**Заголовочный комплекс и фотографии в сетевых изданиях США, Великобритании и России: сравнительный анализ на примере BBC News, The New York Times, Лента.ру и Интерфакс**

**Мурукова Алина Александровна**

*студент*

*ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»,*

*филологический факультет, Якутск, Россия*

*E–mail:[amurukova@gmail.com](mailto:amurukova@gmail.com)*

Развитие цифровых технологий является важным фактором трансформации традиционных СМИ и развитию новых массмедиа, но структура медиатекста остается практически неизменной: в каждом материале, в том числе в сетевых изданиях, присутствует заголовочный комплекс (заголовочный ансамбль), который включает в себя заголовки, рубрики, подзаголовки, вводки, врезки и анонсы. «Эти части являются основой сетевого издания, но больше внимание аудитории привлекают фотоснимки» [6]. В связи с чем поднимается актуальный вопрос, почему фотографии не входят в заголовочный комплекс. Полагаем, что в сетевых изданиях иллюстративный материал можно считать важной частью заголовочного комплекса.

Предметом исследования являются особенности структуры и содержания заголовочного комплекса и использования фотографий в сетевых изданиях: сочетание заголовка и фотоиллюстрации, выбор и расположение фотографий, а также их взаимодействие и влияние на восприятие информации аудиторией.

Сравнение заголовочных комплексов (заголовков, подзаголовков, вводных частей) и фотографического контента в ведущих сетевых изданиях США, Великобритании и России (BBC News, The New York Times, «Лента.ру» и «Интерфакс») позволило сделать некоторые выводы о приемах привлечения внимания аудитории и использования фотоиллюстраций в качестве важной композиционной части структуры журналистского текста.

В сетевых изданиях BBC News, The New York Times и «Интерфакс» заголовки и фотографии тщательно подбираются, чтобы дополнять друг друга, создавая сильные места журналистского текста. Это сочетание играет ключевую роль в привлечении внимания аудитории и помогает лучше понять суть новости. Рассмотрим, как заголовки и фотографии сочетаются в этих изданиях. Редакция BBC News стремится к созданию кратких и информативных заголовков, которые передают суть новости, делая ставку на точность и доступность информации и прямую отсылку к окружающему данную новость контексту. Фотографии, используемые вместе с заголовками, подбираются таким образом, чтобы дополнительно иллюстрировать основные моменты материала и вызывать эмоциональный отклик у читателя. Например, для новости «Пожар в Найроби: по меньшей мере 29 человек пострадали в результате взрыва на газовом заводе в Кении» [4] фотографии показывают масштаб разрушений, тем самым усиливая впечатление от заголовка и углубляя понимание читателем серьезности ситуации.

Сетевое издание The New York Times известно глубоким аналитическим подходом к новостям, что отражается и в заголовках, и в подборе фотографий. Заголовки часто более длинные и описательные по сравнению с материалами, публикуемыми BBC, предоставляя читателям более широкий контекст новости. Фотографии выбираются так, чтобы дополнить этот контекст, зачастую предлагая уникальный визуальный контент, отличающийся эмоциональной глубиной, которая усиливает воздействие текста на читателя. Эти элементы вместе создают комплексное впечатление о теме и способствуют более глубокому погружению в материал. Таких примеров много, например, «Как игра в "хорошего полицейского – плохого полицейского" завершила сделку с фондом ЕС в Украине» [2], «Иран пытается избежать войны с США после разжигания ближневосточных конфликтов» [1].

В российском агентстве новостей «Интерфакс» фотографии редко используются в тексте как визуальные помощники, зачастую они не связаны с содержанием подаваемого материала. Заголовки носят повествовательный, констатирующий факт характер, отражают важность и срочность новостей, особенно в отношении внутренних дел России: «Спасатели сняли четверых детей с отколовшейся льдины в Таганрогском заливе» [5]. Этот пример не отражает всю серьезность и масштабность происшествия из-за отсутствия визуального восприятия аудитории.

В материале, опубликованном в «Лента.ру», «Мы не осознавали тяжесть положения. 35 лет назад СССР накрыл мощный экономический кризис. Как его переживал народ?» [3] именно фотография, на которой расположен заголовок текста, привлекает аудиторию. К каждому подзаголовку прикрепляются фоторепортажи тех времен, чтобы читатель мог прочувствовать суть передаваемой информации. Но в случае с «Интерфаксом» не все новостные материалы подразумевают наличие визуального взаимодействия с аудиторией, что уменьшает их кликабельность.

На основе подобных материалов можно сделать вывод о том, что ключевые элементы заголовочного комплекса так или иначе взаимодействуют с фотографиями и их отсутствие уже не может так ярко и подробно познакомить аудиторию с происходящими событиями, новостями. Так как современное общество привыкло воспринимать любой медиапродукт визуально. Фотография расширяет возможности потребления информации, делает её более гибкой. В повседневной практике этот жанр сохраняет свои позиции в рейтинге наиболее популярных жанров и является неотъемлемой частью системы массмедиа и соответственно, заголовочного комплекса.

Литература

1. Иран Пытается избежать Войны с США после Разжигания Ближневосточных Конфликтов // The New York Times. 02.02.2024 <https://www.nytimes.com/2024/02/01/world/middleeast/iran-us-war.html> (дата обращения: 02.02.2024).
2. Как игра в "хорошего полицейского -плохого полицейского" завершила сделку с фондом ЕС в Украине // The New York Times. 02.02.2024 <https://www.nytimes.com/2024/02/01/world/europe/eu-hungary-ukraine-fund.html> (дата обращения: 02.02.2024).
3. Мы не осознавали тяжесть положения. 35 лет назад СССР накрыл мощный экономический кризис. Как его переживал народ? // Лента.ру. 01.02.2024 [Экономический кризис в СССР, 1989-1991: как выживал народ: Политика: Россия: Lenta.ru](https://lenta.ru/articles/2024/02/01/ekonomika/) (дата обращения: 01.02.2024).
4. Пожар в Найроби: По меньшей мере 29 человек пострадали в результате взрыва на газовом заводе в Кении // BBC news. 02.02.2024 [Nairobi fire: At least 29 injured in Kenya gas plant explosion - BBC News](https://www.bbc.com/news/world-africa-68176857) (дата обращения: 02.02.2024).
5. Спасатели сняли четверых детей с отколовшейся льдины в Таганрогском заливе // Интерфакс. 01.02.2024 <https://www.interfax-russia.ru/south-and-north-caucasus/news/spasateli-snyali-chetveryh-detey-s-otkolovsheysya-ldiny-v-taganrogskom-zalive> (дата обращения: 02.02.2024)
6. Э.А. Лазарева. Заголовочный комплекс текста - средство организации и оптимизации восприятия. Известия УрГУ. 2006. С. 158 // <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23880/1/iurp-2006-40-18.pdf>