Селезнева С.Р.

Воронежский государственный университет

(научный руководитель – к.ф.н., преподаватель Тюрина Е.В.)

**Интеграция нейросетей в СМИ**

**(на примере липецких и воронежских изданий**)

Искусственный интеллект стал неотъемлемой частью журналистики. В каждой редакции хотя бы раз использовали нейросеть для помощи в работе СМИ. Зафиксирована положительная динамика от действий нейросети, но есть моменты, над которыми следует работать: например, проверка достоверности излагаемых фактов.

Для эмпирических нужд исследования мы использовали опрос липецких и воронежских редакций о применении нейросетей. Проведённый анализ ответов позволил изучить эффективность интеграции искусственного интеллекта в работу редакций СМИ как в липецких изданиях, так и в воронежских.

*1. Создание текста с помощью нейросети*

Анализ текстов, созданных с помощью нейросети, позволяет выделить следующие их особенности. Они имеют типовую структуру: тема, историческое отступление и вывод. Тексты нейросетей характеризуются нейтральной выразительностью, отсутствием авторского стиля, определенной машинной стилистикой. Заголовки не имеют эмоциональной окраски, часто используются речевые стереотипы.

К недостаткам таких текстов относится и нарушение закона тождества: нейросеть часто выдает очень большие объемы информации, в итоге теряется главная мысль материала. Также, нейросети производят рерайт низкого качества, если информация перерабатывается из открытых источников (уникальность текста от ChatGPT, например, выражается в 5-10%, по исследованиям портала text.ru). Перевод медиатекстов с иностранного языка выполняется нейросетями с содержанием лексических, грамматических, синтаксических и стилистических ошибок.

К языковым особенностям нейротекстов можно также отнести неправильное использование времени глаголов, изменение рода говорящего субъекта в пределах одного текста, однотипность фраз, неверное использование многозначных слов.

В воронежском новостном портале «МОЁ!Онлайн» отметили, что нейросети весьма эффективны. С помощью их можно быстро создать оригинальный текст. «Иногда ради интереса скармливаем «ГПТ» наши новостные заметки и просим придумать заголовок. В большинстве случаев получается хуже, чем у журналистов, но иногда это выручает», – рассказал Сергей Усков, редактор новостного сайта «МОЁ!Онлайн».

В машинных статьях, как отмечают эксперты, не хватает контекста, что у читателей может сформировать ложную картину действительности. За достоверность таких материалов ответственность несет уже редакция, которая обязана проверять их перед публикацией.

*2. Использование нейроведущих в телевидении*

Инновационным сервисом является платформа по созданию виртуальных персонажей, позволяющая использовать их в качестве нейроведущих, что способствует увеличению показателей вовлеченности аудитории [1]. В области телевидения и медиа-СМИ первооткрывателями по использованию виртуальных ведущих стали китайцы. Внедрение технологий искусственного интеллекта помогло исследовать эмоции людей и сгенерировать их мимику, голос, стиль и жесты. Такие ведущие позволяют снижать затраты на выпуск новостей и снижать нагрузку на сотрудников, делая контент более оригинальным [4].

Технологии искусственного интеллекта в СМИ на примере виртуальных ведущих эффективно развиваются, однако передачу ими интонации, мимики и жестикуляции реального человека необходимо усовершенствовать. Так, искусственный интеллект усложняет текст и придает ему излишнюю официальность, не имеет достаточных инструментов для определения достоверности информации. Поэтому использование виртуальных ведущих в СМИ требует более детальной разработки алгоритмов, которые помогут искусственному интеллекту достичь большего сходства с человеком.

«Сервис, который мы использовали для генерации роликов практически перестал работать, а необходимость в таком контенте была не столь велика, чтобы заморачиваться с новым», – рассказал редактор новостного сайта «МОЁ!Онлайн» Сергей Усков. Аналогичная ситуация у липецкого утреннего шоу «Будильник», выпуски с нейроведущей на телеканале «Липецкое время» приостановлены из-за сбоя системы. Сюда же можно отнести повышение цен за нейроведущую на сайте.

*3. Интеграция нейросетей в интефейс социальных сетей*

Нейросети активно и успешно используются в работе над интерфейсами. Они помогают распределить ручную работу искусственному интеллекту, но стоит отметить, что сгенерированный контент необходимо проверять в итоге.

Искусственный интеллект эффективно применяется в дизайне интерфейсов при автоматизации тестов, анализе пользовательского поведения пользователей. С его помощью автоматически создается актуальный контент, выявляются сильные и слабые стороны интерфейса, генерируются, корректируются изображения и другой графический контент [4]. Процесс интеграции нейросетей в приложения представляет собой эффективный инструмент для решения сложных задач и требует технической поддержки и возможности обновления.

Липецкий журнал «Еж» с помощью нейросети создает графические картинки к материалам, когда нет подходящего изображения из фотостоков. «Иногда очень достойные картинки получаются. И главное, никто не предъявит за авторские права. Для интернет-издания – главный плюс», – поделился главный редактор онлайн-журнала «Еж».

*4. Использование нейросетей для развития искусственного интеллекта*

Внедрение технологий искусственного интеллекта тесно связано с использованием нейронных сетей, как основного инструмента для обучения искусственного интеллекта и расширения его функциональности и эффективности.

В воронежском издании «36ОН» внедрили собственного искусственного помощника Евлампию. Она помогает с навигацией по сообществу СМИ в социальной сети «Вконтакте». Пользователи с помощью ее привыкают к новым цифровым технологиям.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта все активнее завоевывают свои позиции в медиапространстве, помогая журналистам успешно решать задачи разного уровня.

Литература:

Горина Е.В. Особенности использования текстов нейросетей в медиа и образовании / Е.В. Горина, С.М. Уфимцева // Russian Linguistic Bulletin. — 2024. — №1 (49). — URL: https://rulb.org/archive/1-49-2024-january/10.18454/RULB.2024.49.27 (дата обращения: 14.02.2024). — DOI: 10.18454/RULB.2024.49.27

Лазуткина Е.В. Опыт использования виртуальных ведущих в современном медиаобразовании. Знак: проблемное поле медиаобразования, [S.l.], n. 2 (48), p. 13-17, sep. 2023. ISSN 2070-0695. – URL: https://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/2097/1782 (дата обращения: 28.01.2024). - Текст: электронный.

Шестерина А. М. Влияние технологий искусственного интеллекта на видеопроизводство в сфере продвижения сетевого контента / А. М. Шестерина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. - 2022. - Т. 22, № 1. - С. 108-113. - URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47597771 (дата обращения: 27.01.2024).

Пиджуков А. Когда виртуальные ведущие вытеснят людей из телестудий//Телеспутник. – 2024 – URL: https://telesputnik.ru/materials/trends/news/issledovanie-u-78-amerikanskikh-domokhozyaystv-est-podpiska-na-videoservis (дата обращения: 01.02.2024) - Текст: электронный.

Как использовать нейросети в UX/UI-дизайне?// Skillbox – 2024 – URL: https://skillbox.ru/media/design/5-proektov-rozmari-tissi/ (дата обращения: 01.02.2024) - Текст: электронный.