«Динамо» и «Рубин» - клубы Российской Премьер-Лиги, отличающиеся активным развитием социальных сетей, проведением мероприятий для привлечения новых болельщиков и наличием постоянной медиа-команды, которая создаёт и реализовывает маркетинговые стратегии.

Объектом исследования послужили публикации футбольных клубов в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, а также видеохостинге Youtube, оффлайн-мероприятия, проведённые клубами, и освещение их в СМИ, деятельность бренд-подразделений команд, отделов маркетинга и PR, занимающихся работой по продвижению бренда клуба за период с 2021 по 2024 год.

Сезон 2020-2021 Команды завершили с разницей в 3 очка - у «Рубина» 53, у «Динамо» - 50, находясь на момент начала анализа на 4 и 7 местах соответственно. Несмотря на схожую ситуацию в турнирной таблице, команды находились в разных положениях относительно маркетингового плана: «Рубин» впервые за долгое время вышел в еврокубки, а «Динамо», спустя 3 года после возвращения в РПЛ [1], постепенно набирало форму. Так, казанская команда выкладывала на YouTube-канал видео с громким названием «В РПЛ новый папа» [7], в большинстве роликов фигурировал главный тренер, выступая в роли ведущего, интервьюера, певца [9]. «Динамо», в результате невысокого результата по итогам сезона (на 1 место ниже, чем в предыдущем), больше старалось подчеркнуть заслуги команды, публикуя серию видео с лучшими голами сезона, всеми голами сезона [2], всеми голами некоторых отдельных игроков [3].

Позже ситуация сильно поменялась: после ухода иностранцев из клуба весной 2022, «Рубин» полетел вниз турнирной таблицы, главный тренер стал чаще обращать внимание на ошибки судей: в telegram-канале клуба, например, было опубликовано сообщение «ещё немного, и мы выложим дисс на судей» [8]. На фоне резкого ухудшения результатов команды, любая работа медиа-службы и публикация развлекательного контента оценивалась болельщиками резко негативно, поэтому, когда перед командой стояла задача удержаться в премьер-лиге, маркетинг клуба был направлен на удержание фанатов и призывам оставаться с командой, посещая стадион.

«Динамо», в свою очередь, уход иностранцев почти не почувствовало: в год, предшествующий столетию клуба, команда взяла бронзовые медали чемпионата и вышла в финал Кубка России. В то время клуб подогревал аудиторию к юбилейному году, проводя акции, например, с бесплатной нашивкой, символизирующей 99-летие, на форму [6]. Клуб также начал стратегию, которой придерживается до сих пор: привлечение певцов, музыкантов и известных личностей на матчи для привлечения новой аудитории [5], рекламные интеграции, в том числе благотворительные: например, за каждый гол в сезоне 2021/22 партнеры высаживали деревья на Камчатке [4].

Проанализировав маркетинговые стратегии двух футбольных клубов за период с 2021 по 2024 год, можно сказать, что несмотря на то, что обе команды в разное время переживали спад в виде вылета в первую лигу, они прибегали к разным маркетинговым стратегиям и ставили разные цели для публикаций. «Динамо» привлекает новую аудиторию, «Рубин» «воссоздаёт» фанатский сектор, ушедший во время «спада» команды. В то же время обе команды проходили этап удержания аудитории в условиях введения паспорта болельщика, в большей степени с помощью социальных сетей.

Источники

«Динамо» вернулось в РФПЛ/ РФС URL: <https://rfs.ru/news/198902> (дата обращения: 14.02.2024)

Динамо ТВ: “Все голы в сезоне 2020/21 URL: <https://youtu.be/geHaq3V8kg4?si=5i4vyHf3YH5w2yqN> (дата обращения: 14.02.2024)

Динамо ТВ: «Голы Даниила Фомина в сезоне 2020/21» URL: <https://youtu.be/p5txVjNCpFY?si=wHRnsVlRwm4tLEeF> (дата обращения: 14.02.2024)

ФК «Динамо»: «Лес – богатство России!» URL: <https://t.me/fcdynamo/6479> (дата обращения: 14.02.2024)

ФК «Динамо»: «Перед началом кубковой встречи против «Алании» было по-настоящему ударное шоу URL: <https://t.me/fcdynamo/6484> (дата обращения: 14.02.2024)

ФК «Динамо»: «При покупке игровой формы – нанесём праздничный логотип в честь 99-летия клуба в подарок» URL: <https://t.me/fcdynamo/5867> (дата обращения: 14.02.2024)

ФК «Рубин»: «В РПЛ новый папа!» URL: <https://youtu.be/bDyl9bwhGM8?si=IY6SOH3tJeO-4gHN> (дата обращения: 14.02.2024)

ФК «Рубин»: «Ещё один такой тур, и мы реально дропнем этот трек…» URL: <https://t.me/fcrk1958/6669> (дата обращения: 14.02.2024)

ФК «Рубин»: «Леонид Слуцкий выбирает нового SMM для Рубина» URL: <https://youtu.be/Bjru1-7Glc8?si=xEVslhQSOjLVVjOz> (дата обращения: 14.02.2024)