Russia Today играет важную роль в формировании, распространении и укреплении имиджа России в зарубежных странах, являясь основным средством зарубежной пропаганды новостных событий и государственной политики в РФ. За 18 лет своего существования Russia Today успешно противостояла клевете западных СМИ, разрушила доминирующую на Западе систему новостей и коммуникаций и эффективно продвигала национальный имидж России. В марте 2022 года RT China официально начала свою деятельность в социальных сетях Китая, и после года развития RT China завоевала большое внимание на китайских платформах социальных сетей и стала надежным иностранным источником для многих китайских информационных агентств.

По мере развития российско-китайских отношений «всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху»[4] медиагруппа RT активизировала свою работу, ориентированную на китайскую аудиторию. В связи с поздним созданием и неопытностью зарубежных пропагандистских СМИ Китая в лице CGTN, а также уникальным освещением новостей RT, основанным на российско-китайском партнерстве, которое отличается от западных СМИ, в китайском интернете появилась поговорка: "Поднебесной нужно полагаться на RT в пропагандистской работе".

Медигруппа RT открыла аккаунт на китайских социальных медиаплатформах в 2019 году[3]. Однако Служба вещания RT на китайском языке (RT China) была официально запущена в феврале 2022 года. Таким образом деятельность RT в Китае можно условно разделить на два этапа - "эра до RT China" и "эра RT China".

"Эра до RT China" представлена 2020 годом[1], когда пандемия являлась главной темой, и RT сообщала о пандемии в Китае следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **01.2020-04.2020** | **05.2020-07.2020** | **08.2020-12.2020** |
| **Макроструктура** | Медицина |  Политика | Торговое сотрудничество |
| **Ключевые слова** | **Китай:** активный контрольСША: пассивная борьба с эпидемиейРоссия: Китайско-российское сотрудничество в борьбе с эпидемией | **Китай:** предотвращение обратной реакцииЗапад: перекладывание ответственностиРоссия: поддержка Китая | **Китай:** восстановление экономикиЗапад: экономический спадРоссия: китайско-российское торговое сотрудничество" |

"Эра RT China" наступила в феврале 2022 года. Материалы RT China, опубликованные на Weibo, крупнейшей в Китае платформе социальных сетей, можно разделить на следующие пять категорий:

1. **Военная тематика.** 24 февраля 2022 года президент РФ Владимир Путин объявил о начале СВО (Специальной военной операции) на Украине, и канал RT China начал освещать ход СВО на китайском языке в китайских социальных сетях, с ежедневными обновлениями ситуации в реальном времени и сообщениями о военной политике и вооружениях.

2. **Россия и Запад.** Санкции Запада против России и российские контрсанкции, отношения России с Западом.

3. **Россия и Китай.** Сотрудничество между Россией и Китаем на экономическом, политическом, научном и образовательном уровнях, стратегическое сотрудничество между двумя странами на национальном уровне.

4. **Внутренняя политика РФ.** Освещение вопросов внутренней политики, жизнеобеспечения и других направлений политики РФ, а также знакомство китайской аудитории с Россией.

5. **Глобальные новости.** Свежие новости из разных стран мира.

RT следует своему лозунгу "**QUESTION MORE**" при освещении событий в Китае, избегая идеологических различий и принимая стратегию подачи новостей, отличную от западных СМИ, входя в китайскую медиа-среду с четкой точкой зрения и глубокими репортажами[5].

После года создания и работы RT China набрала около 2,4 миллиона подписчиков в китайских социальных сетях, более 10 миллионов ежедневных читателей и около 8 миллионов ежедневных просмотров видео. Благодаря профессионализму, локализации и подходу к подаче новостей, отличному от западных СМИ, RT China завоевал внимание и популярность китайской аудитории и создал образ "СМИ из России" в китайском интернете.

За успехом RT стоит не случайность, а глубокое понимание и точное позиционирование целевого рынка и целевой аудитории. Сегодня RT сталкивается с административными запретами и закрытием многих западных правительств, в то время как Китай, сосед и дружественная России страна, имеет большое население, процветающую экономику и хорошие политические отношения между двумя странами. RT China вышла на китайский медиарынок и стала популярным иностранным СМИ среди китайцев [2], успешно создавая имидж достоверного СМИ в китайских социальных сетях.

**Список литературы**

[ 1 ] Пример новости о влиянии из-за эпидемии коронавируса в России в 2020 году. URL: <https://weibo.com/6244553417/IDDU1ts5A>

[ 2 ] Официальный сайт Russia Today China в Билибили. URL:https://space.bilibili.com/501247999?spm\_id\_from=333.1007.0.0 (дата доступа: 16.02.2024).

[ 3 ] Официальный сайт Russia Today China в Вэйбо. URL: <https://weibo.com/u/6244553417> (дата доступа: 16.02.2024).

[ 4 ] Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. 21 марта 2023 года. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5920> (дата доступа: 14.02.2024).

[ 5 ] RT分析：普京和卡尔森都谈了些什么？(Анализ RT: О чем говорили Путин и Карлсон?) URL: <https://www.bilibili.com/video/BV1pu4m1P79D/?share_source=copy_web&vd_source=698c58a06f424eeb4babed4f077a16a>3