**Особенности речи ведущего детских телепрограмм для дошкольников и младших школьников (на примере передач телеканалов «Карусель» и «О!»)**

На телевидении значение картинки является доминирующим, поскольку большую часть знаний о мире человек получает с помощью зрения. Вместе с тем важную роль играет и речь, поскольку, согласно В.В. Егорову, она также дает новую информацию, основанную на образах [1]. В особенности это применимо по отношению к детскому телевидению. Здесь все происходящее на экране должно поясняться вербальными средствами, поскольку без них ребенок может не понять, что демонстрируется на экране.

Зачастую телеведущий – главный транслятор текста, поэтому на него возлагается особая ответственность в плане речи. Во многом успех программы и реализация ее функций зависит от знания основных правил восприятия звучащего слова. Существуют определенные «технические» компоненты речи ведущего – это темп, ритм, интонация, дикция и артикуляция [2]. Мы проанализировали, как каждая из этих характеристик представлена в детских телепрограммах, выходящих на каналах «Карусель» и «О!», которые входят в число лидеров по производству детской телевизионной продукции в стране [3]. Полученные результаты основаны на опыте ведущих передач «Спокойной ночи, малыши», «Лабораториум. Маленькие исследователи», «Доктор Малышкина» и «Букварий».

В ходе проведенного анализа были установлены следующие особенности, выделяющиеся в речи ведущих детских телепрограмм:

* Темп речи ведущих не слишком быстрый (чтобы зритель мог успеть понять, о чем говорится в передаче), но и не медленный (поскольку внимание ребенка быстро рассеивается). Неизвестные термины произносятся с меньшей скоростью.
* Ведущие часто используют ритмический текст в виде стихотворений или песен. Как правило, он появляется в начале (для приветствия) или в конце (для закрепления изученного материала и прощания).
* Главные интонационные приемы – это использование формы вопроса по отношению к зрителю (благодаря которому возможна реакция от слушающего), а также специальное выделение голосом особенно интересных для аудитории фактов.
* Ведущий обладает четкой дикцией, поскольку в детских телепередачах часто встречаются новые слова, с которыми зритель может быть незнаком. Если ребенок неверно расслышит какой-то термин, то он может его не понять, из-за чего теряется познавательная ценность просмотра.
* Ведущие могут намеренно выделять слова и звуки губами. В особенности это касается телепередач, посвященных изучению русского языка и алфавита. В программах на такие темы ведущий впервые знакомит детей с буквами и объясняет, как их верно воспроизводить. Артикуляция здесь особенно четкая, чтобы зритель мог понять, как нужно складывать губы при произношении.

Таким образом, своеобразие речи ведущего на детском телевидении объясняется особенностями психологии ребенка, уровнем интеллектуального развития зрителей и функциями программ. Все эти характерные черты в сочетании с внешними имиджевыми приемами, а также манерой поведения и общения со зрителем делают его работу в кадре эффективной.

**Список литературы**

1. Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. – М., 1992.
2. Мастерство эфирного выступления: Учеб. пособие / Под общ. ред. Б. Д. Гаймаковой. – М., Академия медиаиндустрии, 2014.
3. Данные исследования компании «Mediascope» за 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/television-stat-pdf.ucxfmo..pdf> (дата обращения: 23.02.2024).