**Хлань Анастасия Юрьевна**

Студентка Томского государственного университета

**Ключевые идеологические компоненты в региональных СМИ в перестроечный и постперестроечный периоды (на материалах газеты «Красное знамя»)\***

Одной из характеристик медийного рынка XXI века является развитие региональных средств массовой информации. В борьбу с централизованными СМИ вступают региональные: они имеют нестандартную структуру, свои закономерности развития и повествования. Помимо изучения общих характерных черт региональной медиасистемы, важность и актуальность представляют тенденции, характерные для отдельных регионов. Так, исследование журналистики перестроечного этапа именно в Томске обусловлено медийной уникальностью региона, которая, на наш взгляд, изучена недостаточно.

В связи с этим, целью данной работы является выявление функционирования идеологем «гласность», «свобода» «перестройка» в перестроечный и постперестроечный периоды – 1985-1995 годы в рамках периодического издания областной газеты «Красное знамя». Наиболее результативным для достижения поставленной цели представляется метод контент-анализа, заключающийся в количественном и качественном исследовании функционирования идеологемы в материалах газеты.

12 июня 1990 года Верховным Советом СССР был принят союзный Закон «О печати и других средствах массовой информации», который стал символом перемен в сфере свободы слова и доступа к информации. За законом СССР следует закон РФ «О средствах массовой информации», принятый в 1991 году. Изменения политической, экономической и социальной систем оказали существенное влияние на региональные СМИ, которые стали играть важную роль в информировании общества о происходящих событиях и формировании общественного мнения [2, с. 99].

При подведении итогов минувшего периода перестройки наряду с кризисами отмечали и главные достижения – гласность и свобода слова. Так, А.Н. Зубков в научной статье «Политика "свободы слова" в ходе проведения основных реформ в годы перестройки в СССР» пишет о сущности провозглашенного в период перестройки принципа свободы слова: «Сутью политики «свободы слова» в период Перестройки было освобождение от несчетных информационных запретов, так, например, с 1987 г. самыми обсуждаемыми в СМИ вопросами являлись: эпоха правления Сталина, привилегии партийной номенклатуры, бюрократизм советской государственной машины и многие другие проблемы» [1]. Гласность стала одним из ключевых принципов перестройки и означала большую открытость и свободу слова в обществе. Е. А. Сырцева определяет понятие гласности как снятие информационных табу, возможность запроса сведений о деятельности различных организаций, отмену цензуры, ослабление идейно-политического давления на СМИ и другие сферы гуманитарно-творческого характера [3, с. 69]. Гласность способствует появлению возможности открыто высказывать своё мнение на страницах печати, а позднее – и телевидения. А для граждан провозглашенные принципы гласности утверждают право на получение достоверной информации, которая может быть сформирована путём получения обществом сведений из разных источников [4, с. 25].

Ключевыми словами в период перестройки для работников как центральных, так и местных средств массовой информации стали понятия «перестройка», «свобода слова», «гласность». В связи с этим, мы считаем важным изучить функционирование именно этих идеологем в рамках региональной газеты «Красное знамя».

В ходе исследования функционирование идеологического компонента «перестройка» в материалах газеты «Красное знамя» рассматривалось как в политическом контексте, так и вне его: рекламные интеграции, телепрограммы и так далее. Данный аспект исследования фиксирует широкое распространение рассматриваемой идеологемы в рамках лингвистической прагматики. Исходя из результатов контент-анализа , мы можем сделать вывод, что соотношение положительного и отрицательного контекста значительно меняется с завершением перестроечного процесса (1987 г.-количество употреблений идеологемы в положительном контексте -675, отрицательный контекст -198; в 1995 г.- положительный контекст-3, отрицательный-14) . Данное явление указывает на изменение отношения властей, журналистов и общества к процессу перестройки вследствие неудовлетворенности экономическими, политическими и социальными условиями жизни, а также на падение интереса к данному историческому процессу.

Функционирование идеологического компонента «гласность» в материалах газеты «Красное знамя» рассматривалось в качестве отношения власти, представителей СМИ и народа к реализации данного принципа. Соотношение употребляемых контекстов (1990 г.-положительный и отрицательный контексты – 127 и 47 соответственно, 1992 г. – 12 и 11) указывает на успешную реализацию основных принципов гласности: демократизация, отмена цензуры. Но в постперестроечный период заинтересованность в гласности падает, а контекст отрицательного употребления равняется с положительным и нейтральным.

Идеологема «свобода» изучается в контексте свободы слова, свободы печати, свободы прав гражданина, закрепленных на законодательном уровне. Данный аспект указывает на реализацию оглашенных во время перестроечного процесса принципов демократизации. Выведенная нами динамика фиксирует заинтересованность власти и действительное воплощение провозглашенных в начале перестройки принципов свободы слова и прав человека в 1990-м году (количество употреблений идеологемы «свобода» в положительном контексте – 205, в отрицательном – 24). Однако заметна тенденция уменьшения количества употребления и ухудшения качества реализации принципа свободы вследствие непонимания, как «правильно» пользоваться предоставленной свободой (количество употреблений идеологемы «свобода» в положительном контексте – 14, в отрицательном – 24).

*\*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00511, https://rscf.ru/project/22-18-00511*

Зубков, А. Н. Политика "свободы слова" в ходе проведения основных реформ в годы перестройки в СССР / А. Н. Зубков // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2022. – Т. 12, № 4(85). – С. 1223-1229. Электронный ресурс, режим доступа: [https://etnopolitolog.ru/images/4852022/Зубков%20А.Н.%20Вопросы%20НиФО%20№%204-2022.pdf](https://etnopolitolog.ru/images/4852022/%D0%97%D1%83%D0%B1%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%90.%D0%9D.%20%D0%92%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%8B%20%D0%9D%D0%B8%D0%A4%D0%9E%20%E2%84%96%204-2022.pdf)

Климова, К.В. Региональные средства массовой информации как источник изучения проблем социально-экономического развития 1994-2004 гг. (на примере городов Западной Сибири) // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. №371. С. 99–102.

Сырцева, Е. А. О гласности и новом политическом мышлении в эпоху перестройки / Е. А. Сырцева // Политический вектор-M. Комплексные проблемы современной политики. – 2013. – № 2. – С. 69-72.

Устинкин, С. В. ПЕРЕСТРОЙКА И ГЛАСНОСТЬ (об источниках формирования современной политической коммуникации власти и общества в России) / С. В. Устинкин, Л. Н. Ульмаева // Власть. – 2009. – № 10. – С. 24-27.