В условиях цифровизации спортивные медиа претерпели серьёзные изменения. Новые технологии, активное использование которых в России началось именно в начале 2010-х, позволили оперативно доставлять информацию, установив новую планку для СМИ [1]. Трансформация коснулась как организации медиа, так и самой профессии журналистов.

СМИ из-за значительного увеличения скорости подачи информации начали активно переходить в онлайн-пространство, социальные сети [1]. Стали превалировать корпоративные и пользовательские медиа.

Значительно возросло и количество журналистов — собственно, как и пользователей и спортсменов. Профессия стала менее оплачиваемой, но объёмы работы, наоборот, увеличились. Трансформировалась и аудитория, на первый план вышло медиапотребление.

В связи с этим глобально претерпел изменения и контент. Очевидно, это коснулось и российской журналистики.

Такие крупные спортивные печатные издания, как, например, «Спорт-экспресс», начали создавать и раскручивать свои сайты. Некоторые СМИ и вовсе изначально решили отказаться от идеи печатного формата, сразу уйдя в онлайн-пространство. Так поступили «Чемпионат.ком» и Sports.ru — крупнейшие российские медиа в цифровом пространстве, на январь 2024 года они входят в топ-20 в мире в своей отрасли [6].

Сами тексты также стали меняться. Если раньше журналисты создавали в основном большие материалы, то с начала 2010-х объёмы постепенно снижались. Даже в рамках одной крупной темы СМИ предпочли сосредоточить своё внимание на нескольких маленьких подтекстах [5].

Претерпела изменения и жанровая составляющая материалов. На смену аналитическим текстам пришли краткие обзоры — матчей, спортивных и околоспортивных событий, личной жизни спортсменов. Особую популярность приобрели авторские материалы, колонки, рейтинги и иные жанры, в которых важнее личность самого автора, а не смысл написанного [1, 2].

Форма контента перешла от исключительно или почти полностью текстового формата к аудиовизуальному. СМИ в своих материалах стали делать большой упор на фотографиях, инфографике, видео. Теперь тексты нередко строятся вокруг конкретного фрагмента, который можно показать. Причём не просто показать — сделать это более детально, чем раньше [5].

Тематическое наполнение также изменилось. Если раньше упор делался практически всегда на спортивные события, то сейчас большее внимание получает так называемый околоспорт. Журналисты стали значительно чаще писать про личную жизнь спортсменов, про события, которые происходят за пределами поля, ледовой площадки, стадиона. Неспортивные темы также получили особую популярность — например, то, что связано с родственниками спортсменов [5].

Претерпел изменения и язык материалов. От публицистического стиля, который граничил с литературным, журналисты перешли к более разговорному, сниженному. В материалах СМИ стало значительно больше просторечий, жаргонизмов, сленга, вульгаризмов. Хоть публицистический стиль охватывает широкий диапазон языковых средств, раньше журналисты стремились сделать его более литературным. С начала 2010-х тенденция сменилась в сторону разговорности и простоты [3, 5].

Цифровизация предопределила значительность и стремительность эволюции контента российских спортивных СМИ. И, несмотря на имеющиеся научные и аналитические материалы по данной теме, необходимо продолжать пристально следить за трансформациями в этой области. Плоды цифровизации по-прежнему влияют на СМИ, поэтому скорость изменений остаётся крайне высокой. А следовательно, контентные стратегии российских спортивных СМИ продолжат эволюционировать.

**Литература:**

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. М., 2019.
2. Афанасьева Т. Постмодерн — художественный стиль или философия? // КиберЛенинка. 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postmodern-hudozhestvennyy-stil-ili-filosofiya/viewer>
3. Высочина Ю. Постмодерн как кризис культуры и языка // КиберЛенинка. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postmodern-kak-krizis-kultury-i-yazyka/viewer>
4. Данилова М. Н. «Спорт как медиакоммуникационный феномен» // // КиберЛенинка. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-mediakommunikatsionnyy-fenomen/viewer>

Зверева Е. Журналистика эпохи постмодерна: векторы исследования // КиберЛенинка. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-epohi-postmoderna-vektory-issledovaniya/viewer>

SimilarWeb: <https://www.similarweb.com/ru/top-websites/sports/sports/>