Секция «Массмедиа в России и мире»

**Место научной тематики во французской общественно-политической прессе в XVIII-начале XIX вв. (на примере изданий Mercure de France и Journal de Paris)**

**Научный руководитель — Захарова Милана Владимировна**

***Бондаренко Александра Сергеевна***

*Студент (магистр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия*

*E-mail: silendsey@gmail.com*

Закономерным следствием роста научного знания в XVIII-начале XIX вв. стало то, что наука начала играть важную роль в повседневной жизни французского общества. Подтверждения этому можно найти в публикациях, связанных с темой науки, в общественно-политической прессе этого периода — на страницах Mercure de France и Journal de Paris. В ходе исследования мы обращались к архивам данных изданий, размещенных на интернет-портале Gallica Национальной библиотеки Франции [n4]. На основе анализа 57 номеров предпринимается попытка охарактеризовать тематическое своеобразие публикаций по научной проблематике в XVIII-начале XIX вв.

В начале эпохи Просвещения интеллектуальная элита Франции относилась к прессе с определенным скепсисом [n1], а научные журналы (Journal des sçavans, Journal de physique, Annales de chimie и др.), в свою очередь, не были рассчитаны на массовую публику и преследовали цель удовлетворить потребность научного сообщества в более эффективном обмене информацией — вытекающим из этого жанровым особенностям отдельных научных изданий посвящены исследования Гуляевой И., Куприянова В., Kronick D., Vittu J. P. и др.

Журнал Mercure de France, выходивший в 1672-1825 гг. и успевший несколько раз за свою историю сменить название, в 1750-е гг. был одним из самых популярных в Европе, и вскоре стал первым общественно-политических изданием, где ученые нашли свою трибуну. В нем печатались Ж. Л. д’Аламбер, Вольтер, Ж. А. Кондорсе, Б. де Фонтенель, Ж. Б. Био и др. Вопросы естествознания в разное время освещались в рубриках Sciences et Arts, Sciences, Academie. Темы, связанные с наукой и образованием, также затрагивались в разделах Variétés, Chronique, Beaux-Arts.

Сотрудничество с журналом, популярным преимущественно среди образованной аристократии и обеспеченной буржуазии, могло, как показал опыт французского географа и картографа Ж. -Б. д’Анвиля, способствовать не только делу просвещения, но и дать возможность ученым заявить о себе: публикуя свои исследования, отвечая на критику и участвуя в научных дискуссиях, таких, как, например, «Камчатское дело» и развернувшаяся в 1730-е гг. полемика о форме Земли, д’Анвиль планомерно формировал собственный научный имидж. Дело в том, что вопрос репутации был крайне важен для него как для выходца из бедной семьи, зарабатывающего на жизнь изготовлением карт. Иными словами, непростое материальное положение ставило его в условия жесткой конкуренции, как научной, так и ремесленной. Так, д’Анвиль, по сути, использовал издание в рекламных целях, и, благодаря глубоким знаниям и качеству созданных карт, со временем заработал свой авторитет [n3].

Примеры саморекламы деятелей науки можно обнаружить и в первой ежедневной французской газете Journal de Paris (1777-1840 гг.), где в разделах, отведенных под анонсы, часто появлялись сообщения, связанные с публичными научными практиками. В разделе Variétés Amusantes. Aujourd’hui можно было найти, например, информацию об обученном считать, читать и выполнять различные команды спаниеле, которого хозяин демонстрирует публике на площади Пале-Рояль за тридцать су с человека. В рубрике Cours сообщалось об открытии курсов греческого языка и физических опытах, проводившихся на городских ярмарках. Аудиторией таких мероприятий часто были люди, ищущие не только знаний, но и развлечения, что вполне осознавали и ученые, намеренно интегрируя в свои опыты театрализованные элементы.

В Journal de Paris в дореволюционный период естественно-научной проблематике отводился целый ряд разделов: наиболее часто встречались Physique и Médecine, реже — Géographie, Mécanique, собирательная Sciences и др. Обзоры на научные труды публиковались и в рубрике Belles-lettres, посвященной изящной словесности. Кроме того, на первой странице издания публиковались актуальные сведения о погоде в Париже, о времени восхода и захода солнца, температуре и давлении. Так, Journal de Paris задает стандарты современной ежедневной журналистики, в которой прикладная информация играет важную роль.

Наше исследование было бы неполным без обращения к письмам читателей, которые регулярно публиковались на страницах Journal de Paris и Mercure de France. Для последнего наиболее характерны были письма литераторов, исследователей и путешественников, которые могли или предоставить авторитетную экспертизу по какому-либо вопросу, или вступить в полемику с другими адресантами издания. В Journal de Paris, как издании с более широкой и неоднородной аудиторией, темы писем были разнообразнее, тем не менее большое их число при старом режиме было связано с наукой, что дает представление об актуальности этой темы для общества в тот период.

Отметим также, что общественное любопытство и определенная закрытость официальных научных институций Франции стали причиной популярности лженаучных теорий, интерес к которым активно подогревался печатными изданиями [n2]. В этой связи отдельное внимание в ходе разработки темы было уделено вопросу ответственности прессы в контексте распространения научной информации и возросшей потребности в более тщательной дисциплинарной экспертизе – все это можно отнести к протоэтапу становления деонтологических принципов журналистики.

В ходе исследования удалось прийти к следующим выводам: в изданиях Journal de Paris и Mercure de France затрагивались различные аспекты науки, что, как и обратная связь от читателей, говорит об активном интересе общества к самым разнообразным проявлениям научного прогресса. Наука интегрируется в повседневную жизнь, демонстрируя свою практическую полезность для широкой общественности, что нашло отражение на страницах периодических изданий. Кроме того, последние успешно выступали в качестве публичной площадки для научного дискурса, а также инструмента формирования имиджа, демонстрируя эффективность средств массовой информации в выстраивании репутации медийной личности — в данном случае ученого.

**Литература**

1. Benhamou P.Le journalisme dans l'Encyclopédie // Recherches sur Diderot et sur l'Encyclopédie. — 1988. — Т. 5. — №1. URL: <https://clck.ru/3977Qp> (дата обращения: 22.02.2024).

2. Mercier-Faivre A. M.La science au quotidien; l'affaire Mesmer dans le Journal de Paris (1783-1784) // Metamorfosi dei Lumi. — 2012. — №6. URL: <https://clck.ru/395qbx> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Verdier N.Entre publicité, débat scientifique et vulgarisation. Jean-Baptiste d’Anville, un cabinet savant au siècle des Lumières, 2018. URL:<https://clck.ru/394dBd> (дата обращения: 23.02.2024).

4. Presse // Bibliothèque Nationale de France. URL: <https://clck.ru/394d7T> (дата обращения: 23.02.24).