Несмотря на то что исследования графического юмора начали появляться в испанском академическом пространстве практически сразу после зарождения данного феномена в испанской сатирической прессе, их авторы еще не знали, что изучают совершенно новое явление, связанное с карикатурой, но не тождественное ей. Именно поэтому в ранних работах мы не встретим упоминания термина «графический юмор», хотя речь в них идет именно об указанном явлении. Вплоть до начала XX века исследователи называли все графические сатирические форматы карикатурой, что до сих прослеживается в отечественной научной традиции, для которой карикатура является по сути единственным графическим форматом сатирической прессы.

Изучение феномена «графический юмор» неразрывно связано с эволюцией представлений о функционировании юмора и сатиры как в литературе, так и в СМИ. Анализ указанных явлений, в свою очередь, закономерно определяется развитием сатирической прессы в Испании. Именно поэтому историю исследования графического юмора бессмысленно рассматривать отдельно от истории самого сатирического изображения.

В выборку для анализа попали как теоретические, так и практические работы, в которых освещаются различные аспекты функционирования графического юмора, относящиеся к нескольким областям науки. Таким образом, изучать графические сатирические форматы могут не только исследователи медиасреды, но и представители других научных специальностей. При этом даже в рамках одной работы может сочетаться несколько подходов к объекту анализа, что говорит о трансдисциплинарности таких научных трудов.

Итак, в результате анализа 140 научных работ, посвященных испанской сатирической графике, было выявлено, что исследовательская деятельность в области графического юмора в Испании прошла значительный путь от изучения неопределенного и безымянного явления до оформления классификации сатирических графических форматов в соответствии с их жанровыми характеристиками с опорой на строгую методологию и опыт, накопленный исследователями с XIX века.

В настоящее время испанское академическое пространство активно интересуется жанровыми особенностями и этическими составляющими графического юмора, использования его в качестве инструмента пропаганды. Безусловно, работы исторического характера продолжают сохранять популярность среди исследователей, так как исторические события и действующий на отдельных этапах политический режим влияли на медиаполитику страны на протяжении всего существования сатирической прессы в Испании, что представляет отдельный интерес в контексте развития графического юмора и его влияния на общественное мнение.

Но наиболее актуальным аспектом графических сатирических форматов, изучаемым испанскими исследователями, является влияние перехода сатирической прессы в цифровое пространство. Появление новых способов создания комического эффекта, методов взаимодействия с аудиторией, трансмедийных и аудиовизуальных проектов и других новшеств, вызванных активной цифровизацией, привлекает внимание современных ученых, стремящихся, кроме всего прочего, предугадать тенденции и перспективы функционирования виньеток, комиксов и карикатур в Интернет-пространстве. Сохранит ли графический юмор свои традиционные черты или же модернизируется до неузнаваемости, сможет ли сатира в принципе существовать не на бумаге, а в виртуальном пространстве – на все эти вопросы авторам только предстоит ответить. Однако активная и разнообразная исследовательская деятельность в данной области говорит о безусловной значимости сатиры и, в частности, графического юмора для испанской научной традиции, не желающей потерять по-настоящему национальное явление, характеризующее медиасистему страны.