проникают заимствования, как правило, из английского. Англицизмы входят в разные области применения» [1]. С развитием международных связей и торговли, языки начинают взаимодействовать друг с другом, и слова из одного языка переходят в другой.

При заимствованиях происходят следующие процессы:

1. Наименование новых вещей, нового явления в разных сферах деятельности:

* IT и программирование: *«софтвер» (software), «апгрейд» (upgrade), «баг» (bug)*.
* Социальные сети и интернет-общение: *«ретвит» (retweet), «спам» (spam), «тролль» (troll), «френд» (friend)*.
* Экономика и финансы: *«альткоин» (altcoin), «блокчейн» (blockchain)*.
* Бытовая сфера: с технологическим прогрессом на Западе к нам пришли новые устройства, которые не имеют русского эквивалента: *триммер, термопот, смартфон, органайзер, таймер, «сплит-система* (в холодильнике), *мемори стик* (функция видеокамеры), *роуминг* (связь вне зоны обслуживания «домашней» сети абонента)» [2].

2. Разграничение содержательно близких, но все же различающихся понятий: *апгрейд* (обновление, в значении «замена на лучшее») и *апдейт* (обновление, в значении корректировка/поправка).

3. Номинация целым словом понятий, выражаемых в русском языке сочетанием слов: *коворкинг – рабочее место; стритстайл – уличная мода; дедлайн – крайний срок.*

4. Если употребление слова частотное, то в русском языке оно образует новые части речи: *хакер – хакерская атака, вирусное (видео) – завируситься,* *бан – забанить.*

5. Многие слова при вхождении в употребление образуют новые переносные значения, расширяя сферу употребления. Так, экономический термин *«хайп»* (мошеннический проект), теперь обозначает «ажиотаж» вокруг лица или события. IT-термин *«краш»* обозначает «сбой системы», теперь приобрел значение «объект безответной влюбленности».

Процесс заимствований слов вполне объясним, и нормальное явление, в определенные исторические периоды даже неизбежен. В настоящее время наш язык пополняется англо-американизмами. Круг новых понятий и явлений, имеющих русское происхождение, ограничен. Поэтому более простым и эффективным считается заимствование уже существующей номинации вместе с заимствуемым понятием и предметом. Так как передовые технологии сконцентрированы на Западе, а английский язык международный, следовательно, русский вокабуляр пополняется в основном за счет англо-американизмов.

Таким образом, с каждым годом в русскую речь приходит все больше заимствований, и нет сомнений, что еще придут новые слова, которые современное общество будет употреблять в повседневной жизни.

Однако с 1 января 2025 года вступят в силу поправки ФЗ «О государственном языке РФ». Правила использования иностранных слов в рекламе и СМИ будут ужесточены. В настоящее время можно предположить, с какими трудностями столкнутся как авторы, так и читатели в материалах СМИ. Уже привычные нам слова *маркетплейс, кешбэк, холдинг,* возможно, заменятся русскими эквивалентами. Слова, которые не имеют русских синонимов, предположительно, попадут в нормативные словари, которые разрешат использование заимствований.

Список литературы:

1. Дегальцева А. В. Проблемы употребления заимствованной лексики в современных СМИ / А. В. Дегальцева, О. Б. Сиротинина. – Саратов, 2022. С. 7-23.
2. Дьяков А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке / А. И. Дьяков. – Новосибирск, 2003. С. 35-43.
3. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современной жизни / Л. П. Крысин. – Москва, 1996. С. 142-159.
4. Лихачев Ж. В. О способах заимствования в современном русском языке на примере молодежного сленга / Ж. В. Лихачева. – Омск, 2017. – С. 48-52.
5. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – Москва: Просвещение, 1972. С. 86-87.