**Особенности подачи новостей в телеграм-каналах. Редакторский аспект**

Научный руководитель – Иншакова Н.Г.

 **Хлебникова Е.В.**

 Бакалавр

 *Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Москва, Россия*

В цифровой реальности главным источником новостей стали социальные сети и мессенджеры, а классические СМИ отошли на второй план [1]. Сейчас лидирует тот ресурс, который быстро и в доступной форме поставляет контент потребителям. Этим требованиям в полной мере отвечает Телеграм, транслирующий информацию в режиме реального времени. Общедоступные по большей части каналы отражают актуальные события, которые формируют новостную повестку России. Они функционируют как альтернативный источник информации, оппонент традиционных СМИ [3].

По статистике, собранной командой газеты «Коммерсантъ», суммарная аудитория телеграм-каналов в России превышает 3,1 миллиарда человек, каналы читают 71% всех российских пользователей, почти половина из них – от 6 до 15 каналов. Согласно опросу сервиса аналитики TGStat, 85% пользователей получают новостную информацию только из этих телеграм-каналов, при этом каждый второй подписан на политический канал [4].

Рассмотрим, как разные по целевым установкам и аудитории новостные телеграм-каналы (возьмем для примера РИА Новости, Readovka и ВПШ) транслируют событийные поводы. Первый является официальным каналом сетевого издания РИА Новости, публикующего информацию о событиях в России и мире. Второй входит в медиахолдинг с тем же названием. Третий – ВПШ («Вся правда шоу») – канал интернет-издания, которое освещает преимущественно новости блогосферы, но также пишет о политике и моде.

Телеграм-каналы в основном используют формат дайджеста. РИА Новости придерживается в построении новостей классической перевернутой пирамиды. В первом абзаце говорится о самом событии, которое должно произойти или произошло, второй абзац – бэкграунд [5]. Со временем новость «обрастает» новыми сведениями, также в коротком формате. В результате образуется единый материал, который состоит из фрагментов и выстраивается в хронологии событий, происходящих вокруг одного инфоповода. Посты по теме предлагаются аудитории последовательно. В итоге после коротких новостей на официальном сайте РИА Новости публикуется развернутый текст, обобщающий всю информацию по данной теме. Показательно, что телеграм-канал РИА никогда не дает к своим новостям заглавия.

Readovka в отличие от РИА всегда озаглавливает посты. Заголовки при этом информативные и нередко настолько объемные, что они являются по сути аннотациями к публикуемому материалу [6]. Этот тип заглавия приобрел популярность в последнее время и используется многими новостными ресурсами. Еще одна особенность подачи новостей на этом канале – публикация развернутых (для платформы Телеграм) сообщений. Нередко это четыре-пять абзацев, довольно полный рассказ о событии, цитаты и комментарии, видеосюжеты. Интересно и то, что этот паблик использует повествовательную тип изложения, а не традиционную новостную композицию.

В телеграм-канале ВПШ каждая новость также публикуется с заголовком, набранным жирным шрифтом [7]. Пост продолжает уточняющая информация, но бэкграунд отсутствует. ВПШ публикует очень разные по объему и структуре посты: от одного абзаца до основательной информации, раскрывающей инфоповод. Преобладают статичные изображения (фотографии, рисунки).

Стилевая манера изложения при этом у этих ресурсов схожа: нейтральность, безоценочность. Правда, ВПШ более активно использует циитаты, содержащие эмоциональную оценку событий.

Сопоставление приемов оформления и трансляции сообщений в телеграм-каналах позволяет констатировать, что новостные площадки предлагают разные способы подачи новостей и находятся в поиске оригинальных подходов к информированию потребителей. При этом утрачивают своё значение редакционные стандарты, а традиционные жанры становятся менее популярными в сравнении с новыми форматами публикаций [2].

Список литературы:

*Вартанова Е.Л.* «Пересборка» медиа: актуальные процессы трансформации в условиях цифровизации // Меди@льманах. 2023. № 3 (116). С. 8−16.

*Вьюгина Д. М., Салихова Е. А., Филаткина Г. С.*Структурные элементы постов новостных каналов в *Telegram*и ВК // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 22–39. DOI: 10.30547/vestnik. journ.5.2023.2239

1. *Пушнина А.С* Telegram-каналы как инновационные цифровые СМИ России // Астрополис. Астраханские политические исследования. Астраханский ун-т, 2021. С. 33-37. <https://caspdisclub.asu.edu.ru/images/File/ASTRAPOLIS-2021.pdf#page=33>

*Пережил* блокировку и обогнал «ВКонтакте». 10 лет Telegram — в цифрах и графиках [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6159037>

Телеграм-канал РИА Новости [Электронный ресурс] URL: [https://t.me/rian\_ru](https://t.me/rian_ru/229378)

Телеграм-канал Readovka [Электронный ресурс] URL: https:// t.me/readovka

Телеграм-канал ВПШ [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/pravdadirty>