**Оружие слова**

Журналистика как вид деятельности человека, начиная с ранних веков и по сегодняшний день, остается актуальной. Она имеет нерешённые проблемы, которые волнуют человечество. Новости по сей день составляют значимую часть в жизни человека.

С появлением интернета люди получили возможность быстрее производить, распространять, а также потреблять информацию, однако, ложной информации от этого становится все больше [3]. Рассматривая журналистику с этой стороны, можно предположить, что в некотором роде она может использоваться как оружие. Проблема данной темы более, чем актуальна на сегодняшний день, так как информация занимает большую часть жизни современного человека. Соответственно, каждый журналист должен понимать серьезность своих действий и нести ответственность за сказанное.

Журналистика начала своё развитие уже в кайнозойскую эру, однако все еще продолжает развиваться: появляется искусственный интеллект, новые форматы медиа и жанры в журналистике [2].

Первая информационная война, которая происходила в 1812 году, дала понять власти, что люди верят всему, что написано в газетах. Наполеон, распространяя пропаганду, а также ложную информацию, был уверен, что его никто не разоблачит во лжи. Так, он подделал завещание Петра 1, в котором Российский император якобы говорит о том, что планировал завоевать Европу.

В 20 веке ситуация почти не изменилась. Если люди научились считывать ложную информацию в газетах и не верить всему, что в них написано, то с телевидением все было иначе. Так, в конце 20 века автор мистификации поверг в шок множество людей, своей теорией о том, что Ленин на самом деле – гриб, а Горбачев – стрекоза. В то время люди действительно поверили в эксперимент, о котором он рассказывал, а сейчас такие теории выглядят нелепыми и даже нереальными. В 21 веке доверие людей и к газетам, и к телевидению, и к другим формам журналистики упало [4].

В журналистике всегда существовали вопросы об авторском праве, а сейчас они более, чем актуальны, так как с развитием интернета, социальных сетей, новых медиа, а также искусственного интеллекта и чата GPT, нарушение авторских прав встречается часто [1].

Одним из самых известных и популярных примеров нарушения авторского права в мировой практике – незаконное использование статьи датского журналиста «Пластиковые окна в старых домах должны быть запрещены». Одна из компаний по продаже деревяных окон применили её в своих целях – для рекламы. После суда, который решил дело в пользу журналиста, с компании взыскали 10 тысяч крон компенсации.

На данный момент материалы, которые создаются журналистами, охраняются авторским правом, именно поэтому мы проанализировали, как журналистика и авторское право связаны друг с другом, а также выяснили, как журналисту защитить авторские права, и, конечно же, как их не нарушить.

Согласно ст. 47, 49 Закона РФ «О средствах массовой информации» журналист имеет право проверять достоверность сообщаемой ему информации и обязан проверять достоверность сообщаемой им информации [6].

Резолюция Парламентской Ассамблеи Совета Европы 1003 (1993) "О журналистской этике"указывает, что информационное вещание должно быть основано на достоверности, подтвержденной соответствующими средствами проверки и доказательствами, его представление, описание и изложение должно быть беспристрастно [6].

Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России от 23 июня 1994 г. предусматривает, что журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений [6].

Одна из самых быстроразвивающихся сфер сейчас – искусственный интеллект: он научился писать тексты, создавать видео, говорить разными голосами. Одни считают, что искусственный интеллект сможет заменить людей разных профессий, другие, что он будет мешать обществу развиваться в той или иной сфере, так как люди думают, что ChatGPT сможет за них собрать информацию и написать тексты, если, например, говорить о профессии журналиста. Однако, используя СМИ как распространитель той или иной информации, нужно понимать какая ответственность ложится на журналиста за сказанные слова [5].

Считаем, что подобные настоящему исследования помогут разобраться в том, насколько наказуемо распространение фейковой информации; выявить, насколько сейчас люди верят новостям в целом, а также какому источнику доверяют больше всего; упал ли уровень доверия людей из-за большого количества ложной информации в сети, а также какие методы можно использовать для сокращения дезинформации в современном мире.

Список литературы:

1. Алексеев, Г. В. Авторское право в медиаиндустрии. 2019 год.
2. Вартанова Е. Л., Засурский Я. Н. «История печати» 2001 год.
3. Домингос Педро «Верховный алгоритм. Как машинное обучение изменит наш мир». 2015 год.
4. Лейтес Л. С. «Очерки истории отечественного телевидения» 2015 год.
5. Ростовцев Владимир. Искусственные нейронные сети. 2019 год.

Интернет-сайт:

6. Studfile.net: [Комментарий к закону рф от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "о средствах массовой информации" (studfile.net)](https://studfile.net/preview/6859047/)