**Жаргон в английском спортивном дискурсе (на примере интервью с хоккеистом Коннором Макдэвидом)**

***Сидорова Алина Сергеевна***

*Студент*

*РГУ им. А.Н. Косыгина, Академия им. Маймонида, Москва, Россия*

*E-mail:* [*sidorova.a11@mail.ru*](mailto:sidorova.a11@mail.ru)

Феномен дискурса является одним из самых сложных в лингвистической сфере, охватывая разные дисциплины и рассматривая аспекты с разных точек зрения. Из-за многоплановости дискурса существует много дефиниций этого понятия. Так, например, лингвист В. И. Карасик считает дискурсом «текст, погруженный в ситуацию общения» [2]. Известный журналист А. Б. Зильберт и его отец, доктор филологических наук, Б. А. Зильберт, которые являются авторами статьи о спортивном дискурсе, характеризуют этот феномен как «всё, что говорится и пишется» [1].

Исследование дискурса неоднозначно и, по мнению Т.А. Ширяевой, его изучение допускает множество подходов [3]. Теоретические основы в различных областях включают лингвистику, социологию, философию и культурологию.

Существует несколько различных категорий дискурсов, которые могут быть классифицированы по различным критериям:

1. Языковой дискурс

2. Социальный дискурс

3. Политический дискурс

4. Медийный дискурс

5. Академический дискурс

Существует множество других типов, которые могут быть классифицированы в зависимости от контекста, цели и методологии анализа.

Б. А. Зильберт и А. Б. Зильберт в своей научной работе выделили 4 типа дискурса: разговорный, художественный, ситуативно-ролевой и институциональный [1].

Из статьи авторов Зильберт мы можем отметить, что список социальных институтов и соотносимых к ним институциональных типов дискурса велик и изменчив.

Спортивный дискурс недостаточно изучен, если брать во внимание дискурсивную социолингвистику. Отсюда мы можем сделать вывод, что такой тип дискурса рассматривается в симбиозе с другим видом, а точнее, с медийным или, рассматривая другую классификацию дискурсов, можем отметить, что спортивный дискурс является частью институционального вида дискурса. В последнее время такой тип дискурса является одним из самых популярных наряду с рекламным и медийным видами.

Спортивный дискурс – это область общения и обсуждения, связанная со спортом, спортивными событиями, результатами соревнований, стратегиями команд и игроков, техническими аспектами спорта и другими темами, связанными со спортивной деятельностью. Рассматривая сферу спорта и медиа, можно отметить, что там участвуют спортсмены, тренеры, журналисты, фанаты и другие участники спортивного сообщества, которые обсуждают и анализируют события и явления в мире спорта. Спортивный дискурс может включать в себя как официальные комментарии и интервью, так и обсуждения и спорные мнения, которые могут быть выражены в различных формах, включая печатные и онлайн-публикации, телевизионные передачи, радиоэфиры, социальные сети и другие медийные платформы.

В качестве основы для изучения спортивного дискурса было выбрано послематчевое интервью канадского хоккеиста Коннора Макдэвида.

Список литературы:

1. Зильберт Б.А., Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории, исследовательские задачи. Саратов, 2001.

2. Карасик В. И. Структура институционального дискурса // Проблемы речевой коммуникации. Саратов, 2000.

3. Ширяева Т.А. Общекультурные и институциональные особенности дискурса // Журнал «Знание. Понимание. Умение», 2007.