**Реализация концепта "cancel culture"**

**Научный руководитель – Георгиева Елена Савова**

***Арутюнян Элина Гегамовна***

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Кафедра международной журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

*E–mail:* [*elieli-99@mail.ru*](mailto:elieli-99@mail.ru)

В настоящее время аудиторией потребляется беспрецедентное количество информации. Подобное явление связано с тем, что определенные процессы, происходящие в мировом дискурсе, требуют незамедлительного освещения и вызывают активную коммуникацию в общественном, как правило виртуальном, пространстве. Так, медиа стали не только площадкой для обмена информацией, но и источником развития отдельных цифровых культур и социальных движений, что, в свою очередь, формирует коллективное сознание [3].

Просматривая тот или иной контент в социальных сетях, субъект больше внимания уделяет именно тому, что соответствует его мировоззрению, в некоторой степени неосознанно игнорируя то, что не совпадает с присущей ему картиной мира [2]. Именно при данных условиях элементом исследования становятся «распределение» новых смыслов в определённых этнокультурных группах, которое приводит не только к желаемым (позитивным) результатам, но в некоторых случаях производит довольно непредсказуемый эффект. В данном контексте важно отметить концепт "cancel culture" (или «культура отмены»), который получил распространение именно в социальных сетях [1].

"Cancel culture" означает полное устранение, «изъятие» определенной культуры из социокультурного дискурса [1]. При подробном изучении данного вопроса, мы выявили, что анализ указанного явления именно как концепта в языке, культуре и современных социальных процессах представлен в ограниченном объеме. Наше исследование восполняет данный пробел. Новизна заключается в интерпретации термина с точки зрения российского дискурса, где в явлении "cancel culture" выделяется аспект дискриминации человека, относящего к определённой культуре. Проанализировав необходимую научную литературу, приходим к выводу, что вектор влияния "cancel culture" на субъект напрямую зависит от устоявшейся системы ценностей у личности. Наиболее значимыми структурными составляющими "cancel culture" являются информационное наполнение и историческая составляющая.

"Cancel culture" содержит определенную смысловую структуру, которая преимущественно основывается на событиях, происходящих в информационно-социальной среде [4]. "Cancel culture" возникает за счет персонификации современных СМИ, где блогеры, журналисты, политики и другие лидеры мнений формируют основу общественного мнения в медиа, а также выступают основным механизмом генерирования современных социокультурных процессов в информационной сфере [1].

**Источники и литература**

1. Дашинимаев Г.Ю. Cancel culture как новая социальная реальность // Вестник Бурятского государственного университета. Серия: Философия. – 2021. – №1. – С. 19-24.
2. Зинченко В.П. Миры и структура сознания // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С.15- 36.
3. Субботина М.В. Культура отмены: проявление социальной справедливости или новый инструмент манипуляции // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 3. С. 34-37.
4. Чабанная А.Г. Лингвокультурные концепты как инструмент речевого манипулирования сознанием в современном немецкоязычном политическом дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2023. – №8. – С.2530-2535.