**Горынцева Екатерина Андреевна**

Студентка факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

**Православные ценности в современных федеральных российских СМИ (на примере «Российской газеты»)**

Во многих странах мира наблюдается процесс поиска основополагающих, нациообразующих идей. В особенности вопрос национальных ценностей актуален в многокультурных странах. Обсуждается тема определения ценностей в рамках конкретной нации, так как именно их общность предполагают сплочённость, безопасное развитие государства [2].

Обозначенные процессы характерны и для Российского государства. Обострились дискуссии о поиске Россией своей идентичности, своего пути. По-новому зазвучали заявления о необходимости возвращения к истокам образования Российского государства – к православным ценностям. Православие определяется как базовая идентификационная матрица, оно «определяет идентификационный выбор» [3].

В связи с этим значимым становится принятие в 2020 г. поправок в Конституцию РФ [1] и подписание Указа Президента РФ от 09.11.2022 N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [6].

Учитывая определяющую роль православия в формировании русской нации [5], любопытно проследить, насколько интенсивно обращаются к православному дискурсу современные российские СМИ.

Объектом изучения являются российские федеральные издания. Предметом исследования стали ценности православной направленности в светских общественно-политических СМИ.

Цель – определить динамику присутствия православных ценностей в современных федеральных российских СМИ в 2019 г. и 2023 г.

Временной промежуток обусловлен принятием в 2020 г. поправок в Конституцию Российской Федерации (вступили в силу 04.07.2020 г.) и подписанием в 2022 г. Указа Президента РФ от 09.11.2022 г. N 809, а также научным интересом посмотреть на динамику обращения светских общественно-политических российских СМИ к православным ценностям в год, предшествующий принятию поправок и в год, следующий после подписания Указа. Тем самым выявим результативность принятия поправок и подписания Указа в сравнительно непродолжительный период времени и получим возможность спрогнозировать дальнейшую динамику присутствия ценностей указанной направленности в российских изданиях.

Основной метод исследования – контент-анализ. Выборка формировалась на основе следующих критериев: издание зарегистрировано и выпускается в России, является федеральным, популярным у аудитории (по данным социсследований), имеет интернет-версию. Эмпирическую базу работы составили материалы «Российской газеты» за 2019 г. и 2023 г. Данная работа является частью более крупного исследования, в котором анализируются другие издания, отвечающие указанным критериям.

Одним из этапов работы стало составление кодификатора, состоящего из девяти категорий: 1) православные ценности / антиценности, 2) тематика (явления в жизни общества в контексте христианского православного дискурса / явления внутри Церкви), 3) форма предъявления динамики, 4) оценочность публикации, отношение автора текста к теме, 5) география описанного в журналистском тексте сюжета, 6) субъект, главное действующее лицо, представленное в материале, 7) автор публикации, 8) жанровые особенности текста, 9) оригинальность материала.

В качестве журналистского текста «Российской газеты», содержащего православные ценности, можно привести материал Т. Тюменевой от 23.06.2023 г. «В Петербурге открылась выставка, посвященная святым заступникам города» (рубрика «Культура») [4]. В рамках категории «православные ценности» по тексту можно проследить превалирование ценности «уважение православной веры, святых, святынь, храмов и пр.», в категории «тематика: явления в жизни общества в контексте христианского православного дискурса» – признак «религия», «форма предъявления тематики» – «журналистский текст», «оценочность публикации» – «нет оценки», «география» – «Россия», «субъект» – «государственные и общественные организации», «автор публикации» – «журналист», «жанровые особенности текста» – «заметка, корреспонденция», «оригинальность материала» – «оригинальный текст».

Результатом исследования является то, что гипотеза подтвердилась: в 2023 г. материалов, транслирующих православные ценности, стало больше, чем в 2019 г.

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция : [с изменениями, принятыми на Общероссийском голосовании 1 июля 2020 года] : с комментариями Конституционного суда РФ. – Москва : Проспект, 2022. – 116 с.
2. Кумылганова И.А., Куцепалова Н.К. Толерантность как главная национальная ценность в качественной прессе Великобритании // Меди@льманах. 2022. № 4 (111). С. 106−120.
3. Симора П.У., Ткач Н.Н. Православный фактор в развитии современной российской идентичности // Наука. Искусство. Культура. 2020. №2 (26). С. 131−147.
4. Цуй Цзявэнь. Роль православия в формировании русской культурно-цивилизационной идентичности // Общество: философия, история, культура. 2021. №5 (85). С. 151–156.
5. Тюменева Т. В. Петербурге открылась выставка, посвященная святым заступникам города // Российская газета. 2023. 23 июня. URL: https://rg.ru/2023/06/23/reg-szfo/v-peterburge-otkrylas-vystavka-posviashchennaia-sviatym-zastupnikam-goroda.html (дата обращения: 28.02.2024).
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502