**Особенности телевизионного интервью**

**(на примере материалов ютуб-канала «Надежда Стрелец»)**

*Научный руководитель – Иншакова Н.Г.*

***Криванкова Я. С.***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: yaroclawa@mail.ru*

Термин «интервью» образован от английского interview (где префикс inter означает «между, взаимодействие», а view – «взгляд, мнение») и дословно переводится как «обмен мнениями». Жанр был популярен всегда, но приобрел особую значимость, воплощаясь в видеоформате: манера поведения гостя и интервьюера, их мимика, жесты, особенности обстановки придают дополнительный смысл теме сообщения, дополняют ее. Современный облик жанра традиционно определяется целями коммуникации. Если внимание акцентируется на вопросах: *что? где? когда?,* то интервью получается информационным; если интервьюер и собеседник ведут беседу, в процессе которой ищут ответы на вопросы: *почему? как? что значит? был ли иной исход?,* то интервью становится аналитическим. В интернет-пространстве для последнего активно создаются отдельные блоги.

Журналист Надежда Стрелец создала аккаунт на видеохостинге YouTube, назвав канал своим именем, избегая тренда на псевдонимы и альтер-эго в виртуальном пространстве. Заметим, что с нейминга и начинается формирование личностного контента. Участниками программы становятся люди разных профессий и представители разных сфер деятельности. Она нередко приглашает гостей, которые ранее не давали согласие на интервью с другими журналистами, что делает контент уникальным.

Особая сложность видеоинтервью состоит в том, что зритель видит все нюансы диалога. Он оценивает жесты, интонации, и на этой основе составляет свое мнение, даже в тех случаях, когда ответы выглядят четкими и убедительными. Интервьюер поэтому должен быть психологом, понимать, как выстраивать беседу для того, чтобы в полной мере раскрыть личность гостя. У Надежды есть набор профессиональных качеств, которые помогают ей вести сложные диалоги «без масок», придерживаться выбранной темы, при этом позволяя собеседнику высказывать свое мнения. Таким образом, важное умение корреспондента – создавать эмоциональную связь между собой и гостем, а значит, гостем и аудиторией. Через непринуждённый диалог интервьюер может создать эмоциональный портрет своего героя, делая каждую историю уникальной и запоминающейся.

Грамотное интервью не ограничивается поверхностной беседой, оно должно представить зрителю обсуждаемую тему, раскрыть её со всех сторон. Это требует от интервьюера не только хорошей подготовки и знания предмета, но и умения задавать правильные вопросы. Телеинтервью Надежды Стрелец демонстрируют основательность проработки темы, продуманность вопросов, предлагая зрителям комплексный взгляд на те или иные проблемы.

Стрелец знает и понимает свою целевую аудиторию, выстраивает контент, ориентируясь на ее потребности, – интерес к личностному росту, саморазвитию, профессиональному успеху. Такая адаптация контента – еще одно обязательное условие качественного интервьюирования.

Анализ публикаций канала Надежды Стрелец позволил вывить и некоторые недочеты в реализации жанра, которые снижают эффективность и качество диалога. Так, нередко Надежда перебивает гостей и увлеченно излагает собственное мнение, причем независимо от статуса и авторитетности гостя. Она может задавать вопросы, которые уже содержат ответ и предполагают лишь односложное согласие или отрицание, что традиционно считается одной из главных ошибок интервьюера и нарушением законов логики. Зрители высказывают также претензии к медлительности ее речи, что затрудняет восприятие, нарушает динамику разговора. Очевидно, что журналист, работающий в жанре видеоинтервью, должен учитывать особенности формата и продумывать все детали своего присутствия в кадре. Речь идет об обеспечении баланса интересов ведущего и гостя.

Анализ интервью на канале "Надежда Стрелец" позволил выявить некоторые актуальные черты телеформата этого жанра и показал важность в том числе и редакторского участия на всех этапах подготовки и воплощения таких проектов: от корректировки вопросов до создания адекватного визуального ряда.

Список литературы:

1. Тертычный А. А. Жанры периодической печати.

URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>

1. Зубанова Л. Б, Зыховская Н. Л. Сетевые проекты: потенциал воздействия на аудиторию (на примере проекта «ВДудь»)

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-proekty-potentsial-vozdeystviya-na-auditoriyu-na-primere-proekta-vdud>

1. Карякина К. А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента.

URL: http://www.mediascope.ru/node/524

1. YouTube-канал «Надежда Стрелец»

URL: https://www.youtube.com/@NadinStrelets