**Особенности языка вражды как способа коммуникации**

*Научный руководитель – Иншакова Н.Г.*

***Юткина Ю. Е.***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: yulyachka04@mail.ru*

Язык вражды (от англ. hate speech – язык ненависти, риторика ненависти) – это все формы самовыражения, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание нетерпимости по этническому, религиозному, гендерному, половому, расовому и социальному признакам. Подобная дискриминационная коммуникация не имеет определенного юридического статуса и отличается сильной зависимостью от контекста. Формирует контекст личность спикера, цели, которые тот преследует в своей речи, его доминантная целевая аудитория и внешние обстоятельства коммуникации. Язык вражды имеет три уровня (мягкий, средний и жесткий) и нередко пытается замаскировать явную агрессию.

В российском дискурсе риторика ненависти встречается в материалах СМИ довольно часто и преследует самые разные цели воздействия на аудиторию. К примеру, она может обеспечивать делегитимизацию (отказ в каких-либо правах и свойствах группе-оппоненту) или, напротив, консолидацию (усиление чувства сплоченности группы путем выигрышного противопоставления группе-оппоненту).

В медиа признаки языка вражды обнаруживаются не только в политически ориентированных текстах, но и в любых материалах социокультурного характера. Если в первых это может быть основа стилистического оформления, то во вторых появляются эпитеты, отдельные фразы, фрагменты, реплики, прежде всего при описательном способе изложения.

 Для языка ненависти характерна уничижительная экспрессивная лексика, в нем используются оскорбления и эвфемизмы, приобретающие пейоративную коннотацию. Большинство подобных лексем обозначают обезличенную массу и кристаллизуют в себе (в одном или нескольких словах) существующие в общественном сознании стереотипы и негативные представления о конкретной социальной группе. Для языка ненависти также типичны искажение информации, создание негативно-окрашенного визуального контента, акцентирование внимания на оценочных клише.

Одним из основных элементов языка вражды являются этнофолизмы — уничижительные эмоционально-оценочные наименования представителей национальных, расовых или этнических групп. Такая стилистически сниженная лексика реализуется в оппозиции «свой-чужой» («мы» и «они»),

Язык вражды — один из способов манипуляции общественным мнением. Риторика ненависти способна углублять социальные и политические разногласия, провоцировать появление конфликтов на их почве. Очевидно, что этические нормы журналистики ограничивают распространение дискриминационной коммуникации, однако этого недостаточно. Использование языка вражды в медиапространстве должно регулироваться на законодательном уровне, а акторы речевой агрессии должны нести за нее ответственность.

Библиографический список:

1. Дзялошинский И.М. Язык вражды в российских СМИ: социальные, культурные, профессиональные факторы: учебно-метод. пособие. М., 2006.
2. Гладилин А.В. «Язык вражды» как коммуникация // Russian Journal of Education and Psychology. 2012. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-vrazhdy-kak-kommunikatsiya>
3. Комарова В. В., Осьмак Н. А. ЭТНОФОЛИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ ЯЗЫКА ВРАЖДЫ // Вестник Моск. гос. лингвистич. ун-та. Гуманитарные науки. 2020. №5 (834). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnofolizm-kak-element-yazyka-vrazhdy>
4. Исманов, А., Купуева, Н., Станалиева, Г., Токтогулова, М., Турдубаева Э. От языка вражды к ненасильственной коммуникации. URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/publications/ot-yazyka-vrazhdy-k-nenasilstvennoy-kommunikacii>